

3 دلیل که مردم ایمیل های شما را نادیده می گیرند؟



نویسنده: مهران منصوری فر

ایمیل مارکتینگ یکی از سبک های کاربردی در تجارت و یکی از راه های درآمد زایی آنلاین است. در این مقاله به سه دلیل مهم که مخاطبین ایمیل های شما را نمی خوانند خواهیم پرداخت.

در ایمیل مارکتینگ، شما باید فاکتورهای زیادی را در نظر بگیرید. باید بسیاری موارد را انجام دهید و بسیاری دیگر را انجام ندهید. این بحث خیلی طولانی و دارای زمینه ها و روش های مختلف می باشد. ما ۳ دلیل اصلی ترین دلایلی که مردم ایمیل های شما را نادیده می گیرند را بررسی می کنیم. این دلایل در واقع اشتباهات افراد مختلف در این نوع تجارت می باشد.



۱. روی هدف اشتباه تمرکز کردن :

واضح است که موضوع ایمیل شما تأثیر مستقیمی روی این که آیا کاربران ایمیل شما را باز می کنند یا نه دارد. برای همین هنگامی که موضوعتان را می نویسید به این فکر کنید که هدف اصلی و نهایی شما چیست؟ هدف شما برای فرستادن این ایمیل باید گرفتن پاسخ از شخص مقابل باشد. تا وقتی که از طرف مقابل جوابی دریافت نکردید یعنی به هدفتان نرسیده اید. در نتیجه، ابتدا هدف خود را در این مورد تعیین کرده، سپس موضوع مناسب با آن هدف را برای کاربران خود انتخاب کنید.

۲. ارسال ایمیل ها در زمان های نامناسب :

اکثر ایمیل های کاری و تجاری در زمان کاری نیز فرستاده می شوند. اما طبق آمار و نتایجی که در سال ۲۰۱۴ به دست آمده است، نتیجه شگفت انگیزی را نشان می دهد. ایمیل هایی که در روزها و ساعت های کاری فرستاده شده اند کمتر باز شدند ولی ایمیل هایی که در روزهای آخر هفته و ساعت های غیر کاری فرستاده شدند بیشتر باز شدند.

[بیشتر بخوانید: ۶ نکته برای بهینه سازی ایمیل مارکتینگ در تلفن های همراه](#)

۳. استفاده از یک فرستنده عمومی :

اگر از پنل ایمیل مارکتینگ برای ارسال ایمیل های انبوه به مخاطبان استفاده می کنید توجه داشته باشید حتما صمیمیت بین شما و مخاطب احساس شود زیرا ایمیل هایی که با حجم انبوه از یک فرستنده عمومی ارسال می شوند ممکن است این حس صمیمیت در مخاطب را از بین برود. اسمی که شما برای زمینه ایمیل خود استفاده می کنید می تواند تأثیر شگفت انگیزی در کل ایمیل شما داشته باشد و شانس باز کردن ایمیل شما را توسط طرف مقابل افزایش می دهد.

مطالعات نشان می دهد ایمیل هایی که از سمت یک شخص حقیقی فرستاده می شوند بیشتر باز می شود و روی آن کلیک می شود. ۷۳٪ احتمال کلیک کردن روی اینگونه ایمیل ها و ۵/۹۶٪ احتمال خواندن آن وجود دارد. با این حساب ۹۹/۹٪ موفقیت کامل به حساب می آید و این حس بهتری ایجاد می کند وقتی یک رابطه شخصی در ایمیل شما ایجاد می شود. در واقع هنگامی که کاربران ایمیل ها را از یک شخص حقیقی مثل شما دریافت می کنند، حس بهتری خواهند داشت تا اینکه مثلاً این ایمیل ها را از شرکت یا کارخانه X دریافت کنند.