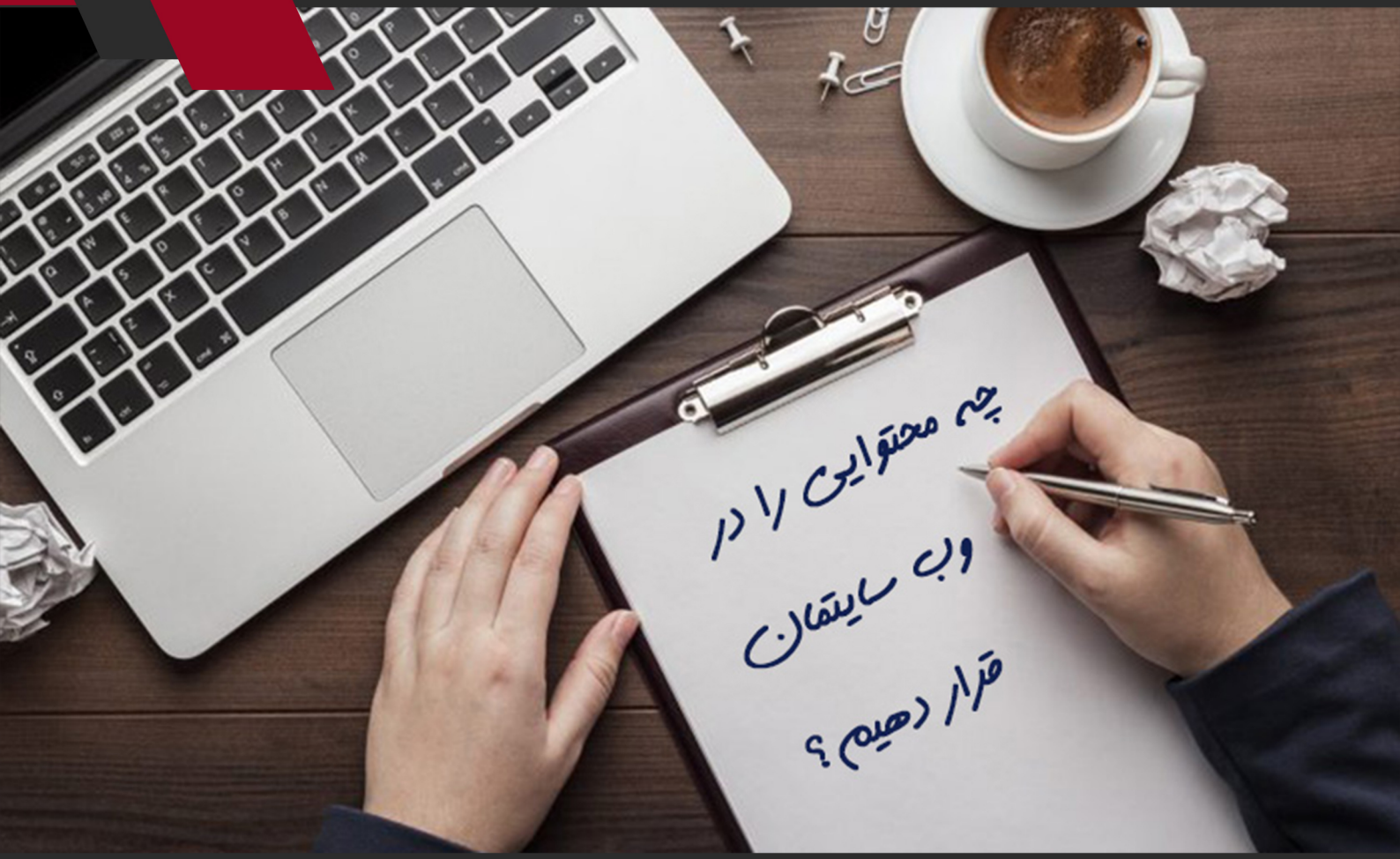
چه محتوایی را در وب سایتمان قرار دهیم؟



نویسنده: مهران منصوری فر

چه محتوایی را در وب سایتمان قرار دهیم؟

تولید محتوا برای وب سایت یکی از مهم‌ترین کارهایی است که باید انجام داد، اگر محتوای وب سایت شما از دید کاربران و موتورهای جستجو مفید باشد وب سایت شما می‌تواند به سرعت رشد کند.

وقتی صحبت از محتوای سایت می‌شود، اولین چیزی که به ذهن شما می رسد قرار دادن حجم انبوهی از مقالات و مطالب در سایت می باشد، در همین ابتدا به شما اطمینان می دهم اگر تا کنون اینگونه فکر می‌کردید پس از خواندن این مقاله تصور دیگری به محتوای سایت خواهید داشت. محتوا یکی از مهم‌ترین ارکان و سایت و کسب و کار اینترنتی شما است که باید با وسواس و دقت خاصی به دنبال تولید آن باشید. محتوای قرار داده شده در سایت نشان دهنده هویت آن سایت است و ارزش آن را هم از نظر گوگل و هم از نظر مخاطبان شما تعیین می‌کند. برای آن که شما بتوانید یک محتوای مفید و سئو شده تولید کنید، باید به نکات و فاکتورهایی توجه داشته باشید که ما در این مقاله آن را با شما به اشتراک خواهیم گذاشت.

محتوای وب‌سایت چیست و چه اهمیتی دارد؟

در ابتدا می‌توانم به جرئت بگویم محتوا مهم‌ترین بخش یک وب سایت محسوب می‌شود و اگر بخواهیم یک وب‌سایت را از نظر اهمیت بخش‌های مختلف آن بخش‌بندی کنیم، بخش محتوا حدوداً ۹۰٪ درصد اهمیت را به خود اختصاص می‌دهد و ۱۰٪ باقی‌مانده هم به بستر مورد نیاز برای درج محتوا اختصاص می‌یابد!

شاید برای شما سؤال شود که چطور چنین چیزی ممکن است؟ شما قطعاً سایت‌های زیادی را می‌شناسید که محتوای زیادی در آن‌ها دیده نمی‌شود و مربوط به شرکت‌ها یا اشخاص مهمی نیز هستند، اما باید در اینجا به

شما بگویم اگر همان وب‌سایت‌ها را به عنوان یک سایت باکیفیت بررسی کنید متوجه خواهید شد که هرگز دارای بازدهی مناسبی نخواهند بود.

قبل از آن که به سراغ فاکتورها و راهکارهای تولید محتوای اصولی و مناسب برویم، باید بدانیم که چرا محتوای قرار داده شده در سایت از اهمیت بالایی برخوردار است؟

برای آن که با اهمیت محتوای مناسب برای سایت آشنا شویم، یک مثال ساده برای شما خواهیم زد. اگر سایت خود را مانند یک ماشین در نظر بگیریم، محتوا برای آن مشابه موتور داخلی آن خواهد بود. ممکن است خودرو شما بدنه بسیار زیبایی داشته باشد و یا از نظر فنی قوی باشد، اما اگر موتور خودرو به خوبی کار نکند، ماشین اصلا حرکت نخواهد کرد!

بنابراین یکی از فاکتورهای مهم در موفقیت هر سایتی، تولید محتوای مناسب برای آن است. اگر شما یک کسب و کار اینترنتی دارید، در صورتی که محتوای قرار داده شده در سایت بهینه نشده باشد، موتورهای جست و جو سایت شما را پیدا نکرده و شما نمی‌توانید آن گونه که باید فروش داشته باشید.

همچنین اگر محتوای شما اطلاعات مفید و کاربردی در اختیار کاربران قرار ندهد، شما در زمان کوتاهی مخاطبان خود را از دست خواهید داد. گوگل به راحتی متوجه این مساله شده و جایگاه پایین تری در نمایش های خود به سایت شما اختصاص خواهد داد. بنابراین برای موفقیت در دنیای دیجیتال امروز به هیچ وجه اهمیت محتوای مناسب و سئو شده را نادیده نگیرید.

محتوای سایت نشان دهنده هویت وب سایت شما می‌باشد و با توجه به آن ارزش وب سایت شما مشخص می‌گردد، هرچه مطالبی که در سایت شما درج می‌گردد مفید تر و با کیفیت تر باشد باعث می‌گردد ارزش سایت شما از دید مخاطب و رتبه جهانی بهبود یابد.

محتوای یک وب سایت شامل کلیه مطالبی می‌باشد که شما با فرمت‌های مختلف در وب سایت خودتان قرار می‌دهید، مانند مقالات و اخبار تخصصی و یا فایل‌های مالتی مدیا صوتی و تصویری همگی محتوای وب سایت شما را تشکیل می‌دهند.

مهم‌ترین بخشی که مخاطبان شما و موتورهای جستجو نیز به آن اهمیت می‌دهند همین بخش می‌باشد و اگر بتوانید محتوایی اختصاصی تولید

کنید خیلی سریع در میان مخاطبان و موتورهای جستجو رشد خواهید کرد.

از این رو می‌توان گفت بخش تولید محتوا نیز مهم‌ترین کاری است که در وب سایت شما باید انجام شود پس باید قبل از شروع به تولید آن دقیقاً از اصول و نحوه تولید محتوای استاندارد آگاه باشید و بدانید چطور محتوایی را ایجاد نمائید که در ابتدا مخاطب از مشاهده آن لذت برده و برای آن سود آور باشد و سپس موتورهای جستجو آن را به عنوان یک محتوای استاندارد و اختصاصی تشخیص داده و در نتایج جستجو به کاربران نمایش دهند.

بیشتر بخوانید: ۵ اشتباه بزرگ در بازاریابی محتوا

چه محتوایی را در وب سایتمان قرار دهیم؟

بعد از آن که با اهمیت تولید محتوا آشنا شدیم، می‌خواهیم بدانیم که یک محتوای حرفه‌ای و اصولی باید چگونه نوشته شده و چه ویژگی‌هایی داشته با شد ؟

محتوای تولید شده باید استراتژی خاصی را دنبال کند

زمانی که شما اقدام به نگارش یک محتوا می‌کنید، در گام اول باید بدانید که شما دقیقا به دنبال چه چیزی هستید و استراتژی شما برای آن چیست؟ اگر شما فکر می‌کنید که تولید محتوا نگارش یک مقاله با ردیفی از کلمات کلیدی است، اشتباه می‌کنید. این روزها افراد بسیاری در زمینه تولید محتوای بازاریابی فعالیت می‌کنند و به شما استراتژی‌های مختلفی ارائه می‌کنند.

شما باید بدانید که هدف شما آن است که مخاطبان خود را تشویق به خرید کنید؟ می‌خواهید آن‌ها را به ثبت نام در یک دوره ترغیب کنید؟ به دنبال آن هستید که سایت شما خلاق و نوآورانه باشد؟ به دنبال ارائه جدیدترین اطلاعات هستید؟ در ابتدای کار هدف خود را برای تولید محتوا مشخص کرده و استراتژی‌های متناسب با آن انتخاب کنید.

محتوای نگارش شده باید از نظر نگارشی و املایی صحیح باشد

محتوایی که در سایت خود قرار می‌دهید باید از نظر نگارشی و املایی بدون غلط واشتباه باشد. تصور کنید که شما محتوایی را در یک سایت می‌خوانید که پر از غلط‌های املایی است. در این حالت به طور ناخودآگاه شما اعتماد خود را به صحت و اعتبار سایت و مطلب نگارش شده از دست خواهید داد.

با وجود آن که هنوز مدرک خاصی برای اثبات این مساله که گوگل به مسائل نگارشی توجه می‌کند، وجود ندارد. اما همان طور که می‌دانیم در گوگل ربات‌ها و سرویس‌های مختلفی وجود دارد که به طور مداوم در هر

مقاله نوع کلمات و نحوه قرار گرفتن آن‌ها را بررسی می‌کند. بنابراین رعایت اصول نگارشی و عدم وجود غلط‌های املایی می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر بهبود نتایج موتورهای جست و جو داشته باشد.

محتوا باید برای کلمات کلیدی اصلی و فرعی بهینه شده باشد

نکته مهم دیگر در تولید محتوای مناسب، بهینه سازی محتوا برای کلمه کلیدی است. تصور کنید که شما در زمینه فروش کیف و کفش چرم فعالیت می‌کنید. مقاله شما باید در راستای این کلمه کلیدی بهینه شده باشد تا موتورهای جست و جو متوجه شوند مقاله شما راجع به چه چیزی است و آن را در نتایج جست و جو به کاربران نمایش دهند. در کنار این کلمه کلیدی شما باید سایت خود را برای دیگر کلمات کلیدی مرتبط نیز بهینه کنید. کسانی که به دنبال خرید کیف و کفش چرم هستند، کلمات دیگری مانند خرید کیف چرم دست دوز، خرید کفش چرم طبیعی، خرید اینترنتی کیف چرم و کلمات دیگر را جست و جو می‌کنند. بنابراین هنگام تولید محتوا باید به این کلمات توجه کنید.

برای پیدا کردن کلمات کلیدی مرتبط راه‌های مختلفی وجود دارد. ساده‌ترین روش که رایگان نیز هست، کلمات کلیدی مرتبطی است که در پایین نتایج

جست و جو گوگل به شما نمایش داده می شود. سایت‌های بسیاری نیز وجود دارند که هم به صورت رایگان و هم با دریافت پول، کلماتی که توسط کاربران جست و جو می‌شود را در اختیار شما قرار می‌دهند.

نکته مهم دیگر در بهینه سازی محتوا برای یک کلمه کلیدی، تعداد آن است. بهینه سازی یک مقاله برای یک کلمه کلیدی به معنای پر کردن مقاله با تعداد زیادی از آن کلمه نیست. در صورتی که شما مقاله خود را بیش از مقدار اصولی با کلمه کلیدی مورد نظر خود پر کنید، گوگل متوجه آن مساله شده و نه تنها به شما امتیاز مثبتی نخواهد داد، بلکه جایگاه شما را پایین‌تر خواهد آورد.

کلمه کلیدی همچنین در نگارش محتوا باید دارای پراکندگی مناسب باشد. در واقع برای بهینه سازی محتوا شما نمی‌توانید برای مثال پاراگراف اول را از کلمات کلیدی پر کرده و دیگر از آن تا انتهای مقاله استفاده نکنید. کلمه کلیدی اصلی و مرتبط باید به شکل منطقی در کل متن پراکنده بوده و در یک بخش یا پاراگراف جمع نشده باشد.

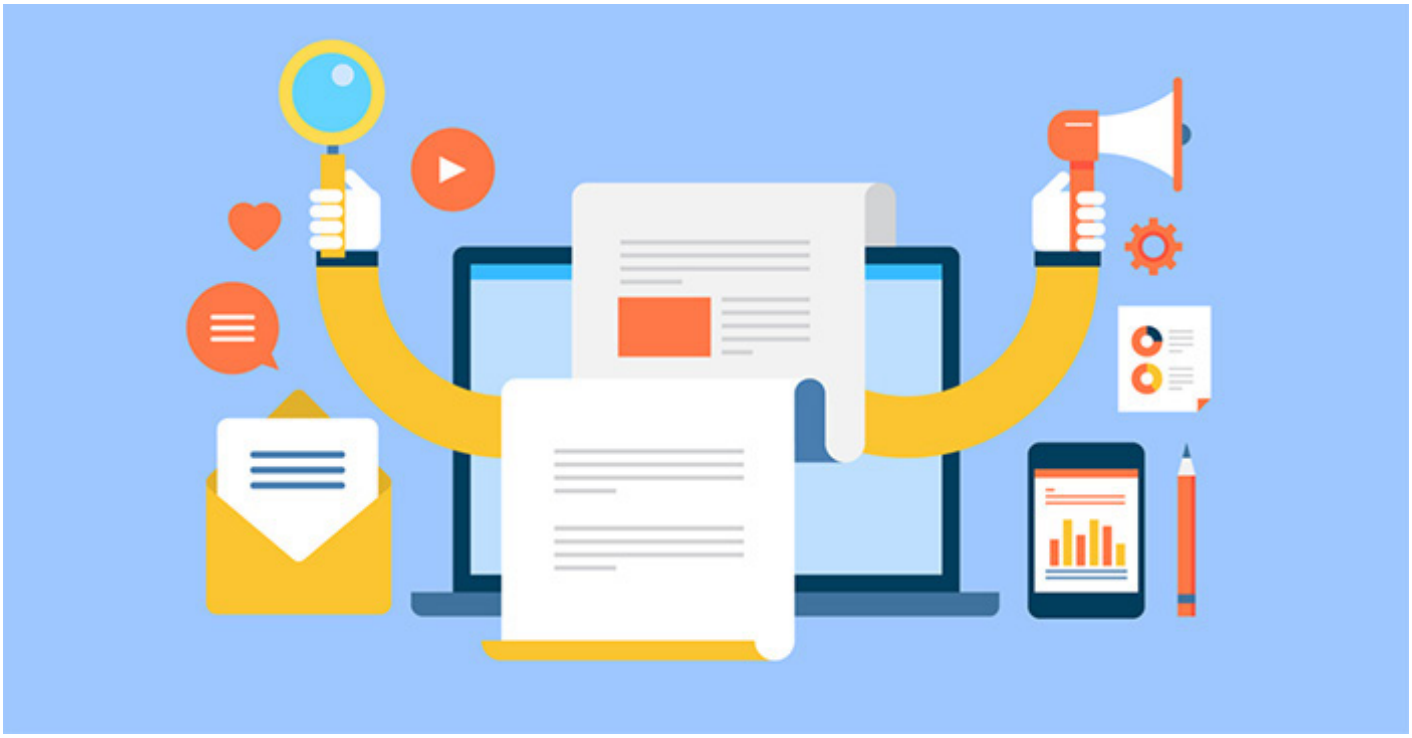
اطلاعات جامع و کافی به مخاطبان خود بدهید

در پاسخ به این سوال که چه محتوایی در سایت خود قرار دهید، باید به دنبال آن باشید که یک محتوای کامل در اختیار مخاطب قرار دهید که بتواند به تمامی سوال‌های خود در حوزه نگارش شده پاسخ دهد. به دنبال جدیدترین منابع انگلیسی و فارسی در زمینه مقاله‌ای که می‌خواهید بنویسید باشید.

سعی کنید مقاله‌ای بنویسید که اطلاعات مفیدی در اختیار کاربران قرار دهد. مقاله‌ای که بتواند برای مخاطبان به عنوان یک مرجع به شمار رفته تا برای موضوعات و محتواهای دیگر نیز کاربران به سراغ شما بیایند. به بیان دیگر برای نگارش محتوا قبل از در نظر گرفتن خودتان و وب سایت، کاربران خود را در نظر بگیرید تا بتوانید یک محتوای صحیح و مفید در اختیار آن‌ها قرار د هید .

یک عنوان جذاب و گیرا داشته باشد

نکته مهم دیگر برای نگارش محتوا انتخاب یک عنوان جذاب برای آن است. عنوان مانند ویترین یک مغازه است که کاربران را ترغیب می‌کند وارد سایت شما شوند یا خیر؟ سعی کنید یک محتوای جذاب برای محتوا انتخاب کنید که در آن کلمه کلیدی نیز به کار رفته باشد. در انتخاب عنوان برای تولید محتوا به این مساله نیز توجه داشته باشید که عنوان نباید طولانی باشد.



از پاراگراف‌های کوتاه و زیر عنوان‌ها استفاده شده باشد

نکته مهم دیگر در تولید محتوا توجه به تعداد و طول پاراگراف‌ها است. اگر محتوای شما شامل مطالب مفید و به روز باشد اما آن را در یک پاراگراف

طولانی بدون هیچ زیر عنوانی بنویسید، در نگاه اول برای خواننده خسته کننده به نظر آمده و ممکن است که اصلا سراغ خواندن آن نرود.

در تولید محتوا سعی کنید از پاراگراف‌های حداکثر ۵ خطی استفاده کنید. بعد از هر ۲ یا ۳ پاراگراف از یک زیر عنوان استفاده کنید که محتوای شما را به بخش‌های مختلف تقسیم کرده و یک متن یک تکه و خسته کننده نباشد.

از انواع مختلف محتوا استفاده کنید

ما در این مقاله نکات مهم در نگارش محتوای متنی را در اختیار شما قرار داده‌ایم، اما برای آن که سایت شما یک محتوای کامل و غنی داشته باشد، باید علاوه بر محتوای متنی از محتواهای مختلفی مانند عکس، فیلم، پادکست، انیمیشن و غیره استفاده کنید.

استفاده از محتواهای دیگر در مقاله دو فایده برای سایت شما خواهد داشت. گوگل محتواهایی که در آن علاوه بر متن، تصویر، فیلم و غیره نیز به کار رفته است را ارزشمندتر دانسته و رتبه بالاتری به آن اختصاص می‌دهد.
همچنین استفاده از انواع مختلف محتوا، باعث می‌شود محتوای شما برای کاربران جذاب‌تر بوده و با آن ارتباط بهتری برقرار کنند. یک محتوای متنی

بـدون هیـچ عکـس یـا فیلمـی معمـولا بـرای خواننـدگان خسـته کننـده بـوده و تمایلـی بـه خوانـدن و یـا تمـام کـردن آن ندارنـد.

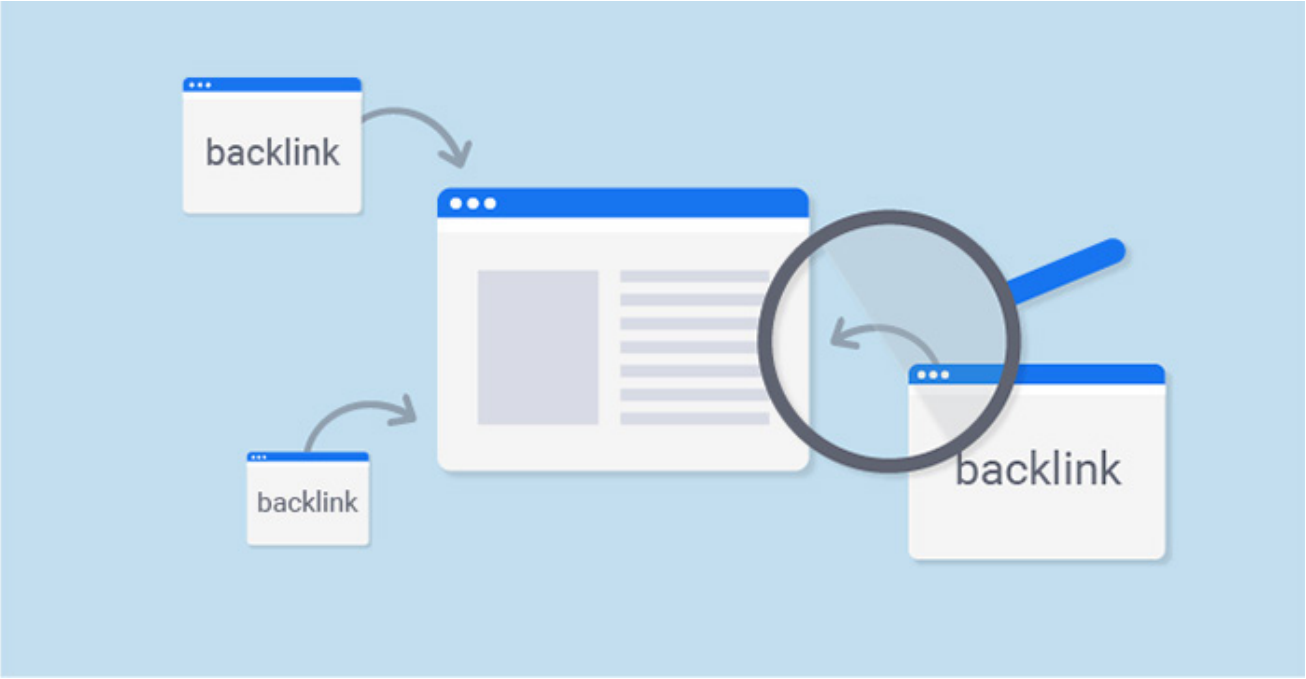
از بک لینک‌ها استفاده شده باشد

نکتـه مهـم دیگـر کـه در تولیـد محتـوای مناسـب و سـئو شـده بـه شـما کمـک بسـیار می‌کنـد، اسـتفاده از بـک لینـک اسـت. بـک لینـک در سـایت و محتـوا بـه دو گـروه بـک لینـک داخلـی و بـک لینـک خارجـی تقسـیم بنـدی می‌شـود.

بـرای اسـتفاده از بـک لینـک خارجـی شـما بایـد از رپورتـاژ آگهـی و یـا درج محتـوای تبلیغاتـی در سـایت‌های دیگـر کـه بـه حـوزه شـما مرتبـط اسـت، اسـتفاده کنیـد. بـا

خواندن رپورتاژ در سایت‌های دیگر خوانندگان آن سایت به مطلب نگارش شده شما تمایل نشان داده و از طریق بک لینک وارد سایت شما خواهند شد. گوگل به بک لینک‌های خارجی توجه بسیار زیادی نشان داده و اگر شما از سایت‌های معتبر بک لینک‌های متعدد بگیرید، سایت و مطالب شما را ارزشمند دانسته و شما را در جایگاه بالاتری قرار خواهد داد.

بک لینک داخلی همان طور که از نام آن پیدا است، به مقاله‌های داخلی سایت شما مربوط می‌شود. در تولید محتوا سعی کنید به مقاله‌های مرتبط دیگری که در سایت منتشر کرده‌اید نیز اشاره کرده تا اگر کاربران به خواندن آن نیز علاقه مند هستند، با کلیک بر روی لینک آن وارد صفحه آن مقاله شوند.



محتوا با تعداد کلمات مناسب نوشته شده باشد

فاکتور دیگری که در پاسخ سوال چه محتوایی در سایت خود قرار دهم باید در نظر بگیرید، تعداد کلمات محتوا است. در آپدیت‌های جدید الگوریتم‌های گوگل فاکتور دیگری که توسط موتورهای جست و جو قرار می‌گیرد، تعداد و طول محتوا است. اگر شما یک مقاله ۵۰۰ کلمه‌ای راجع به موضوعی بنویسید که درباره آن مقاله‌های بیش از ۲ هزار کلمه وجود دارد، گوگل مقاله‌های طولانی تر را ارزشمندتر ارزیابی می‌کند. برای نگارش هر محتوا سعی کنید مقاله شما حداقل هزار کلمه باشد تا توسط موتورهای جست و جو در کنار مقاله‌های دیگر مورد بررسی و ارزیابی قرار بگیرد.

محتوا باید به کاربران برای تصمیم گیری کمک کند

محتوای نگارش شده شما باید به گونه‌ای باشد که به کاربران برای تصمیم گیری کمک کند. علاوه بر آن که محتوای تولید شده باید اطلاعات مفید و جدیدی در اختیار کاربران قرار دهد باید بتواند ابهامات تصمیم گیری را در آن‌ها رفع کند. اگر کاربران شما به دنبال خرید، ثبت نام، دریافت مشاوره یا هر اقدام دیگر هستند، محتوای شما باید بتواند به آن‌ها در تصمیم گیری درست کمک کند.

هدینگ‌ها در نگارش محتوا رعایت شده باشد

فاکتور مهم دیگر در تولید محتوای متنی استفاده درست از هدینگ‌ها است. هدینگ‌ها باعث می‌شوند که گوگل به اهمیت زیر عنوان‌های شما در متن پی برده و تشخیص دهد که کدام زیر عنوان‌ها زیر مجموعه زیر عنوان‌های دیگر هستند. استفاده از این فاکتور تاثیر بسیار زیادی همچنین در پیدا کردن مقاله شما توسط موتورهای جست و جو دارد. برای تاثیر بهتر از کلمات کلیدی در نگارش هدینگ‌ها استفاده کنید تا گوگل بتواند راحت‌تر و سریع‌تر تشخیص دهد که محتوای شما راجع به چه موضوعی است تا آن را در جست و جوی کاربران به آن‌ها نشان دهد.

مقالـه مرتبـط: تـگ هـای هدینـگ (heading tags) اثـر بخـش تریـن تکنیـک بـرای سـئو مقالات

بالت پوینت‌ها به کار گرفته شده باشند

از چـه محتوایـی در سـایت خـود اسـتفاده کنیـم؟ محتوایـی کـه عـلاوه بـر مـوارد ذکر شـده در بـالا در آن از بالـت پوینـت نیـز اسـتفاده شـده باشـد. بالـت پوینت‌هـا هـم از نظـر ظاهـری متـن شـما را زیباتـر و جذاب‌تـر می‌کنـد. هـم در چنـد جملـه کوتـاه اطلاعـات مفیـد و کاربـردی بـه خواننـدگان منتقـل می‌کنـد، هـم جایـگاه و اعتبـار محتـوا را از نظـر گـوگل بـالا خواهـد بـرد.

از پرسش و پاسخ در محتوای خود استفاده شده باشد

طبـق داده‌هـای جدیـد، محتواهایـی کـه در آن از پرسـش‌های رایـج کاربـران و پاسـخ آن‌هـا اسـتفاده شـده اسـت هـم از نظـر گـوگل و هـم از نظـر کاربـران مفیدتـر و جـذاب تـر هسـتند. در پایـان تولیـد محتـوا می‌توانیـد پرسـش‌های رایـج و سـوال‌هایی کـه فکـر می‌کنیـد بـرای کاربـران و خواننـدگان پیـش خواهـد آمـد را دسـته بنـدی کـرده، بنویسـید و بـه آن‌هـا پاسـخ دهیـد. انجـام ایـن کار بـر متمایـز کـردن محتـوای شـما بـا محتواهـای مشـابه موجـود، چـه از نظـر کاربـران و چـه گـوگل تاثیـر قابـل توجهـی خواهـد گذاشـت.

محتوا باید قابل فهم و ساده باشد

نکته مهم دیگر در پاسخ به این سوال که چه محتوایی در سایت خود قرار دهیم، ساده و قابل فهم بودن آن است. در نظر گرفتن این مساله تا حد زیادی به میزان تخصصی بودن محتوا بستگی دارد. اما در مجموع شما باید محتوای خود را به گونه‌ای بنویسید که خواننده به راحتی آن را درک کرده و خواندن آن برای او سخت و سنگین نباشد. در غیر این صورت تنها بعد از خواندن چند خط اول کاربر احتمالا سایت شما را برای پیدا کردن یک محتوای بهتر و ساده‌تر ترک خواهد کرد.

بیشتر بخوانید: چطور محتوایی بنویسیم که افراد واقعاً آن را بخوانند

منابع تولید محتوای اختصاصی را چگونه بیابیم؟

زمانی که یک وب سایت برای خودتان ایجاد می‌کنید، مسلماً با ایجاد آن هدف خاصی را دنبال می‌کنید، اگر یک متخصص هستید تا مدتی می‌توانید

بدون داشتن منابع به تولید محتوا بپردازید اما اگر تمایل دارید در زمینه خاصی فعالیت کنید باید به کسب اطلاعات در آن زمینه بپردازید و منابع تولید کننده محتوای آفلاین و آنلاین در زمینه تخصصی خودتان را بیابید.

موردی که در اینجا مطرح می‌شود این است که شما می‌توانید از منابعی که به زبان دیگری در وب منتشر شده‌اند نیز استفاده کنید، اگر شما یک مقاله انگلیسی را ترجمه کنید و به زبان فارسی آن را بازنویسی کنید شما منبع اصلی آن مقاله در زبان فارسی خواهید بود، این هم از دید مخاطب و هم از دید موتورهای جستجو مورد استقبال قرار خواهد گرفت.

البته منابع دیگری همچون مجلات و روزنامه‌ها به صورت آفلاین مطالب خود را منتشر می‌کنند نیز می‌توانند برای تهیه محتوا بسیار مفید باشند، شما می‌توانید با مطالعه کتاب‌های مختلف در زمینه تخصصی خودتان محتوای بسیار مفید و جذابی را برای وب سایتتان تأمین کنید.

اگر شما برای نگارش محتوای خود از منابع قابل استناد و سایت‌های رسمی استفاده کرده‌اید برای جلب اعتماد بیشتر کاربران می‌توانید منابع خود را ذکر کنید. این منابع می‌تواند مقالات جدید چاپ شده در حوزه مورد نظر

باشد، می‌تواند خبرگزاری‌های داخلی یا خارجی باشد، می‌تواند یک کتاب معتبر یا هر منبع دیگر باشد. ذکر منابع در پایان محتوا هم بر مخاطبان شما تاثیر گذاشته و هم می‌تواند برای سئو سایت شما نیز مفید واقع شود.

مزیت‌های تولید محتوای اختصاصی چیست؟

مطالب مفید و کاربردی نه تنها می‌تواند اعتماد موتورهای جستجو را به شما جلب نماید بلکه از آن مهم‌تر باعث می‌شود مخاطبان شما نیز به سایت شما به عنوان یک مرجع نگاه کنند و بدانند که مطالبی که در سایت شما مشاهده می‌کنند را در هیچ جای دیگر نمی‌توانند بیابند.

اگـر در وب سـایت خودتـان خبرنامـه داشـته باشـید و محتـوای اختصاصـی تولیـد کنیـد مخاطب‌هـای شـما بـا اعتمـاد بیشـتری در خبرنامـه سـایت عضـو می‌شـوند، زیـرا می‌داننـد کـه شـما قطعـاً متخصـص هسـتید و تمایـل دارنـد مطالـب شـما را فـوراً مشـاهده نماینـد.

مطالـب مفیـد و اختصاصـی مهم‌تریـن بخـش یک وب سـایت اسـت و اگر بیشـترین زمـان خـود را بـه روی تولیـد محتـوا بگذاریـد هیچ وقت پشـیمان نخواهید شـد.

جمع‌بندی

تولیـد محتـوا یکـی از ارکان مهـم در سـایت اسـت. در صورتـی کـه شـما بـر روی ایـن فاکتـور سـرمایه گـذاری نکنیـد، هیـچ گاه روی موفقیـت را نخواهیـد دیـد. در ایـن مقالـه مـا بـه شـما گفته‌ایـم کـه در نـگارش محتـوا بایـد بـه چـه مـواردی توجـه کـرده و اصطلاحـا چـه محتوایـی در سـایت خـود قـرار دهیـد.