

انتخاب هاست مناسب؛ نکاتی که قبل از خرید هاست حتما باید بخوانید



نویسنده: مهران منصوری فر

فکر کنید تصمیم گرفته‌اید که یک وبسایت راه‌اندازی کنید، بعد از کلی پرس‌وجو درباره انتخاب سیستم مدیریت محتوای موردنیازتان، حالا مانده‌اید که چه هاستی انتخاب کنید، این نوشته را بخوانید تا ببینید برای انتخاب هاست مناسب چه باید کنید.

این روزها داشتن یک وبسایت کاربرپسند و فعال به یک ضرورت بلافاصل تبدیل شده است. طبیعتاً راه‌اندازی و مدیریت یک وبسایت کارآمد نیز به‌مانند هر کار دیگری به برنامه‌ریزی دقیق و اقدامات حساب‌شده نیاز خواهد داشت. یکی از مسائل مهمی که در همین راستا باید به آن توجه داشته باشید انتخاب یک هاست یا میزبان خوب و مناسب است؛ اما سؤال اینجاست که از کجا باید بفهمیم که کدام هاست برای ما مناسب‌تر است. در این مقاله به ۱۳ مورد مهمی اشاره خواهیم کرد که در هنگام انتخاب هاست برای وبسایت خود باید به آن‌ها توجه داشته باشید. اما قبل از آن باید درباره انواع هاستینگ آشنایی داشته باشید.



## انواع هاستینگ

### هاستینگ اشتراکی

ابتدایی‌ترین و پرکاربردترین نوع میزبانی است؛ قیمت‌های بسیار مناسب‌تری داشته و همه ویژگی‌های لازم برای راه‌اندازی یک وبسایت معمولی را دارد. در هاستینگ اشتراکی یک سرور تقسیم‌بندی شده و در اختیار صدها یا هزاران کاربری قرار می‌گیرد که به‌طور مشترک از منابع، پهنای باند و حجم فضای آن استفاده خواهند کرد. طبیعتاً در این حالت محدودیت‌های بیشتری وجود خواهد داشت، از جمله محدودیت تعداد وبسایت‌هایی که می‌توانید اضافه کنید، محدودیت فضا و محدودیت پهنای باند. به‌علاوه، معمولاً امنیت و پایداری هاستینگ اشتراکی در سطح پایین‌تری قرار دارد.

### VPS یا سرور مجازی

سرور مجازی شبیه به میزبانی اشتراکی است، اما قابلیت‌ها و ویژگی‌های بسیار بیشتری دارد. در این حالت سرور فقط به چند قسمت معدود تقسیم می‌شود و در اختیار تعداد کاربران به‌مراتب کمتری قرار می‌گیرد. در اینجا سرور مورد استفاده این کاربران یکسان است، اما پیکربندی هر VPS اختصاصی خواهد بود.

### هاست اختصاصی

در این حالت، یک سرور را با تمام منابع، پهنای باند و فضای آن اجاره می‌کنید. قیمت سرورهای اختصاصی بسیار بالاست و هزینه مجوزهای نرم‌افزاری لازم (مثلاً نرم‌افزار کنترل پنل سرور) به‌صورت جداگانه دریافت می‌شود. به‌علاوه، پیکربندی سرور و انجام تنظیمات سیستمی نیز کاملاً بر عهده کاربر است. این نوع از هاستینگ امکان شخصی‌سازی کامل و بهینه‌سازی برای تناسب با نیازهای خاص کاربران را فراهم می‌کند و بهترین امنیت، عملکرد و انعطاف‌پذیری را دارد.

بیشتر بخوانید: ۱۰ ویژگی که یک وب سایت خوب باید داشته باشد

## میزبانی ابری (Cloud Hosting)

در این نوع از هاستینگ، اطلاعات و فایل‌های وبسایت‌های کاربران با استفاده از سرورهای مجازی متعدد در نقاط مختلف جغرافیایی قرار می‌گیرد؛ در نتیجه، میزبانی از طریق چندین سرور انجام شده و همین باعث افزایش پایداری و آپتایم وبسایت می‌شود. در عین حال، با توجه به پراکندگی منابع، امنیت کاهش پیدا خواهد کرد.

## هاست مدیریت شده

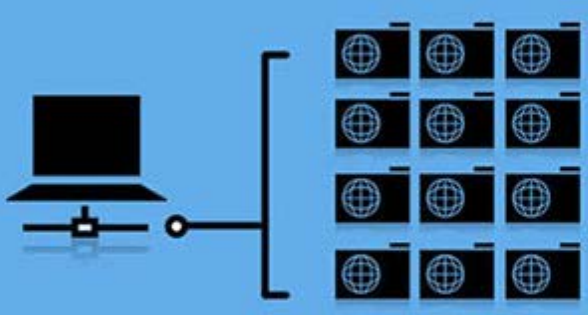
این نوع از هاستینگ برای کاربرانی مناسب است که زمان یا دانش فنی لازم برای مدیریت سرور را در اختیار ندارند. در این حالت، علاوه بر اجاره یک سرور اختصاصی، پشتیبانی شرکت میزبان را نیز دریافت می‌کنید و انجام به روزرسانی‌های نرم‌افزاری و اقدامات مربوط به امنیت سرور را هم به آن‌ها می‌سپارید.

در اینجا شاید احساس کنید که انتخاب دشواری را در پیش رو خواهید داشت، اما اگر نیازهایتان را مشخص کرده باشید با توجه به توضیحات زیر می‌توانید به سرعت تصمیم خود را بگیرید.

## در چه شرایطی باید هاست اشتراکی را انتخاب کنید؟

در بیشتر موارد، چنانچه یک وبسایت یا وبلاگ ساده شخصی یا شرکتی، یا یک سایت فروشگاهی کوچک دارید، غالباً یک هاست اشتراکی کفاف نیازهایتان را خواهد داد. عموماً بسته به نوع پلن انتخابی، هاستینگ اشتراکی می‌تواند جوابگوی وبسایت‌های دارای بازدید کم تا متوسط باشد؛ با این وجود، پایداری و امنیت در سرورهای اشتراکی زیاد مطلوب نیست و چه بسا سرعت بالایی هم نداشته باشد. با همه این‌ها، استفاده از هاست اشتراکی در آغاز کار می‌تواند منطقی باشد.





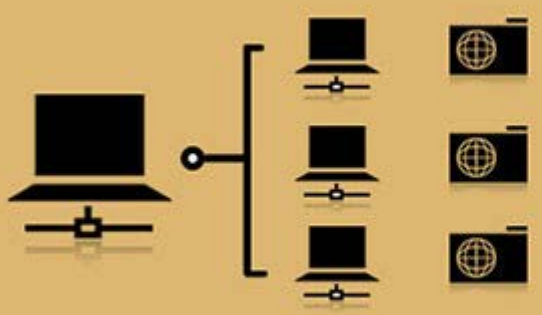
The diagram shows a central server icon connected to a grid of 12 globe icons, representing shared hosting. To the right, a black box contains the title 'هاست اشتراکی' and a list of features with their respective ratings.

**هاست اشتراکی**

- قیمت : +
- عملکرد : +++++
- امنیت : +
- مهارت مورد نیاز : +
- سطح کنترل سرور : +++

### در چه شرایطی باید به سراغ VPS بروید؟

هنگامی که ترافیک وبسایت شما از مقدار معمول بیشتر می‌شود باید به سراغ سرور مجازی بروید. اگر وبسایت فروشگاهی دارید و کسب‌وکار شما کاملاً به این وبسایت وابسته است بهتر است که از همان ابتدا از VPS استفاده کنید. برای وبسایت‌های اجتماعی مانند فروم‌ها هم استفاده از VPS توصیه می‌شود.



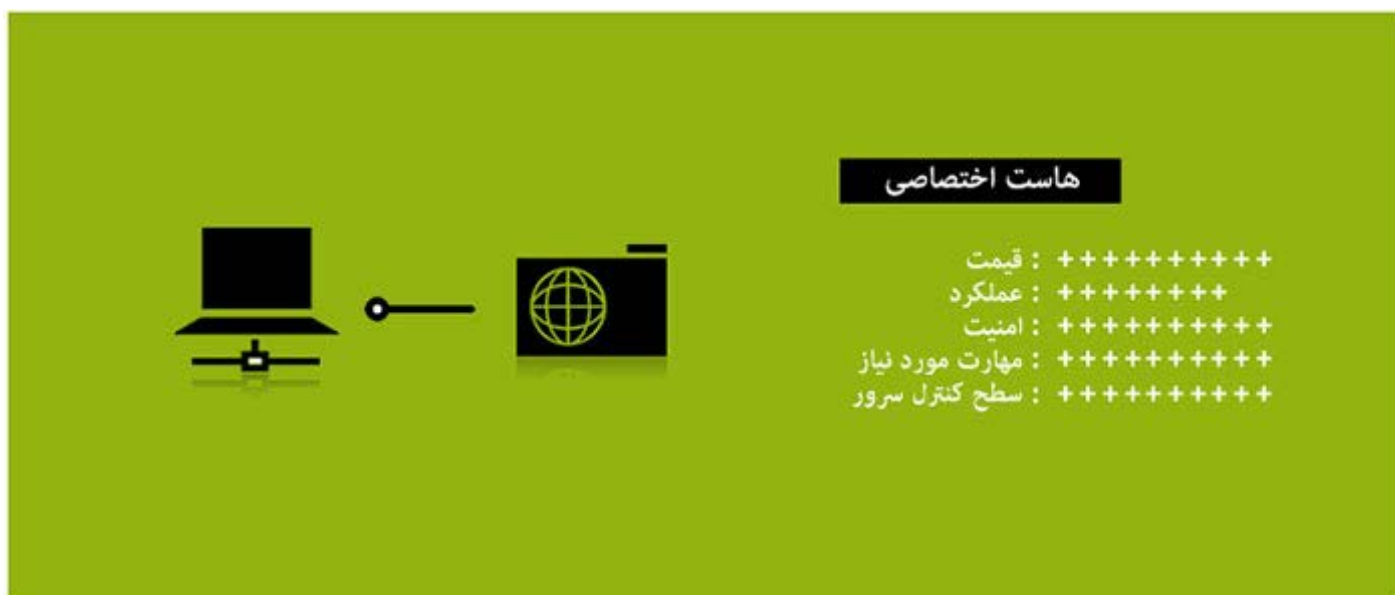
The diagram shows a central server icon connected to three separate server icons, each with a globe icon, representing VPS hosting. To the right, a black box contains the title 'هاست VPS' and a list of features with their respective ratings.

**هاست VPS**

- قیمت : +++++
- عملکرد : +++++++
- امنیت : +++++++
- مهارت مورد نیاز : +++++
- سطح کنترل سرور : +++++++

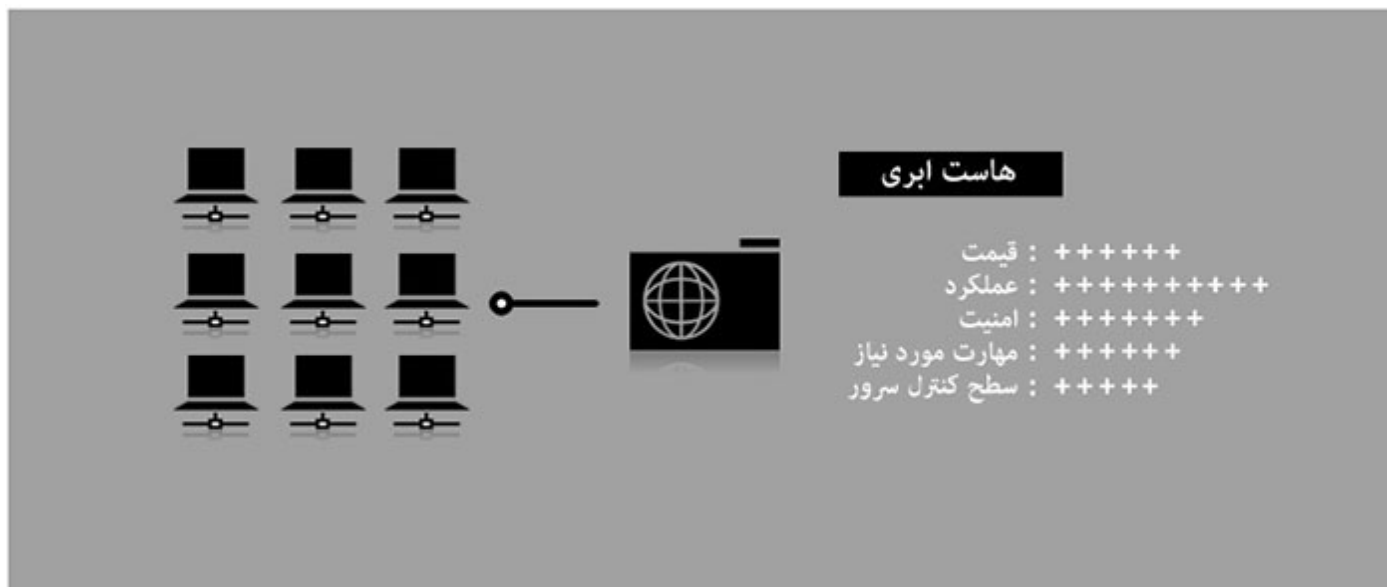
## در چه مواقعی باید از سرور اختصاصی استفاده کنید؟

اگر یک کسب‌وکار کوچک یا متوسط و فقط چند نفر کارمند دارید، فعلاً به سرور اختصاصی نیاز نخواهید داشت، اما اگر به دنبال سرمایه‌گذاری برای افزایش ترافیک وبسایت و جذب کاربران بیشتر هستید، احتمالاً VPS هم پاسخگوی شما نخواهد بود و باید به سراغ سرور اختصاصی بروید. این نوع از هاستینگ معمولاً برای وبسایت‌ها یا برنامه‌هایی استفاده می‌شود که به سرور قدرتمند، پهنای باند و امنیت بالا (مخصوصاً برای نگهداری اطلاعات مشتریان) نیاز دارند.



## در چه مواقعی باید از میزبانی ابری استفاده کنید؟

اگر مخاطبان بین‌المللی دارید و می‌خواهید که تجربه بهتری را برای کاربران خارجی‌تان رقم بزنید بهتر است که از این نوع از هاستینگ استفاده کنید. با بارگذاری فایل‌های وبسایت در فضای ابری، درواقع آن را در شبکه‌ای از سرورها در سراسر جهان توزیع می‌کنید. هنگامی که یک کاربر تلاش می‌کند تا وارد سایت شما شود به نزدیک‌ترین سرور متصل خواهد شد و لذا سایت سریع‌تر بالا می‌آید. درعین‌حال، باید توجه داشته باشید که فضای ابری برای نگهداری اطلاعات حساس و مهمی مانند اطلاعات مشتریان مناسب نیست.



### در چه شرایطی به هاستینگ مدیریت شده نیاز خواهید داشت؟

اساساً هر نوع از هاستینگ که دارای کنترل پنل یا سیستم عامل باشد به نوعی مدیریت شده است، لذا اگر مثلاً یک هاست اشتراکی یا vps دارای سی پنل بخرید، در واقع هاستینگ مدیریت شده خریداری کرده‌اید. به طور کلی، استفاده از هاستینگ مدیریت شده مخصوصاً در مورد سرور اختصاصی بار سنگین مدیریت سرور را از دوشتان برمی‌دارد و کار را راحت‌تر می‌کند؛ بنابراین، چنانچه وقت یا مهارت‌های لازم را ندارید، حتماً از این نوع میزبانی استفاده کنید. برای انتخاب نوع مناسب هاستینگ وضعیتی که در حال حاضر برایتان مطلوب است را در نظر بگیرید و ایده خود را برای ۱۲ ماه بعد از آغاز به کار وبسایت پرورش دهید. فقط به چیزی که هم‌اکنون می‌خواهید عرضه یا ارائه کنید فکر نکنید، بلکه خواسته‌ها و نیازهای احتمالی آتی خود را نیز در نظر بگیرید. در عین حال، این را هم در نظر داشته باشید که با رشد وبسایت، همیشه امکان ارتقا به VPS یا هاست اختصاصی وجود خواهد داشت (در این رابطه به مورد شماره ۴ این مطلب توجه کنید).

### - مقدار فضای هاست

میزان فضایی که برای بارگذاری فایل‌های وبسایت خود دریافت می‌کنید،

به خصوص در مورد هاست اشتراکی در هاست های مختلف بسیار متنوع و متفاوت است. معمولاً فضای دریافتی پلن های مختلف از ۱۰۰ مگابایت شروع می شود و به چندین گیگابایت می رسد. به خاطر داشته باشید که معمولاً هزینه دریافت فضای اضافی بیشتر است و لذا باید قبل از انتخاب با توجه به نوع وبسایت و محتوای آن (مثلاً فیلم ها و عکس های حجیم یا فقط متن با تعداد کمی عکس کم حجم) فضای مورد نیازتان را تخمین بزنید. توجه کنید که فضای نامحدود در دنیای هاستینگ معمولاً یک حربه تبلیغاتی است و با هدف جذب مشتری و با تکیه بر این واقعیت به کار می رود که در صورت بیشتر وبسایت ها از حجم زیادی از فضای خود استفاده نمی کنند. غالباً شرکت های هاستینگ که چنین پلن هایی را ارائه می دهند با ذکر تبصره هایی در رابطه با مصرف عادلانه، سرویس کاربران پرمصرف خود را محدود می کنند؛ لذا پیش از استفاده از پلن های به ظاهر نامحدود حتماً شرایط و ضوابط استفاده از خدمات هاست مربوطه را مطالعه کنید.

بیشتر بدانید: انتخاب دامنه؛ ۱۰ نکته ای که قبل از انتخاب یک دامنه مناسب باید بدانید

## - میزان پهنای باند

یکی از چالش های دشوار در هنگام انتخاب هاست، تعیین مقدار پهنای باند (Bandwidth) مورد نیاز است. منظور از پهنای باند، مقدار اطلاعاتی (شامل همه آپلودها و دانلودها) است که در هر ماه می توانید «به» و «از» سرور انتقال بدهید. مصرف پهنای باند به حجم صفحات، تعداد بازدیدکنندگان سایت، تعداد صفحاتی که از آن ها بازدید می کنند و همچنین میزان دانلود و آپلودی که انجام می شود، بستگی دارد.

مشکل از اینجا شروع می شود که پهنای باند مثل فضای هاست نیست که با حذف یا کاهش حجم محتوا بتوانید آن را به آسانی کنترل کنید. به علاوه، از یک طرف لزومی ندارد که برای پهنای باندی هزینه کنید که در نهایت مصرف نخواهد شد و از طرف دیگر نباید به خاطر اتمام پهنای باند دچار مشکل



شوید؛ بنابراین لازم است که تا جایی که امکان دارد حساب شده عمل کنید. برای محاسبه پهنای باند موردنیاز می‌توانید از فرمول زیر استفاده کنید؛ البته باید توجه داشته باشید که به‌طور کلی محاسبه پهنای باند برای وبسایت‌های جدید معمولاً تیری در تاریکی است.

### پهنای باند موردنیاز

=

[ (میانگین بازدید از صفحات برای هر بازدیدکننده × میانگین حجم صفحات × میانگین تعداد بازدیدکنندگان در روز) + (میانگین دانلود در روز × میانگین اندازه فایل‌های قابل دانلود) ] × تعداد روزهای ماه (۳۰) × یک عدد احتیاطی (۱/۸ تا ۱/۳)

به‌عنوان نمونه، اگر میانگین حجم صفحات وبسایت شما ۵۰ کیلوبایت و تخمین تعداد بازدیدکنندگان ماهانه آن ۲۰۰۰۰ نفر و ۵ صفحه به ازای هر بازدیدکننده باشد (بدون محتوای قابل دانلود)، پهنای باند موردنیاز شما حدود ۶ گیگابایت در ماه خواهد بود. توجه داشته باشید که ۲۰۰۰۰ کاربر تقریباً معادل ۶۶۷ بازدیدکننده در روز است که بسیاری از سایت‌های بزرگ هم به آن دست پیدا نمی‌کنند؛ بنابراین اگر دلیل قابل قبول و آمار قابل‌اعتمادی مبنی بر احتمال قریب‌به‌یقین سرازیر شدن حجم انبوهی از بازدیدکنندگان به سایت خود ندارید، یا اینکه محتوای قابل دانلود در سایت خود قرار نمی‌دهید یا زیاد از تصاویر حجیم یا ویدیو استفاده نمی‌کنید، در غالب موارد به پهنای باند زیادی نیاز نخواهید داشت. به‌طور کلی بهترین روش این است که با یک پهنای باند معمولی شروع کنید و فعالیت وبسایت خود را برای چند ماه زیر نظر بگیرید تا بتوانید مصرف ماهانه آن را بسنجید؛ بنابراین بهتر است که در هنگام انتخاب هاست برای وبسایت جدیدتان به دنبال هاستی باشید که در صورت نیاز امکان ارتقای پهنای باند و همچنین فضای موجود را در اختیار شما قرار می‌دهد. در اینجا نیز نباید گول پهنای باند نامحدود

را خورد، چراکه این هم فقط یک حربه تبلیغاتی یا بازی با کلمات است و منظور هاست این است که محدودیت مشخص شده برای کاربران معمولی کفایت خواهد کرد.



## - هاست ویندوز یا لینوکس؟

سرورهای هاستینگ نیز همانند رایانه شما سیستم عامل دارند که این سیستم عامل معمولاً یا ویندوز و یا لینوکس است. اینکه از کدام سیستم عامل استفاده کنید کاملاً به سیستم برنامه نویسی وبسایت شما بستگی خواهد داشت. به عنوان مثال، اگر از وردپرس یا جوملا استفاده می کنید، از آنجایی که این دو سیستم با لینوکس سازگاری بهتری دارند استفاده از لینوکس بهتر و منطقی تر خواهد بود، اما توجه داشته باشید که به طور کلی تقریباً همه سیستم های سازگار با لینوکس امکان اجرا بر روی سرورهای ویندوزی را نیز دارند. در مجموع و با رشد روزافزون ویندوز و لینوکس، به عنوان یک کاربر معمولی تفاوت زیادی را در استفاده از هر یک از این دو سیستم عامل احساس نخواهید کرد.

## نکاتی که در انتخاب هاست باید در نظر بگیرید

### ۱. تناسب فنی و حجمی

بدون توجه به فضا و امکانات موردنیاز و همچنین مهارت‌های فنی‌تان هرگز نمی‌توانید یک هاست مناسب انتخاب کنید؛ بنابراین ابتدا نیازها و توانمندی‌های خود را مشخص کنید و به تناسب نوع فعالیت و برنامه‌هایی که دارید یک هاست مناسب را انتخاب کنید.

### ۲. اعتبار و امتیاز آپتایم هاست

منظور از آپتایم (Uptime) مقدار ساعاتی در طول روز است که وبسایت شما در دسترس قرار دارد که معمولاً با درصد بیان می‌شود. امروزه آپتایم ۹۹/۹۵ درصدی حتی برای هاستینگ اشتراکی نیز معمولی به شمار می‌رود و اساساً هر رقمی کمتر از ۹۹ درصد غیرقابل قبول است. برای بررسی آپتایم هاست موردنظر خود، می‌توانید از ابزارهای کارآمدی که به صورت رایگان یا پولی در اینترنت موجود است استفاده کنید؛ به عنوان مثال، سایت آپتایم روبات.

بیشتر بخوانید: [افزایش سرعت سایت و ۲۳ راهکاری که باید درباره آن بدانید](#)

### ۳. زمان پاسخ‌دهی سرور

منظور از Response Time یا زمان پاسخ‌دهی، مدت‌زمان بین وارد کردن آدرس دامنه و فشردن کلید enter تا زمانی است که سرور این درخواست را پردازش و اجرا می‌کند. به عنوان مثال، در مورد وبسایت‌هایی که با ثبت آدرس آن‌ها در مرورگر، بدون اینکه چیزی بارگذاری شود مدتی طول می‌کشد تا نام آن‌ها در نوار عنوان دیده شود، زمان پاسخ‌دهی سرور مطلوب نیست. زمان پاسخ‌دهی سرور که معمولاً با عنوان TTFB (Time To First Byte) به معنای زمانی که تا بارگذاری اولین بایت طول می‌کشد نیز شناخته می‌شود، از جمله شاخص‌هایی است که عملکرد و بازده سایت شما را تحت تأثیر خود

قرار می‌دهد، چراکه هرچه بارگذاری سایت بیشتر طول بکشد، احتمال ترک کاربر پیش از اینکه چیزی از آن را مشاهده کند افزایش پیدا می‌کند. علاوه بر این، سرعت وبسایت شما بر رتبه‌ای که موتورهای جستجو در نتایج خود برای آن در نظر می‌گیرند نیز تأثیر به‌سزایی دارد.

شرکت‌های هاستینگ به‌ندرت از زمان پاسخ‌دهی سرور خود سخنی به میان می‌آورند، اما معمولاً قیمت‌هایی که ارائه می‌دهند می‌تواند شاخص خوبی در این زمینه باشد، چراکه خرید و مدیریت تجهیزات و زیرساخت‌های پیشرفته ابداً ارزان تمام نمی‌شود. علاوه بر این، برای سنجش زمان پاسخ‌دهی سرور هاست موردنظر می‌توانید چند نمونه از سایت‌های تحت میزبانی آن را با استفاده از وبسایت بایت چک بررسی کنید.



#### ۴. امکان ارتقا

امروزه پلن‌های اشتراکی متنوع و بعضاً قدرتمندی توسط شرکت‌های هاستینگ ارائه می‌شود و غالباً استفاده از هاستینگ اشتراکی مشکلی را متوجه شما نخواهد کرد. درعین‌حال، اگر انتظار دارید که در طول دو یا سه سال



آینده رشد واقعاً قابل توجهی را شاهد باشید، باید از هاستی استفاده کنید که فضای لازم برای رشد را در اختیار شما قرار می‌دهد؛ به این معنی که امکانات و توانایی ارائه پلن های بهتر را داشته باشد تا بتوانید سرویس خود را از هاست اشتراکی به VPS یا سرور اختصاصی ارتقا دهید و از قدرت پردازش بیشتر، فضای بیشتر و امنیت بالاتری بهره ببرید.

## ۵. تعداد Addon Domain، Subdomain، ایمیل و دیتابیس

محدودیت در Addon Domain به معنای محدودیت در تعداد دامنه‌هایی است که با اضافه کردن آن‌ها به پلن هاستینگ خود می‌توانید وبسایت‌های مجزا به راه بیندازید. به عنوان مثال، اگر هاست شما اجازه افزودن ۱۰ Addon Domain را بدهد، می‌توانید روی همان هاست، ۱۰ وبسایت مجزا در پوشه‌های جداگانه داشته باشید.

با توجه به اهمیت پایگاه داده یا دیتابیس (Database)، شرکت‌های هاستینگ محدودیت‌های بیشتری را بر روی آن اعمال می‌کنند که از تعداد دیتابیس‌ها تا حجم هر دیتابیس را در برمی‌گیرد. به خاطر داشته باشید که با رشد وبسایت، حجم دیتابیس آن نیز افزایش پیدا خواهد کرد و به علاوه، معمولاً پیشنهاد نمی‌شود که برای چندین سیستم از یک دیتابیس واحد استفاده شود. در مورد زیردامنه یا Subdomain (مثلاً test.modireweb.com) و تعداد ایمیل، معمولاً محدودیت‌های کمتری وجود دارد، اما پر واضح است که اساساً محدودیت چیز خوبی نیست و با در نظر داشتن آینده و برنامه‌های آتی باید به دنبال هاستی باشید که محدودیت آن در این زمینه کمتر است.

## ۶. قیمت ثبت نام و تمدید هاستینگ

هنگامی که برای اولین بار از یک هاست خرید می‌کنید مشمول تخفیف‌های مختلفی می‌شوید، اما معمولاً در هنگام تمدید دوره هیچ امتیاز خاصی شامل حال شما نمی‌شود؛ بنابراین پیش از خرید پلنی که ۸۰ درصد تخفیف دارد به فکر هزینه تمدید دوره‌های آتی هم باشید، مگر اینکه بخواهید هر سال درگیر انتقال از یک هاست به هاست دیگر و تحمل در دسرهای خاص آن باشید.



## ۷. سیاست هاست در مورد بازگرداندن هزینه پرداختی و دوره آزمایشی رایگان

آیا هاست مورد نظر زمانی را به عنوان دوره آزمایشی در نظر می‌گیرد؟ آیا اگر به هر دلیلی تصمیم گرفتید که پلن هاستینگ خود را لغو کنید، شرکت میزبان ضمانتی برای بازپرداخت وجه پرداختی دارد؟ سیاست هاست در رابطه با بازپرداخت وجه، بعد از اتمام دوره آزمایشی چیست؟ آیا این پرداخت‌ها مشمول کسر مبلغ خاصی می‌شود؟

قبل از انتخاب هاست باید به سؤالاتی مانند نمونه‌های بالا پاسخ بدهید تا اگر همه چیز مطابق با میل‌تان پیش نرفت بتوانید با کمترین خسارت به سراغ هاست دیگری بروید. به طور کلی توصیه می‌شود که از انتخاب هاستی که هیچ برنامه‌ای برای بازگشت وجه یا دوره‌های آزمایشی رایگان ندارد، خودداری کنید.



## ۸. قابلیت‌های کنترل پنل هاست

کنترل پنل هاست به‌مثابه فرمان یا مغز هاستینگ شما است و لذا وجود یک کنترل پنل سهل‌الاستفاده، جامع و کاربرپسند اهمیت زیادی دارد. محبوب‌ترین کنترل پنل در کشور ما سی‌پنل (cPanel) است، اما کنترل پنل هاست چه سی‌پنل باشد، چه دایرکت ادمین یا پلسک (Plesk) و یا هر کنترل پنل دیگری، چیزی که اهمیت دارد وجود قابلیت‌های موردنیاز و سهل‌الاستفاده بودن آن است. لذا پیش از انتخاب هاست، نوع کنترل پنلی که همراه با پلن انتخابی ارائه می‌شود را مشخص کرده و با بررسی تصاویر و امتحان کردن دموی آن، اطمینان پیدا کنید که همه قابلیت‌های لازم را دارد و به‌راحتی می‌توانید از آن استفاده کنید.

## ۹. شرایط و ضوابط ارائه خدمات و سیاست هاست درباره تعلیق میزبانی

همان‌طور که در قسمت فضا و پهنای باند اشاره کردیم، نامحدود بودن در هاستینگ بی‌معناست؛ بنابراین اگر مصرف وبسایت شما از منابع هاست، مثلاً CPU از میزان مشخصی تجاوز کند یا از قوانین هاست تخطی کنید، حساب کاربری شما به حالت معلق درخواهد آمد. لذا قبل از انتخاب هاست باید به صفحه قوانین و شرایط استفاده از خدمات آن مراجعه کرده و محتویات این صفحه را به‌دقت بررسی کنید.

مخصوصاً در مورد سرورهای اشتراکی، از آنجایی که قدرت فنی این سرورها چیزی نیست که هاست علاقه‌ای به اعلام آن داشته باشد، معمولاً در قسمتی از شرایط و ضوابط استفاده از خدمات خود، اعلام می‌کند که در صورت استفاده بیش‌ازحد از منابع، هاستینگ شما تعلیق خواهد شد؛ البته این مقدار مصرف دقیقاً مشخص نمی‌شود؛ بنابراین پیش از انتخاب هاست، با تیم پشتیبانی هاست موردنظر ارتباط برقرار کرده و از محدودیت‌های آن اطلاع پیدا کنید.

اطلاع از محدودیت‌های هاست در درک دو موضوع به شما کمک خواهد کرد:

- هاست موردنظر به‌طورکلی چقدر سخاوتمند است و آیا باید به سراغ هاست دیگری بروید که محدودیت‌های کمتری دارد؟
- شفافیت و صداقت هاست در چه حدی است و آیا می‌توانید به گفته‌های

شرکت مزبور اطمینان کنید. شرکت‌های صادق، معمولاً محدودیت‌ها و شرایط استفاده از خدمات خود را به وضوح و به‌دوراز لفافه بیان می‌کنند.

بیشتر بدانید: [۱۱ روش برای بهبود طبیعی رتبه وب سایت در موتورهای جستجو](#)

## ۱۰. نوع و تناوب پشتیبان‌گیری

اگرچه سرورهای میزبان وب سایت‌های شما رایانه‌های قدرتمندی هستند، اما هیچ بعید نیست که دچار مشکل شوند یا مثلاً یک هکر به سراغ سایتتان بیاید و فایل `index.php` آن را تغییر بدهد یا دیتابیس سایت را خراب کند. در صورت وقوع چنین شرایطی اگر هاست شما به‌طور منظم از سرورهای خود بک آپ یا پشتیبان تهیه کرده باشد، هیچ دغدغه‌ای نخواهید داشت، چراکه فوراً می‌تواند کل سایت یا بخش اعظم آن را بازگردانی کند.

در این رابطه باید پاسخ سؤالاتی از این قبیل برای شما روشن باشد:

- پشتیبان‌گیری در چه فواصل زمانی انجام می‌شود؟
- از چه مواردی بک آپ تهیه می‌شود؟ فایل‌ها یا دیتابیس و یا هر دو (بک آپ کامل)؟
- آیا امکان تهیه بک آپ از طریق کنترل پنل وجود دارد؟
- آیا از طریق `cron jobs` یا برنامه‌های دیگر هم می‌توانید به‌طور خودکار بک آپ تهیه کنید؟
- آیا امکان بازگردانی بک آپ توسط خودتان وجود دارد یا اینکه حتماً باید از پشتیبانی هاست کمک بگیرید؟

## ۱۱. روش، سرعت و کیفیت پشتیبانی

هاستینگ از جمله خدماتی است که سرعت، کیفیت و نحوه پشتیبانی در آن اهمیت فراوانی دارد. معمولاً شرکت‌های هاستینگ امکان پشتیبانی از طریق تلفن، گفتگوی زنده، ایمیل و تیکت را فراهم می‌کنند؛ اما مهم کیفیت و



سرعت پشتیبانی است. درواقع، پشتیبان سریعی که توانایی رفع مشکل یا برآوردن تقاضای شما را ندارد یا برعکس، پشتیبان قوی اما کندی که متوسط زمان پاسخگویی آن ۲۴ ساعت است هر دو آزاردهنده و مخرب خواهند بود.



## ۱۲. شهرت، نظرات و رضایت مشتریان

این مورد ازجمله مهم‌ترین مواردی است که در هنگام انتخاب هاست باید به آن توجه داشته باشید. طبیعتاً برای بررسی نظرات مشتریان فعلی نباید فقط به نظرات مثبت موجود در وبسایت شرکت هاست اکتفا کنید، بلکه باید خلاقیت به خرج بدهید، فعال باشید و مثلاً با مراجعه به فروم‌های مخصوص هاستینگ یا شبکه‌های اجتماعی و بررسی نظرات کاربران از کیفیت خدمات و پشتیبانی هاست موردنظر اطمینان پیدا کنید.

### ۱۳. امتیازات اضافی هاست

درنهایت، هنگامی که چند هاست با کیفیت را پیدا می‌کنید که کاملاً با نیازها و خواسته‌های شما همخوانی دارند، مقایسه امتیازات خاص و اضافی هر هاست می‌تواند در انتخاب یکی از آن‌ها راهگشا باشد. به‌عنوان مثال، کدام هاست دامنه رایگان ارائه می‌کند یا چندین دیتاسنتر (مراکزی که سرورهای هاست در آن قرار دارند) دارد؛ یا با توجه به تولید سالانه ۶۳۰ کیلوگرم دی‌اکسید کربن توسط هر سرور و مصرف ۱۰۰۰ کیلووات انرژی، کدام هاست بیشتر به محیط‌زیست و استفاده از روش‌هایی برای کاهش مصرف انرژی اهمیت می‌دهد. علاوه بر این‌ها، بسته به نیاز خود می‌توانید وجود قابلیت‌های جانبی اضافی (مانند سایت سازها که امکان نصب و راه‌اندازی سریع سیستم‌های مدیریت محتوای مختلف را فراهم می‌کنند) را نیز در نظر بگیرید.

### حرف آخر

شاید پیدا کردن یک هاست خوب کار آسانی نباشد، اما نکته مهمی که باید به آن توجه داشته باشید این است که هیچ‌گاه نمی‌توان برای همه یک نسخه ثابت پیچید و یک هاست را به‌عنوان بهترین هاست برای همه نیازها معرفی کرد.

هر وب‌سایتی نیازها و شرایط متفاوتی دارد که باید مدنظر قرار داده شود؛ به‌عنوان مثال، ما هیچ‌گاه استفاده از یک هاست ارزان‌قیمت را برای یک فروشگاه اینترنتی بزرگ توصیه نمی‌کنیم؛ اما از طرف دیگر خرید هاستینگ گران‌قیمت را نیز برای یک وبلاگ وردپرسی ساده که بازدید زیادی ندارد پیشنهاد نمی‌کنیم.

بنابراین در هنگام مقایسه و انتخاب هاست این نکته را در خاطر داشته باشید که باید به دنبال هاستی باشید که بیشتر با نیازهای شما هماهنگ است. درواقع، هدف پیدا کردن بهترین هاست نیست؛ بلکه باید یک هاست مناسب و متناسب با نیازهای خودتان را پیدا کنید.