

10 درسی که می توان از بهترین وبلاگ نویسان آموخت



نویسنده: مهران منصوری فر

در این مقاله ۱۰ نکته مهم که در تحقیق روی نویسندگان معروف صورت گرفته به شما آموزش داده می شود، با رعایت این نکات تولید محتوایی مفید و با کیفیت انجام دهید.

یکی از مهمترین بخش های تولید محتوا نوشتن مطالب تخصصی در حوزه فعالیت خودتان است. برای اینکه بتوانید نویسنده خوبی باشید نیاز است تا از تجربه نویسندگان دیگر استفاده کنید. به نکاتی که در این مقاله آموزش دادیم توجه کنید و هنگام تولید محتوا حتما آن ها را رعایت کنید.

متمرکز بمانید و بیشتر بنویسید

در طی یک سال، با مطالعه روی بیش از ۹۰ نفر از بهترین نویسندگان که در مورد فروش محصولات و محتوای خود می نویسند، نتایج زیادی در مورد اینکه چگونه به حواس پرتی ها و سدهای روحی خود غلبه کردند و در هر روز به کار پرداختند بدست آمده است.

در این تحقیق در مورد فرآیند نوشتنشان از آنها سوال شده است: آنها چگونه شروع به بیان کردن یک جریان می کنند؟ چقدر در یک روز یا یک جلسه ی مشخص مینویسند و چه استراتژی ها، نکته ها و بهره وری های تخصصی در این مسیر یاد گرفتند.

در ادامه به ۱۰ مورد از مهمترین نکاتی که در این تحقیق، نویسندگان آنها را ابراز کرده و به اشتراک گذاشته اند می پردازیم.



۱۰ درسی که می توان از بهترین وبلاگ نویسان آموخت

۱. از چیزی که به ذهنتان می آید یک یا دو صفحه بنویسید:

چه میشود اگر به جای اینکه هر روز صبح بلند شده و لغات را برای دست یافتن به سهم روزانه ی خود در نوشتن کنار هم قرار دهید، فقط برای گرم کردن ماهیچه های ذهن خود یک یا دو صفحه از جریان تفکرات هوشیارانه خودتان بنویسید؟

Oliver Burkeman، یک مقاله نویس مشهور برای گاردین و نویسنده ی «پادزهر: خوشحالی برای افرادی که نمیتوانند افکار مثبت داشته باشند» اعلام کرد که دقیقاً همینکار را کرده است.

هر روز قبل از شروع به نوشتن روزانه ی خود، بدون توقف وقتی را صرف نوشتن یک صفحه و نیم درباره ی چیزی که به ذهنش میاید میکرد. این یک روش است که او از نویسنده خلاق جولیا کامرون الهام گرفته بود، او (جولیا کامرون) این روش را «صفحات صبحگانه» می نامید.

۲. زمان نوشتن برنامه:

جیسون فوکس، رمان نویس فیلم هیجانی جوانا پن است. او روزهایی در تقویم خود را علامت میزد و به داستان نوشتن می پرداخت. در برنامه ی خود روزهایی را برای نوشتن مضامین غیر داستانی مانند پست های بلاگ و فصل های کتاب خود قرار میداد تا بتواند روزهایی که نیاز به کنترل کارهای بیشمار مانند بازاریابی داشت، با تمرکز بیشتری آن کارها را انجام دهد.

۳. نوشته ی خود را به قسمتهای کوچکتر بشکنید:

از Shane Snow، موسس Contently و نویسنده ی «Smartcuts» سوال شد که چگونه هکرها و نوآوران با سرعت بیشتری به سمت موفقیت می روند؟ در پاسخ بیان کرده است که: نوشته های خود را به قسمت های کوچک و قطعات قابل هضم می شکنند. او می گوید نتیجه ای که یک نویسنده می تواند از قسمت های کوچکتر یک پروژه ی بزرگ بگیرد، انگیزه مورد نیاز برای حرکت به جلو را فراهم می کند.



۴. کوتاه بنویسید، دو سرعت به پایان رسیده است:

رمان نویس Monica Leonelle در کتاب خود، «۸ عادت دقیق نوشتن»، نویسنده هایی که سعی بر فشردن زمان در برنامه ی شلوغ خود بکنند را تشویق به کامل کردن یک سری از تکه نوشته های ۸ دقیقه ای میکند. در حالی که هشت دقیقه ممکن است به نظر زیاد نرسد، با انجام دادن اندک این کار در هر روز، خود را در جایی می بینید که هدف نوشتار روزانه تان را برآورده اید یا از آن پیشی گرفته اید.

۵. نوشته ی خود را با خود داشته باشید:

بلاگر داستان های عاشقانه و نویسنده ی Heaving Bosoms از این مهم اطمینان حاصل می کند که همیشه آماده ی دریافت لغاتی است که ناگهان به ذهن او خطور می کنند، او ممکن است هرجایی در این لحظه قرار بگیرد. دست از انجام هرکاری که در حال انجام آن است می کشد، تلفن یا دفترچه ی یادداشت خود را درآورده و شروع به نوشتن می کند.



۶. خاموش کردن رسانه ی اجتماعی

خیلی از نویسندگان هایی که با آنها صحبت کردم، زمانی که نیاز به تمام کردن نوشته ی خود داشتند از رسانه ی اجتماعی استفاده نمی کردند. Sarah Stodoha، نویسنده ی «فرآیند: زندگی نویسندگی نویسندگان بزرگ»، دسترسی به اینترنت را با یک نرم افزار به نام freedom خاموش کرد.

۷. یافتن مکان صحیح

مکان های نوشتن، جایگاه برجسته ای در مکالماتی داشت که با نویسندگان ها داشتم. Shane Snow حجم زیادی از کتاب «Smartcuts» را در یک استارباکس در انتهای خیابان دفترش در منتهن نوشته است. Joanna Penn دریافت که او بهترین تمرکز خود را در کافی شاپ ها یا در کتابخانه دارد و Joan Dempsey در یک آلونک چوبی به نویسندگی می پردازد که زمانی خانه ی مرغ ها بوده است.



۸. اتصال به موسیقی پس زمینه

چندین نویسنده که من با آنها صحبت کردم به موسیقی پس زمینه یا نوسانات سفید (سروصداهای محیط) در حال نوشتن گوش می دادند. James Scott Bell زمانی که در حال نوشتن رمان خود بود به نمرات فیلم گوش میداد. Mark Vanhoenacker، یک خلبان خطوط هوایی انگلستانی ۷۴۷ و نویسنده ی «Skyfaring»: در سفری با یک خلبان» به موسیقی یک پیانیست ایتالیایی با نام Ludovico Einaudi گوش می داد و Shane Snow دریافت که گوش دادن به یک آهنگ به طور مکرر روی وارد شدن او به حالتی از جریان کلمات و محتوا کمک می کند.

۹. یک ایمیل به پدر بزرگ خود بزنید:

اگر یخ زده اید و لغات دست از جریان داشتن برداشته اند، نصیحت Laura Brown را بپذیرید. پیشنهاد می دهد به این فکر کنید که دارید به یک نفر که با او راحت هستید ایمیل می زنید مانند پدر بزرگتان و به همان راحتی شروع به نوشتن کنید. (مخاطبتان پدر بزرگتان یا فردی نزدیک باشد تا بتوانید راحت تر بنویسید)

۱۰. روز نویسندگی خود را با شروع بخش اول روز بعد به پایان برسانید:
Danny Oppenheimer، یک پروفیسور در دانشکده ی تجارت UCLA's Anderson، و نویسنده ی «یک مطالعه در مورد فواید نکته برداری» که ارجاع های زیادی به آن داده شده است، اعتراف می کند که اوقات سختی برای شروع کردن پروژه های جدیدش داشته است.
او توصیه می کند چند خط از موضوعی که به فردا اختصاص دارد را در پایان هر روز بنویسید، تا فردا که شروع به نوشتن می کنید با یک صفحه سفید روبرو نشوید این کار به شما کمک میکند که از خوف «سندروم صفحه ی سفید» که نویسنده ها را آزار میدهد اجتناب کنید.