

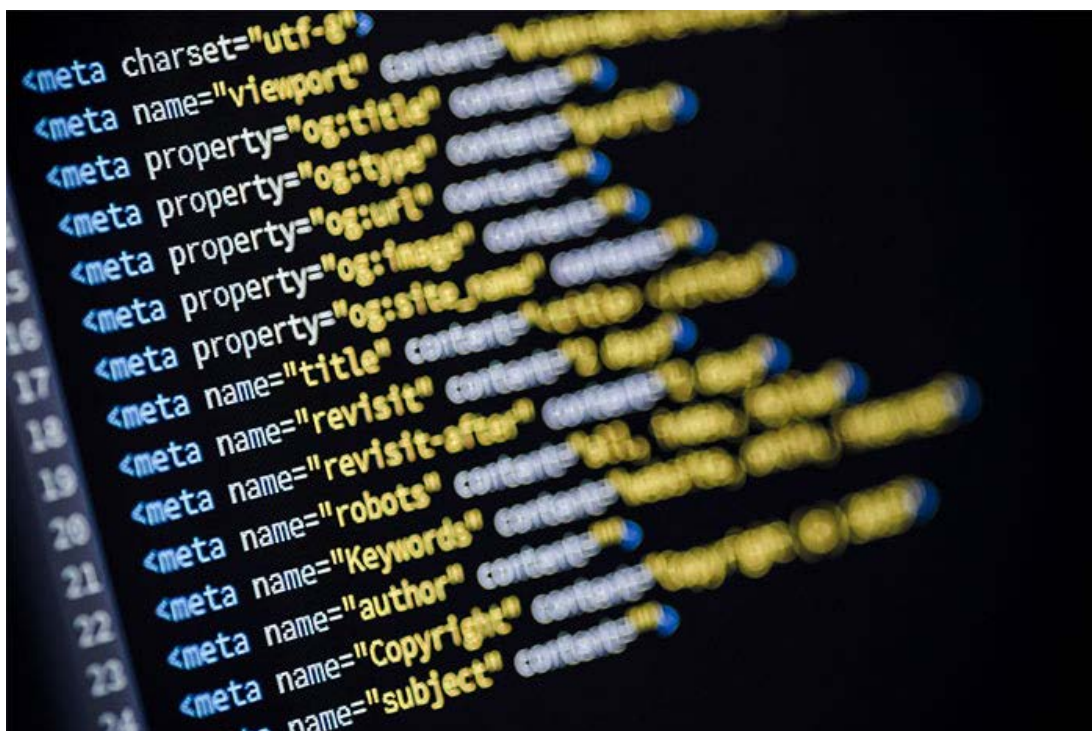
ماتگ چیست و چطور به سئوی سایت شما کمک می‌کند؟



نویسنده: مهران منصوری فر

متا تگ‌ها توضیحاتی هستند، که توسط کدهای HTML و جهت استفاده موتورهای جستجو بیان می‌شوند. متا تگ‌ها در سئوی سایت اهمیت بالایی دارند. این نوشته را بخوانید تا ببینید که دقیقاً متا تگ چیست.

امروزه بهینه‌سازی سایت‌ها برای موتورهای جستجو و استفاده ساده‌تر کاربران امری غیر قابل اجتناب است. بدون داشتن یک وب‌سایت بهینه‌شده با محتوای ارزشمند، تقریباً هیچ رقابتی وجود نخواهد داشت چرا که در قعر جدول نتایج خواهید بود. برای سئوی سایت، لازم است ساختاری منسجم و بهینه برای آن تعریف کنید، که بخشی از این فرایند مربوط به استفاده صحیح از متا تگ‌ها «Meta Tag» می‌شود. در این نوشته به توضیح متا تگ، اهمیت و نحوه بکارگیری آن در قسمت‌های مختلف سایت می‌پردازیم.



متا تگ چیست؟

همه آنچه که در صفحات مختلف وب می‌بینیم توسط کدهای HTML نوشته می‌شوند. وقتی در حال وبگردی هستید، مرورگرها، کدهای HTML را نمایش نمی‌دهند و تنها شما می‌توانید بخشی از آن را ببینید که قابل خواندن برای

انسان است. ساختار مرورگرها طوری است، که کدهای HTML و ... را به صورت قابل درک و خواندن برای انسان تبدیل کنند. از این رو در زمان وبگردی تنها محتوای متنی و تصویری برای شما قابل مشاهده خواهد بود. متا تگ ها نیز بخشی از کدهای HTML هستند. که شامل اطلاعاتی در مورد صفحات وب می باشند و در بخش از یک سند HTML قرار می گیرند. در واقع این کدها برای این منظور به کار می روند که محتوای صفحه، کلمات کلیدی و بسیاری مسائل دیگر را برای موتورهای جستجو توصیف کنند.

وقتی عبارت یا جمله ای را در اینترنت جستجو می کنید. موتورهای جستجو به کمک ربات ها، الگوریتم ها و متا تگ ها نزدیک ترین نتایج، به آنچه که دنبالش هستید را نمایش می دهند. به بیان ساده تر متا تگ ها توضیحاتی هستند که برای موتورهای جستجو نوشته می شوند، تا بهتر بتوانند صفحات مختلف سایت را ایندکس کنند.

توجه داشته باشید که متا تگ ها تنها حاوی توضیحاتی برای موتورهای جستجو یا مرورگرها هستند و قرار نیست جزو محتوای اصلی صفحه محسوب شوند. کدهای متا تگ ها از چشم بازدید کنندگان سایت پنهان اند. اما اگر بخواهید که در هر صفحه از وب کدهای Meta Tag و HTML را ببینید، می بایست در یک قسمت از فضای خالی صفحه مورد نظر، راست کلیک کنید و گزینه «مشاهده منبع صفحه» را انتخاب کنید. سپس صفحه ای جدید باز می شود، که حاوی کدهای HTML و Meta Tag خواهد بود. همانطور که پیشتر اشاره شد متا تگ ها در قسمت از سند HTML قرار دارند.

در بسیاری منابع از متا تگ به عنوان «metadata» نیز یاد شده است. دلیل این نامگذاری به کاربرد آن باز می گردد، چرا که توضیحاتی در مورد صفحه مربوطه می دهند و اطلاعات مهمی را دربر دارند. برای اجرای درست برخی از متا تگ ها لازم است، به دانش برنامه نویسی

تحت وب تسلط کافی داشته باشید. چرا که در صورت اجرای اشتباه این کدها احتمالاً خساراتی را به بار خواهید آورد، که گاهی جبران ناپذیرند! پیش از اینکه بی‌خیال ماتگ شوید، باید بگوییم که این توضیحات از لحاظ سئو مهم هستند و اگر می‌خواهید تا سایت‌تان را به بهترین شکل بهینه‌سازی کنید، لازم است تا شیوه‌درستی را برای این کار اتخاذ کنید.

مقاله مرتبط: [۹ نکته مهم و ضروری سئو برای کسب رتبه بهتر در موتورهای جستجو](#)

چرا ماتگ‌ها مهم هستند؟

احتمالاً تا اینجای کار به اهمیت ماتگ‌ها پی برده‌اید، اما بگذارید موضوع را دقیق‌تر بررسی کنیم. از وقتی رقابت بر سر کسب جایگاه بالاتر در گوگل یا سایر موتورهای جستجو بین وب‌سایت‌ها بالا گرفته، سئو بیش از هر زمانی اهمیت یافته است. سئو ابزار و دستورالعمل‌هایی را در اختیار وبمسترها گذاشته تا به کمک آن بتوانند سایت‌های خود را از لحاظ محتوایی و ساختاری بهینه‌سازی کنند.

نخستین کاری که مدیر هر وب‌سایتی لازم است، انجام دهد. معرفی سایت و صفحات مختلف آن به موتورهای جستجو، جهت نمایش در نتایج‌شان است. ماتگ‌ها در این مرحله از کار به کمک وبمسترها آمده و موضوع، کلمات کلیدی، اهمیت صفحه و ایندکس شدن یا نشدن هر صفحه را برای جستجوگرها مشخص می‌کنند.

موتورهای جستجو همواره سعی می‌کنند، تا نتایج حاصل از جستجو، دقیقاً همان عبارات مورد نظر کاربر باشند. از این رو اگر ماتگ‌ها برای هر صفحه هوشمندانه و متناسب با موضوع آن صفحه تعریف شده باشند، شانس دیده شدن آن صفحه از وب‌سایت، در نتایج بالاتر خواهد رفت. به این فرایند به اصطلاح SERP می‌گویند.

SERP مخفف Search Engine Result Page است، که به معنای صفحه نتایج حاصل از جستجو می‌باشد. SERP برای هر کلمه کلیدی یا عبارت همواره در

حال تغییر است و معیارهای بسیاری بر این موضوع تاثیر دارند. قصد نداریم به بررسی چگونگی رتبه بندی نتایج در این نوشته پردازیم، هدف مشخص کردن اهمیت ماتگ ها است که در SERP چقدر تاثیر دارند.

توضیحات ماتا در اینکه سایت شما به چه صورت و در کجای صفحه نتایج جستجو قرار گیرد، تاثیر گذارند. این توضیحات می توانند کاربران را به سایت شما بکشانند یا از آن گریزان کنند. بنابراین می شود گفت؛ که ماتگ ها بر میزان دیده شدن و جذب ترافیک سایت می افزایند و از این لحاظ بسیار مهم اند.

به کمک ماتگ ها می توان اهمیت قسمت های مختلف سایت را برای موتورهای جستجو مشخص کرد و در جلب اعتماد آنها حرکتی مثبت انجام داد. برخی از ماتگ ها ساختار صفحات را بیان می کنند و برخی اطلاعاتی در مورد کلمات کلیدی یا اهمیت لینک ها می دهند. از این رو می شود گفت که ماتگ ها به ساده تر شدن کاربری سایت، برای جستجوگرها و کاربران کمک می کند.

ماتگ کمک می کند تا موتورهای جستجو بهتر سایت شما را شناسایی و محتوای آنرا ایندکس کنند. حال اگر سایت شما برای موتورهای جستجو قابل خواندن و تشریح نباشد، کاربران چطور می توانند به محتوای آن دست یابند؟

زمانی یک محتوا می تواند کاربرپسند باشد که؛ از لحاظ محتوا، خوانایی، ارتباط با صفحات دیگر، متناسب بودن با هر صفحه نمایش و ... بهینه باشد. ماتگ کمک می کند تا این موارد میسر شوند.



آیا همه سایت‌ها می‌توانند از Meta Tag استفاده کنند؟

شاید اینجا سوال شود که متا تگ‌ها در چه سایت‌هایی کاربرد دارند و آیا برای هر سایت با هر موضوعی مناسب هستند یا نه؟ جواب بله است! برای همه سایت‌ها مفید است و کاربرد دارد. چه سایتتان CMS اختصاصی داشته باشد یا عمومی، سایت داندلود باشد یا آموزشی ... فرقی نمی‌کند. متا تگ‌ها می‌توانند در سئوی سایتتان کمک کنند.

انواع مختلف از متا تگ وجود دارد که هر کدام کاربرد خاصی دارند. برخی برای توصیف محتوای صفحه به کار می‌روند، برخی کلمات کلیدی را مشخص می‌کنند. بعضی از کدهای متا مشخص می‌کنند که سایت برای چه کسانی نمایش داده شود و صدها کد کاربردی دیگر... ما در این نوشته به توضیح مختصر متا تگ‌هایی که در SEO کاربرد دارند می‌پردازیم.

[بیشتر بخوانید: استراکچر دیتا چیست و چه تاثیری بر سئوی یک سایت دارد؟](#)

معرفی متا تگ‌های مهم از دید سئو متا تگ Robots

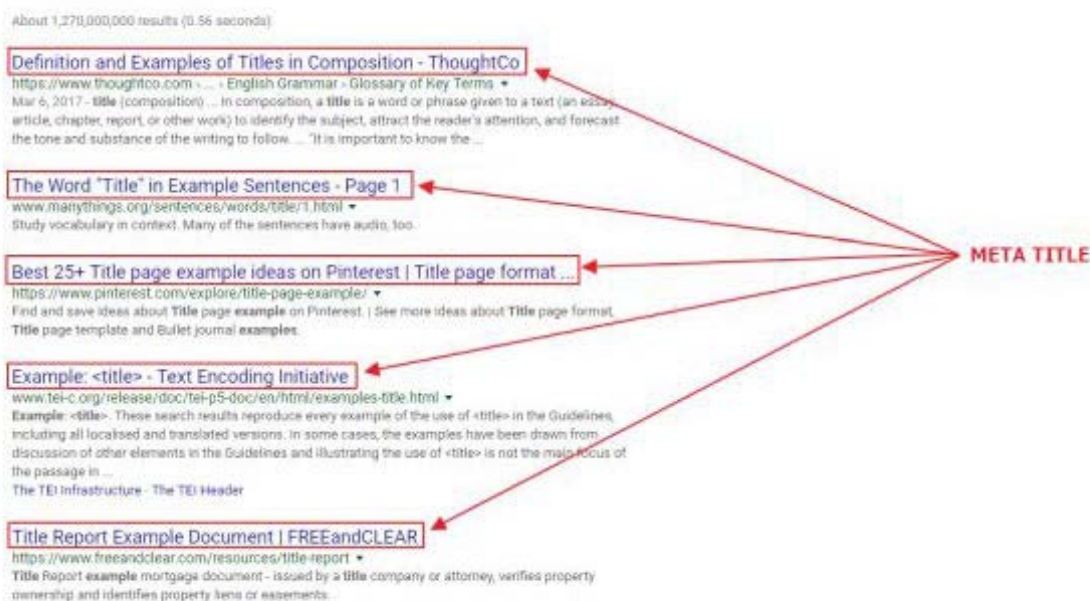
این متا تگ حاوی توضیحاتی برای ربات‌های جستجوگر و خزنده است، که مشغول جمع‌آوری و بایگانی اطلاعات از وب‌سایت‌ها هستند. در این تگ توضیحاتی از قبیل ایندکس شدن یا نشدن «index / noindex» و ... را می‌توان قرار داد. با کمک این توضیحات موتورهای جستجو در می‌یابند که آیا این صفحه را در نتایج نشان دهند یا خیر؟ لینک‌های موجود در این صفحه را دنبال کنند یا نه؟ بحث فالو یا نوافالو بودن «follow / nofollow» لینک‌ها و ... در این قسمت جای می‌گیرد.

اگر هیچ دستوری برای ربات‌های خزنده «crawlers» ثبت نکنید، به صورت پیش‌فرض بر روی ایندکس قرار دارد و همه محتوا را در نتایج نشان داده و لینک‌ها را دنبال خواهد کرد.

تگ Title

این تگ مهم ترین تگی است که می شود برای یک صفحه به کار برد. موتورهای جستجو دقیقا همان متنی که داخل این تگ قرار می گیرد را در نتایج جستجو نشان می دهند و کاربران از روی همین تگ Title است که انتخاب می کنند وارد سایتتان شود یا نه! از این رو تگ تایتل از لحاظ SEO بسیار مورد توجه است.

تیتیری که برای نوشته خود انتخاب می کنید در همین تگ قرار می گیرد و در نتایج ظاهر می شود. در انتخاب عنوان نوشته هایتان سعی کنید کلمات کلیدی مرتبط به کار ببرید، اما نه آنقدر که زیبایی عنوان را از بین ببرید. بهتر است عنوان شما بیشتر از ۵۵ کاراکتر «حرف» نشود، تا به صورت کامل در نتایج نمایش داده شود.



تگ Description

اگر توجه کرده باشید هر بار که موضوعی را سرچ می کنید. در صفحه نتایج علاوه بر تگ Title قسمتی از متن نیز در زیر عنوان یا همان لینک آبی

رنگ، نمایش داده می‌شود که به آن تگ دیسکریپشن یا Meta Description گفته می‌شود. دومین تگ مهم از لحاظ سئو همین توضیحات دیسکریپشن است. با اینکه گوگل اعلام کرده که تگ Description در رتبه بندی سایت‌ها اهمیتی ندارد، اما اگر در این قسمت کلمات کلیدی مورد نظر کاربر وجود داشته باشند، بی‌شک کلیک کرده و وارد سایت می‌شود. این فرایند به صورت غیر مستقیم برای سئوی سایت مفید است.

— سعی کنید توضیحاتی که در قسمت دیسکریپشن قرار می‌گیرد، بیشتر از ۱۶۰ کاراکتر نباشد. چرا که بیشتر از این میزان در نتایج نشان داده نمی‌شود. یعنی اگر قرار است کلمه کلیدی را در Description قرار دهید جزو ۱۵۰ کاراکتر اول این توضیحات باشد!

— سعی کنید اگر دو یا چند صفحه با موضوعات مشابه دارید عنوان و توضیحاتی که در متا دیسکریپشن قرار می‌گیرد متفاوت و خاص باشند.

Quick Guide to the FMCSA's ELD Mandate - Geotab

<https://www.geotab.com/blog/quick-guide-fmcsa-eld-mandate/> ▼

Mar 8, 2016 - Quick Guide to the FMCSA's ELD Mandate. The long-awaited final rule on electronic logging devices (ELDs) has been released by the Federal Motor Carrier Safety Administration (FMCSA). The new ELD regulations mandate the use of electronic logging devices for records of duty status (RODS).

A Quick Guide to FMCSA's ELD Mandate by KeepTruckin : Electronic ...

<https://keeptruckin.com/blog/eld-mandate-guide/> ▼

7 days ago - The ELD mandate rule has many facets, and it can be confusing to some. This is a quick guide to FMCSA's ELD mandate to help you catch up ...

Frequently Asked Questions (FAQs) - ELD Rule | Federal Motor ...

<https://www.fmcsa.dot.gov/hours-service/elds/faqs> ▼

About Us · Regulations · Registration · Safety · News · FAST Act ... What are the key requirements of the Electronic Logging Device (ELD) rule? What is the mandate in the Moving Ahead for Progress in the 21st Century Act is removed from FMCSA's ELD registration list because it was determined to

تگ های Heading

سرتیترهایی که هر مطلب را به چند بخش دسته بندی می‌کنند، با تگ

Heading مشخص می‌شوند. هدینگ‌ها از H1 شروع شده و تا H6 ادامه می‌یابند، که به ترتیب مهم‌ترین تگ‌های هدینگ H1 و الا آخر هستند. تقریباً می‌شود گفت تگ H6 اهمیت چندانی ندارد. سعی کنید در کاربرد تگ‌های Heading این نکات را به خاطر داشته باشید:

— در هر صفحه بیشتر از یک h1 استفاده نکنید.

— محتوای تگ h1 و عنوان نوشته تقریباً مشابه باشند.

— اگر قرار است از h1 استفاده کنید، نباید قبل از آن از تگ هدینگ دیگری استفاده کرده باشید. به بیان ساده‌تر یعنی اینکه اگر قرار است، محتوای شما چند هدینگ داشته باشد. بهتر است، تگ h1 اولین هدینگ باشد و هدینگ‌های دیگر پس از آن به کار گرفته شوند.

تگ لینک

همانطور که می‌دانید لینک‌سازی یکی از اصول مهم سئو است. به کمک تگ لینک می‌توان بین صفحات مختلف وب در یک یا چند سایت مختلف ارتباط ایجاد کرد. لینک‌های خروجی و ورودی هر سایت تاثیر بسزایی بر نحوه رتبه‌بندی آن دارند. تگ می‌تواند به دو صورت follow و nofollow ارزش چندانی ندارد.

تگ alt

این تگ برای معرفی تصاویر به موتورهای جستجو به کار می‌رود. یک موتور جستجو به کمک این تگ که تصویر را توضیح می‌دهد می‌تواند تشخیص دهد که این تصویر مربوط به چه موضوعی است. البته متن قبل و بعد از تصویر را هم در نظر می‌گیرند، اما اگر تگ alt به درستی تعریف شود کار بسیار ساده‌تر خواهد بود.

متا تگ keywords

متا تگ کیوورد برای توضیح کلمات کلیدی هر صفحه به کار می‌رود. تا

موتورهای جستجو بهتر موضوع صفحه را درک کنند و همچنین فرایند ایندکس کردن، سریعتر انجام شود. اگر چه این متاتگ مربوط به کلمات کلیدی می‌شود و باید در بین متاتگ‌های مهم سئو قرار گیرد. اما به لطف زیاده روی وبمسترها در به کار گیری این تگ، گوگل با تغییر رفتارش دیگر آنرا عامل مهمی برای سئو تلقی نمی‌کند. اما استفاده از آن اگر به اندازه صورت گیرد هنوز هم می‌تواند سودمند باشد.

چطور می‌شود از متا تگ‌ها برای SEO استفاده کرد؟

برای به کار بردن برخی متا تگ‌های مهم سئو نیازی ندارید حتما برنامه نویس باشید. امروزه CMS‌هایی مثل وردپرس ابزار بسیاری را در قسمت ویرایشگر متن در اختیار نویسندگان قرار داده اند تا ضمن اینکه بتوانند محتوای ارزشمندی تولید کنند، در جهت بهینه سازی محتوای تولیدی نیز اقداماتی انجام دهند. این ابزار به کارگیری متا تگ‌های مختلف را به راحتی و با چند کلیک ممکن می‌سازند.

برای نمونه می‌توان به هدینگ‌ها، ابزار لینک دهی، ویرایشگر تصاویر و قسمت تگ یا برچسب‌ها اشاره کرد. اگر تا کنون به متا تگ‌ها اهمیت نمی‌دادید، بهتر است از همین حالا تغییر رویه دهید و به سئوی سایتتان کمک کنید تا در نتایج بالاتر ظاهر شوید.

— برای شروع بررسی کنید که آیا همه صفحات سایت و محتوای شما دارای تگ Title یا عنوان مناسب هستند یا خیر؟ آنهایی که عنوان مناسب ندارند را ویرایش کنید و با توجه به دستورالعمل‌های مربوط به سئوی عنوان، آنها را باز نویسی کنید. به کار بردن کلمات کلیدی در این قسمت بسیار مهم است آنرا از یاد نبرید!

— همه محتوای سایت را بررسی کنید و برای هر یک متای توضیحات مناسب بنویسید. این بخش برای جذب کاربر به سایت بسیار مهم است، حتما از چیکیده ای مناسب استفاده کنید.

— متا تگ مربوط به ربات‌ها را به دقت تنظیم و اعمال کنید. اگر صفحاتی از سایت تان مطالب ارزشمندی ندارند بهتر است، توسط همین متا تگ‌ها

دور از دسترس ربات‌ها بمانند، تا زمانی که کاملاً بهینه‌سازی و ویرایش شوند.



معرفی چند متا تگ برای مدیریت سایت متاتگ generator

این متاتگ در سایت، مشخص کننده سیستم مدیریتی سایت و پنل به کار رفته جهت انتشار محتوا است. که البته گاهی هم وجودش در سایت خطرناک است و هکرها توسط این متاتگ می‌توانند به سیستم مدیریت محتوا پی ببرند و راهی برای هک کردن آن بیابند. متخصصان وردپرس همواره توصیه کرده‌اند، بهتر است این متاتگ حذف یا پنهان شود.

متاتگ author

این متاتگ برای سایت‌هایی که چندین نویسنده دارند کاربرد دارد. البته وجود آن چندان هم ضروری نیست. به کمک این متاتگ می‌توان نویسنده مطالب را مشخص کرد.

متا تگ expires

از این متا تگ برای مشخص کردن تاریخ انقضای یک صفحه استفاده می‌شود، که کاربرد آن اختیاری است.

متا تگ copyright

همانطور که از نام این متا تگ بر می‌آید، برای مشخص کردن حقوق کپی رایت کاربرد دارد. اما هیچ تضمینی نیست که پس از به کار بردن آن همچنان حقوق کپی رایت نقض نشود!

متا تگ refresh

گاهی شرایطی پیش می‌آید که لازم است، برخی صفحات ریدایرکت (redirect) شوند. برای انتقال خودکار کاربران از یک صفحه به صفحه مورد نظر از متا تگ refresh استفاده می‌شود.

متا تگ Cache control

وقتی کاربران وارد سایتی می‌شوند. مرورگر برای سریعتر باز شدن سایت، در مراجعات بعدی فایل‌های Cache را ذخیره می‌کند. متا تگ Cache control برای این منظور کاربرد دارد و سطوح مختلف دسترسی مرورگرها به کش سایت را می‌توان با کمک این متا تگ اعمال کرد. برای مثال در حالت Public، محتوا می‌تواند، به صورت Cache برای همه کاربران ذخیره شود. اما در حالت no Cache هیچ محتوایی در حافظه ذخیره نمی‌شود.

بیشتر بدانید: [فایل Robots.txt چیست و چه کاربردی در سئوی سایت دارد؟](#)

سخن پایانی

مدیران سایت‌ها تلاش بسیاری برای حضور در صفحه اول نتایج موتورهای جستجو انجام می‌دهند، بسیاری روش‌های اصولی را پیش گرفته و به کمک سئو، تولید محتوای ارزشمند و بهینه‌سازی به رقابت پرداخته‌اند. عده‌ای هم

روش‌هایی همچو تبلیغات و خرید لینک از وب سایت‌های معتبر را چاره کار یافته‌اند. باید گفت در نهایت پیروزی نصیب آنهایی است که، رقابتی سالم و اصولی را در نظر دارند.

در این نوشته به بررسی متا تگ «Meta Tag» و چگونگی تاثیر آن بر بالا رفتن رتبه یک سایت پرداختیم. متا تگ‌ها توضیحاتی در مورد محتوای سایت، کلمات کلیدی، نحوه نمایش و ... در اختیار ربات‌های جستجوگر می‌گذارند، که به ایندکس شدن سریعتر کمک می‌کنند. همچنین به کمک متا تگ‌ها کاربران راحت‌تر تصمیم می‌گیرند تا وارد یک سایت شوند یا خیر. شما به عنوان یک مدیر یا وبمستر چه اقدامات دیگری را برای حضور در رتبه‌های بالاتر پیشنهاد می‌دهید؟