

30 ترفند سئو برای کسب رتبه بهتر در موتورهای جستجو



نویسنده: مهران منصوری فر

تا به حال فکر کردید چرا زمانی که در موتور جستجوگر گوگل می گردیم، برخی از وب سایت ها بالاتر از بقیه به ما پیشنهاد می شوند؟ یا چه فرایندی لازم است تا مطلب خودمان را از سایر محتوای وب متمایز کنیم؟ یا چرا یک مخاطب باید روی پست ما کلیک کند؟ امروز قصد داریم دنیای سئو را بررسی کنیم و ببینیم با چه ترفندهایی می توانیم بازدید از سایت خودمان را بالا ببریم و اصطلاحاً ترافیک سایت را افزایش بدهیم. با من در مدیر وب همراه باشید تا به اهمیت سئو بپردازیم و یاد بگیریم که سئو چگونه می تواند به بهینه سازی وب سایتمان در موتور جستجو کمک کند و در نهایت باعث افزایش فروش ما شود.

سئو چیست؟

بهینه سازی موتورهای جستجو، Search Engine Optimization یا به اختصار سئو (SEO) به فرایند بهینه سازی وب سایت گفته می شود. ساده بگوییم سئو رتبه سایت شما را در صفحات نتایج موتورهای جستجو بالا می برد و به مشتریان کمک می کند راحت تر شما را بشناسند. سئو یکی از اجزای مهم یک بازاریابی موفق است که با انواع تکنیک ها و ترفندها، به موتورهای جستجو کمک می کند تا محتوا و ساختار وب سایت شما را درک کرده و سایت شما را به بازدیدکنندگان معرفی کند. برای انجام این کار می توانید از سئوکارهای کاربلد کمک بخواهید که به صورت حرفه ای این کار را برای شما انجام می دهند، یا خودتان می توانید آستین ها را بالا بزنید و وب سایت خودتان را سئو کنید.

توجه داشته باشید که هرچقدر سایت خود را دقیق تر و حرفه ای تر بهینه کنید، بازدید از وب سایت شما بیشتر شده و اصطلاحاً ترافیک بیشتری خواهید داشت. طبیعتاً هم هرچقدر بازدید بیشتر باشد فروش شما بالاتر رفته و کسب و کارتان سکه خواهد شد!



سئو چه اهمیتی دارد؟

در عصر دیجیتال امروز داشتن یک وب سایت برای هر کسب و کار آنلاین موفق، ضروری و واجب است. با این حال فقط این که یک وب سایت داشته باشیم کافی نیست و به تنهایی کمک خاصی به ما نمی کند.

شما باید مطمئن شوید که وب سایت شما به راحتی قابل دسترس همه قرار بگیرد، یا زمانی که مشتریان تصادفاً به دنبال محصول خاصی می گردند، پیش از بقیه سایت ها با وب سایت شما مواجه شوند. درست همین جاست که سئو وارد می شود.

اما باید این نکته را هم در نظر داشته باشید که اگر فرایند سئو به درستی صورت نگیرد، یا سئوکار بخواهد از میان برهای غیرمعمول، مثل ترندهای سئوی کلاه سیاه، برای افزایش بازدید سایت شما استفاده کند، طولی نمی کشد که توسط موتور جستجو جریمه خواهید شد و وب سایت شما بازدید و ترافیک خود را از دست می-دهد. بنابراین انتخاب سئوکار مطمئن بسیار مهم است.

سئو چه مزیت هایی دارد؟

سئو به بازار هدف شما کمک می کند

سئو به شما کمک می کند مخاطبان مناسب بازار خود را راحت تر جذب کنید. شما در فرایند سئو می توانید با انتخاب کلمات کانونی مناسب، افرادی که به صورت اتفاقی از سایت شما بازدید می کنند را به مشتریان ثابت خود تبدیل کنید. این نکته را فراموش نکنید! یک سئوی خوب همیشه باعث افزایش اعتماد مشتریان و بازدیدکنندگان به شما می شود.

وقتی وب سایت شما در بالای صفحات موتورهای جستجو ظاهر شود، نشان می دهد که وب سایت شما معتبر و قابل اعتماد است.



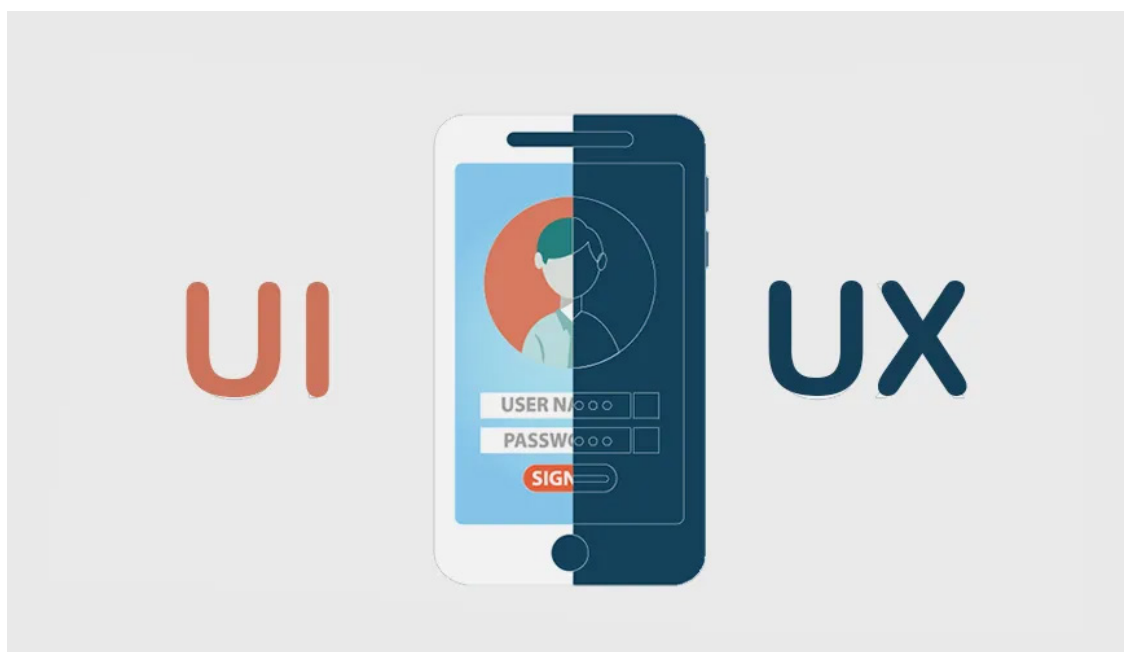
سئو و کمک به تبلیغات

علاوه بر این با انجام یک سئوی حرفه ای کمتر نیازی به صرف هزینه برای تبلیغات پیدا خواهید کرد؛ چرا که سئو به شما کمک می کند تا به اهداف بازاریابی مدنظر خود برسید و این بدان معناست که به جای تبلیغات می توانید وقت خود را صرف تولید محتوای باکیفیت و بهینه کردن وب سایت خود کنید. مطمئن باشید که نتیجه مطلوبی هم خواهید گرفت!

بهبود رابط کاربری با کمک سئو

یکی از مزایای اصلی سئو این است که رابط کاربری وب سایت شما را

بهبود می بخشد. رابط کاربری شامل تمام اجزای درونی سایت شماست که بازدیدکننده مستقیماً با آن سروکار دارد. با بهینه سازی ساختار، محتوا و طراحی وب سایت خود، می توانید اطمینان حاصل کنید که کاربران سایت شما را به راحتی می یابند و آنچه را که به دنبالش هستند بلافاصله می بینند و از آن استفاده میکنند.



کاربردی ترین ترفند های سئو

هنگامی که صحبت از بهینه سازی وب سایت در سئو می شود، باید چندین فاکتور را در نظر داشت. از تولید محتوا گرفته تا فوت و فن های برنامه نویسی که در سئو به کار می آیند. در این بین نیز ترفندهایی ساده هستند که سئوی سایت شما را بهبود می بخشند.

با اجرای این ترندها می توانید بازدید از وب سایت خود را افزایش داده و وب سایت خود را در موتورهای جستجو اصطلاحاً بالا بکشید. با ما همراه باشید تا ۳۰ مورد از کلیدی ترین ترندهای سئو را با هم بررسی کنیم:

۱. درباره کلمات کلیدی تحقیق کنید

هیچوقت بدون تحقیق به سراغ کلمات کلیدی کار خود نروید! تحقیق کلمات-کلیدی یعنی عباراتی که مخاطبان هدف شما به دنبال آن هستند را شناسایی کرده و در جای درست از آن ها استفاده کنید. یکی از ابزارهایی که به شما در این زمینه می تواند کمک کند Google Keyword Planner بوده که به وسیله آن می توانید کلمات کلیدی را در محتوای خود شناسایی و روی آن کار کنید.



۲. از کلمات کلیدی در متن جایگزین یا Alt Text تصاویر استفاده کنید

Alt Text توضیح مختصری درباره عکس استفاده شده می دهد که برای رتبه بندی مطلب در گوگل اهمیت دارد. برای یک متن جایگزین خوب ابتدا در مورد تصویر فکر کنید و توضیحی برای مطابقت با آن بنویسید که کلمات کلیدی مطلب هم در آن قرار داشته باشد.



۳. از فایل های چندرسانه ای استفاده کنید

برای بهبود کیفیت کار خود، علاوه بر تصاویر می توانید از فایل های صوتی، کتاب های الکترونیکی و GIF و ویدئوهای باکیفیت و مرتبط با مطلب خود استفاده کنید. این نکته خیلی مهم است! چون زمان بازدید کاربران از سایت شما را بالا می برد و آن ها را سرگرم می کند.

۴. Permalink بسازید

برای بهتر دیده شدن سایت و سئو شدن محتوا، پیوند یکتای مناسب و مرتبط با مطلب خود بسازید. در غیر این صورت مطالب شما با یک URL بی معنی دیده می شود که یک امتیاز منفی در سئو است. سعی کنید در پیوند یکتا از کلمات کلیدی و منحصر به فرد استفاده کنید.

۵. محتوای باکیفیت تولید کنید

ایجاد محتوای باکیفیت و آموزنده یکی از موثرترین راه ها برای بهبود رتبه وب سایت شما در موتورهای جستجو است. یادتان باشد که هیچ مخاطبی به محتوای ضعیف، سئو نشده اعتماد نمی کند. پس اطمینان حاصل کنید که محتوای شما به خوبی نوشته شده و جذاب باشد و برای مخاطب هدف شما ارزش قائل شود.



۶. عناصر درون صفحه خود را بهینه کنید

بهینه سازی روی صفحه یعنی عناصر موجود در وب سایت شما، مانند تگ های عنوان، توضیحات متا و تگ های هدر به درستی نوشته شوند. اطمینان حاصل کنید که کلمات کلیدی مورد نظر خود را در این عناصر گنجانده باشید تا موتورهای جستجو بفهمند محتوای شما چیست.

۷. از لینک های داخلی یا Internal Links استفاده کنید

ساخت لینک های داخلی برای موفقیت در سئو اتم از واجبات است! زمانی که در مطلب خود از لینک های داخلی استفاده می کنید، در حقیقت کاربران را وادار می کنید که از سایر بخش های سایت شما نیز دیدن کنند و این تعامل کاربران با محتوای شما را افزایش می دهد.

۸. برای انتشار محتوا تقویم بسازید

آیا می دانید پست های مرتبط با مناسبت های روز چقدر به دیده شدن سایت شما کمک می کند؟ پس با توجه به مناسبت ها، تعطیلات، اعیاد، ولنتاین و... تقویمی فراهم کنید و پست های مرتبط با هر مناسبت را در تاریخ مدنظر منتشر کنید تا سایت شما رتبه فوق العاده ای کسب کند.



۹. بک لینک با کیفیت ایجاد کنید

بک لینک ها لینک هایی از سایر وب سایت ها هستند که به سایت شما اشاره می کنند. ایجاد بک لینک با کیفیت بالا برای بهبود رتبه وب سایت شما در موتورهای جستجو ضروری است. پس در کار خود از بک لینک های معتبر استفاده کنید.



۱۰. از شبکه های اجتماعی استفاده کنید

شبکه اجتماعی ابزار قدرتمندی برای بهبود رتبه وب سایت شما در موتورهای جستجو خواهد بود. با به اشتراک گذاری محتوای خود در شبکه های اجتماعی مانند تلگرام، اینستاگرام، یوتیوب، روبیکا، ایتا، بله و... می توانید ترافیک بیشتری را به سایت خود جذب کنید و بک لینک ایجاد کنید.



از گروه ها و افراد موفق درباره مباحث سئو و تولید محتوا
مشاوره بگیرید

تالیور

۱۱. کلیدواژه را به اندازه به کار ببرید

کلیدواژه ها را نه خیلی کم به کار ببرید که در متن شما دیده نشوند، و نه آن قدر زیاد که گوگل محتوای شما را به عنوان اسپم شناسایی کرده و رتبه ی سایت شما را کم کند. برای این کار می توانید از افزونه های وردپرس کمک بگیرید.

۱۲. متن را برای گوگل بنویسید

متن را اول برای گوگل بنویسید، بعد کاربران را در نظر بگیرید! یعنی متا، تگ ها، کلمات کلیدی و سایر روش های رایج سئو را به گونه ای در نظر بگیرید که گوگل سایت شما را به کاربران معرفی کند.

۱۳. تجزیه و تحلیل را فراموش نکنید

هیچوقت تجزیه و تحلیل را دست کم نگیرید! داده ها، خروجی ها، آمار و... وب سایت خود را زیر نظر داشته باشید تا ببینید تلاش های سئوی شما چگونه نتیجه می دهد و بدین وسیله یک دورنمای مناسب از سایت خود ترسیم کنید و در جهت بهبود آن تلاش کنید.

برای این کار می توانید از ابزارهایی مانند Seolize و Google Analytics برای ردیابی ترافیک وب سایت، نرخ پرش و... استفاده کنید.

۱۴. رقبای سئوی خود را رصد کنید

برای عقب نماندن از دنیای داغ سئو و ارتقای استراتژی های خود، رقبا را حسابی بشناسید و تمام فعالیت هایشان را رصد کنید. از طریق گوگل، لینکدین یا سایر شبکه های مجازی می توانید این کار را انجام دهید.

۱۵. روی CWV کار کنید

Core Web Vitals (CWV) معیارهایی هستند که تجربه کاربری بازدیدکنندگان را بهبود می بخشد. سرعت بارگذاری صفحه، مدت زمان تعامل کاربر، بارگذاری صفحه و... از جمله این معیارها هستند.

۱۶. ببینید سایت شما چگونه جستجو می شود

هنگامی که سایت خود را جستجو می کنید، مطمئن شوید که انواع لینک های سایت خود را پیدا کرده اید. مثلاً سایت شما Example.com است، <https://example.com> ، <http://example.com> و <https://www.example.com> را پیدا کنید.

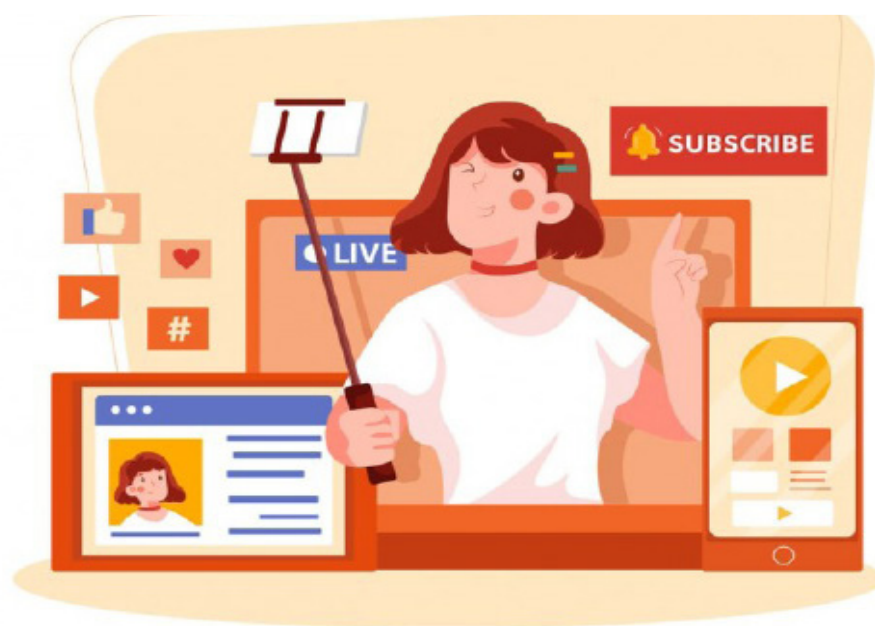
۱۷. از BrightEdge استفاده کنید

این ابزار با توجه به متن، به شما در انتخاب توضیح متا، کلمات کلیدی، پیوند یکتا و... کمک می کند.

به همین ترتیب می‌توانید مطلب خود را تنظیم کنید تا متوجه شوید که آیا کلمات کلیدی در عناوین صفحه و توضیحات متا وجود ندارد یا خیر و حتی پیشنهادهایی برای استفاده از کلمات کلیدی دریافت کنید.

۱۸. با اینفلوئنسرها ارتباط برقرار کنید

از افراد محبوب رشته‌ی خود یا حتی افراد محبوب صفحات مجازی استفاده کنید تا شما را به دنبال کنندگان خودشان معرفی کنند و در نهایت بازدید و ترافیک سایت شما بالا رود.



۱۹. پست‌های خود را ادغام کنید

هرچقدر که زمان می‌گذرد سایت شما پرمحتواتر می‌شود و دست شما هم بازتر خواهد شد. پست‌های خود را تحلیل کنید و سعی کنید پست‌های ترکیبی و باکیفیت تولید کنید.

۲۰. برای وب سایت هزینه کنید

ضرب المثل معروفی هست که می گوید: «هر چقدر پول بدهی آش می خوری!» واقعیت هم همین است که شما باید برای سئو و بهبود وضعیت سایت خود پول خرج کنید تا بتوانید از موقعیت سایت خودتان آگاه باشید.

۲۱. اجازه بدهید بقیه محتوای شما را به اشتراک بگذارند

بارها دیدم که سایت ها برای خود قوانین حق تکثیر سفت و سختی در نظر می گیرند که دست و پای مخاطبان را برای به اشتراک گذاشتن می بندد. اما توصیه می کنم که بهتر است زیاد سخت نگیرید و بگذارید بقیه شما را به دوستان شان معرفی کنند.

۲۲. کلمات کلیدی منحصر به فرد انتخاب کنید

سعی کنید به دنبال کلیدواژه هایی بروید که رقبا از آن ها کمتر استفاده کرده اند و در نتیجه محتوای منحصر به فرد تولید کنید.



۲۳. از مطالب قانع کننده استفاده کنید

محتوایی تولید کنید که مخاطب را گیج نکند یا پرسش های بی پاسخ در ذهنش ایجاد نشود. برای این کار دلایل قانع کننده بیاورید و از مطالب محکم و قابل استناد برای کار خود بهره ببرید.

۲۴. سرعت صفحه خود را بهینه کنید

به این مطلب در بخش CWV اشاره شد اما باز هم تأکید می کنم. بازدیدکننده سایت را که سرعت پایینی داشته باشد سریع رها کرده و به سراغ یک سایت بهتر می رود! برای این از ابزار رایگان گوگل یعنی PageSpeed Insights استفاده کنید.



۲۵. مطمئن شوید سایت شما نسخه موبایلی داشته باشد

این روزها که موبایل در دست همه ی ماست، داشتن یک نسخه ی موبایلی از وبسایت خیلی لازم است و بازدید و ترافیک سایت را افزایش می دهد.

۲۶. از هاست قوی استفاده کنید

هاست خوب باعث می شود که شما هیچوقت در سرورهای خود قطعی نداشته باشید و سایت به سرعت برای بازدیدکنندگان بارگزاری شود و از طرفی نیز با اگر از وردپرس استفاده می کنید، با آن سازگاری داشته باشد.

۲۷. افزونه های سئو نصب کنید

افزونه های سئو به شما کمک می کنند تا با کیفیتی بالا مطالب خود را تولید و منتشر کنید و در رأس نتایج جستجو قرار بگیرید. یکی از معروف ترین این افزونه ها افزونه سئو وردپرسی است که به راحتی قابل استفاده بوده و به شما کمک زیادی می کند.

۲۸. اسپم نشوید و اسپم نکنید

از بک لینک های سالم استفاده کنید و به هیچ عنوان به سراغ راه های غیرمرسوم و سئوی کلاه سیاه نروید. مطمئناً بک لینک های ناسالم به شما پیشنهاد خواهند شد که وسوسه انگیز به نظر می رسند اما از آن ها استفاده نکنید.

۲۹. دو بخش Local و Global برای وب سایت خود در نظر بگیرید

اگر محصولاتی را ارائه می دهید که بیشتر در کشور یا شهر خود هواخواه دارد، پست ها یا مطالبی را در نظر بگیرید که آن طیف از مخاطبان را جذب کند و اگر به دنبال بازارهای جهانی هستید، باید محتوایی به روز تولید کنید که مخاطبان بین المللی داشته باشد.

۳۰. به روز بمانید

در جهان فرایند و ابزار سئو دائماً در حال تغییر است. بنابراین همیشه از آخرین اخبار و بهترین شیوه ها در کار خود اطلاع داشته باشید. وبلاگ های مختلف را دنبال کنید و به دنبال جدیدترین ها باشید تا پیشرفت کنید

چگونه سئو را یاد بگیریم؟

اگر به دنبال بهبود بازدید وب سایت خود در صفحات نتایج موتورهای جستجو هستید و ترجیح می دهید خودتان این کار را انجام بدهید تا خیال تان راحت باشد می توانید از دوره های آنلاین ما استفاده کنید. مدیروب که یکی از سایت های ایرانی مرجع در یادگیری سئو است، به شما کمک خواهد کرد تا سئو را در کم ترین زمان ممکن بیاموزید. برای این کار می توانید مقالات متعدد و کاربردی سایت ما را بخوانید

یا از ویدئوهای آموزشی رایگان استفاده کنید که در عین مختصر بودن مفید هستند. علاوه براین می توانید دوره رایگان سئو در ۲۹ دقیقه را بگذرانید که به سوالات شما پاسخ می دهد. همچنین می توانید از بسته ی دوره جامع جادوی سئو استفاده کنید که به صورت تخصصی تمام مباحث مربوط به سئو را پوشش داده و به شما در بهبود عملکرد فنی سایت تان کمک می کند و از شما یک سئوکار حرفه ای می سازد

کلام آخر

در پایان باید گفت که سئو یکی از مهمترین بخش های یک بازاریابی موفق است. با بهینه سازی وب سایت خود برای موتورهای جستجو، می توانید بازدید از وب سایت خود را در صفحات موتورهای جستجو بهبود بخشید، ترافیک بیشتری را به وب سایت خود جذب کنید و در نهایت فروش محصولات خود را افزایش دهید. فرقی نمی کند که کسب و کار شما چقدر کوچک یا حرفه ای است؛ تسلط بر سئو برای موفقیت در فضای رقابتی آنلاین امروز امری ضروری است. اگر به دنبال آموزش سئو و یادگیری ترندهای خاص آن هستید، مدیر وب راه حل های متنوعی برای موفقیت کسب و کار شما ارائه می دهد که با استفاده از آن ها می توانید در کار خود بیش از پیش موفق شوید