

لینک سازی داخلی (Internal links) و لینک سازی خارجی (external links)



نویسنده: مهران منصوری فر

تدریس

لینک سازی داخلی (Internal links) و لینک سازی خارجی (external links) را می توان مهم ترین فعالیت برای سرعت بخشیدن به عملیات بهینه سازی سایت یا سئو دانست. در ادامه به توضیحات بیشتری در رابطه با لینک های داخلی و خارجی می پردازیم تا با استفاده از آن ها به گوگل بفهمانید که سایتی محبوب دارید.

لینک های داخلی و خارجی

با ساخت لینک برای سایت می توان سایت را به عنوان سایتی مهم در نظر گوگل جلوه داد. گوگل با استفاده از لینک های داده شده به یک صفحه به میزان اهمیت آن صفحه پی می برد با استفاده از لینک سازی داخلی و خارجی گوگل به بهینه سازی سایت کمک خواهد کرد. سئو داخلی (on page seo) با لینک سازی داخلی و سئو خارجی (off page seo) با لینک سازی خارجی بسیار مسیر رو به رشدتری خواهد داشت.

در ادامه به توضیحات بیشتری در رابطه با اهمیت external links و Internal links می پردازیم :

انکر تکست anchor text

قبل از تعریف دقیق لینک سازی داخلی و خارجی باید با انکر تکست anchor text آشنایی داشته باشید .

انکر تکست کلمه ای است که به صفحه دیگر لینک می شود. به زبان ساده تر می توان گفت کلمه ای انتخاب شده و لینک شده را anchor text می گویند. کلماتی که به طور معمول در متن با تغییر رنگ همراه هستند و یا خطی به عنوان جلب توجه و مهم تر جلوه دادن کلمه زیر کلمه می افتد انکر تکست ها هستند و با کلیک کردن روی آن به صفحه ی جدیدی می رویم.

گوگل به راحتی متوجه : معنی ، تعداد لینک های مشابه و آدرس لینکی که به انکر تکست ها داده شده می شود و با استفاده از همین ویژگی ها می تواند تشخیص دهد که :

یک صفحه چه قدر اهمیت دارد؟

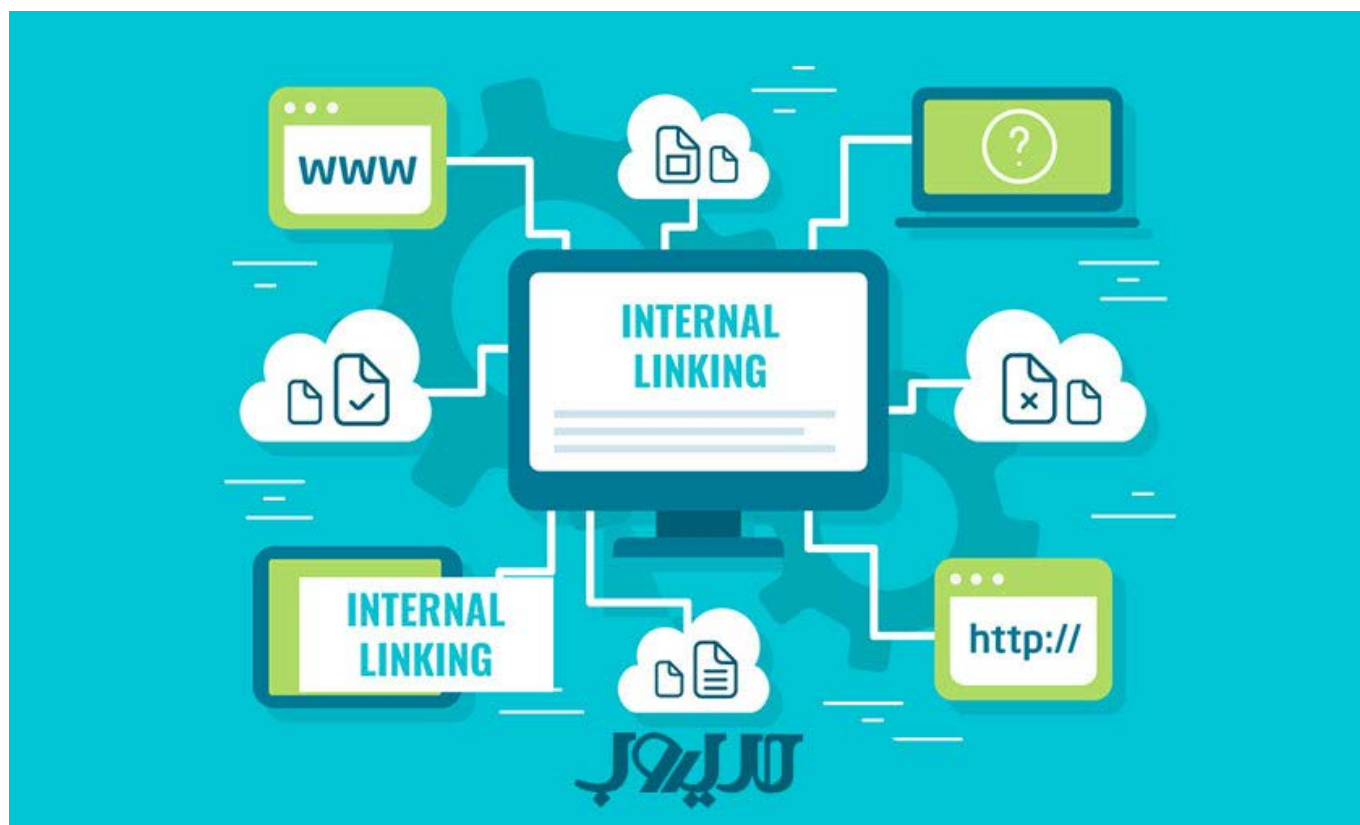
چه موضوعی دارد و هدف از تولید محتوای سایت معرفی چه خدماتی است؟

مطلب تا چه اندازه مفید است و آیا برای کاربران نیز کاربردی است؟

لینک سازی به روش صحیح انجام شده یا صرفاً برای محبوب نشان دادن صفحه به گوگل محبوبیت مصنوعی ایجاد شده؟

و ...

پس با توجه به اهمیت لینک سازی کلمات کلیدی صفحات سایت به صورت انکر تکست به صفحات هدف دیگری لینک داده می شوند تا گوگل و کاربران به هر مسیری که لینک داده شده هدایت شوند.



لینک داخلی (Internal links) چیست؟

لینک سازی داخلی لینک سازی است که از داخل سایت به دیگر صفحات داخل سایت لینک داده می شود. لینک های داخلی آدرسی مشابه آدرس اصلی سایت دارند که ادامه ی مسیر به آدرس اصلی سایت اضافه شده و گوگل به همین ترتیب متوجه می شود که لینک ، از نوع لینک داخلی است.

صفحات لینک شده به انکر تکست ها باید موضوع مرتبطی داشته باشد. به طور مثال نمی توانید در رابطه با آموزش وردپرس مطلب بگذارید و انکر تکست آموزش وردپرس را به صفحه

ی آموزش نقاشی لینک کنید. با این کار گوگل سایت لینک شده را سایتی با محتوای بیهوده تصور می کند.

منظور از لینک سازی داخلی لینک سازی است که هر کلمه کلیدی برای خود صفحه هدف (landing page) جداگانه ای داشته باشد تا گوگل متوجه شود که سایت به صورت تخصصی در حال فعالیت روی کلمه های مطرح شده می باشد. مثلا سایت پزشکی ای که در حوزه ی قلب و عروق فعالیت دارد نباید تمام صفحات خود را با کلمه ی کلیدی جراحی قلب محتوا گذاری کند بلکه باید عنوان های مختلف و کلمات دیگر را هم مورد بررسی قرار داده و مقالات جامع تری ارائه دهد. این که مثلا ۲۰ مقاله با عنوان جراحی قلب بگذاریم نه تنها به سئو سایت کمک نمی کند بلکه گوگل نمی داند کدام صفحه را سئو کند.

هم چنین لینک سازی ها باعث افزایش سرعت ایندکس شدن سایت نیز می شود زیرا خزنده های گوگل با استفاده از لینک ها می توانند به همه جای سایت سر بزنند و سایت را با سرعت بیشتری ایندکس کنند.

علاوه بر تاثیر خوب لینک سازی داخلی روی گوگل ، با این کار می توان باعث بهبود رابط کاربری یا (User Experience) نیز شد زیرا در صورتی که مطالب جذابی تولید شده باشد و کاربران مقالات را به خوبی مطالعه کنند اگر مطلبی به عنوان مطلب پیشنهاد شده توسط مقاله نویس ارائه شود باز هم مقاله ی بعدی توسط کاربران خوانده می شود در نتیجه هم به سئو سایت و هم به افزایش بار علمی کاربران کمک شده است.

چرا باید لینک سازی داخلی انجام دهیم؟

ساختار گوگل را به تار عنکبوت تشبیه می کنند زیرا تارهای عنکبوت همگی به هم متصل هستند و عنکبوت ها با استفاده از تارها به هر نقطه ای می روند حال اگر به هر دلیلی یکی از تارها پاره شود عنکبوت ها برای رفت و آمد به مشکل می خورند و مسیر دیگری را انتخاب می کنند.

ساختار گوگل نیز به همین صورت است خزنده های گوگل با استفاده از لینک ها مسیر رفت و آمد خود را انتخاب می کنند و اگر صفحه ای لینک داخلی و خارجی نداشته باشد به معنی بن بست است. بن بست ها نه تنها از نظر گوگل مضر هستند بلکه باعث می شود کاربران هم از صفحه خارج شوند و شما به راحتی برای آن ها صفحه خروج یا exit page ساخته اید. با توجه به این توضیحات در نظر داشته باشید که اگر ساختار وب را به خود نگیرید گوگل در

سایت شما به بن بست می خورد و این مسئله به سئو هر سایتی صدمه خواهد زد. هر چه سایت شما از صفحه ی خروج (Exit Page) کمتری برخوردار باشد برای گوگل محبوب تر خواهید شد. با استفاده از انواع روش های لینک سازی داخلی و هم چنین لینک سازی خارجی بن بست ها را از سایت خود حذف خواهید کرد.

[بیشتر بخوانید : ۹ روش آسان برای لینک سازی هدفمند](#)

انواع لینک سازی داخلی

۱. لینک سازی اتوماتیک داخلی (automatic internal links)

نوعی لینک سازی است که با استفاده از افزونه ی Automatic SEO Links و نصب آن در قسمت کنترل پنل سایت می توانید کلماتی را به عنوان کلمه ی کلیدی معرفی کنید و هر موقع در متن از کلمات کلیدی استفاده کردید به طور خودکار به صفحه ی هدف (landing page) لینک داخلی انجام شود.

به طور مثال با اضافه کردن کلمه ی تولید محتوا در این افزونه هرگاه در مدیریت مطلبی بنویسیم که از کلمه ی کلیدی تولید محتوا استفاده شده باشد به صورت خودکار این کلمه به صفحه ی <https://modireweb.com/content-marketing> لینک خواهد شد.

هم چنین می توانید از برنامه نویس سایتتان بخواهید که این ویژگی را به راحتی برایتان کد نویسی کند. به طوری که هم مطالب مرتبط و هم محصولات مرتبط را به کاربران خود پیشنهاد دهید.

چگونگی پیشنهاد دادن مطالب مرتبط به کاربر به کمک کلمات کلیدی صورت می گیرد. یعنی تمام صفحاتی که کلمه کلیدی تولید محتوا را داشته باشند به این صفحه لینک خواهند شد. کاربر هم با استفاده از این ویژگی با مطالعه هر مطلب می تواند مطالبی مرتبط را هم مطالعه کند و در نتیجه بیشتر در سایت خواهد ماند.

به طور مثال کاربر در سایت مدیریت با مطالعه ی مطلب ارتباط بازاریابی محتوا با سئو دقیقاً چیست؟ می تواند تمام مطالب مرتبط با کلمه کلیدی تولید محتوا را مطالعه کند و حتی محصول فروشگاه که با این اسم می باشد نیز برایش نمایش داده می شود. این گونه لینک سازی را لینک سازی اتوماتیک (automatic internal links) می گویند.

۲. لینک سازی دستی داخلی یا لینک سازی در داخل محتوا (manual internal links)

اگر بدون افزونه و کد نویسی لینک سازی داخلی انجام شود به لینک های تولید شده در مقالات ، (لینک سازی دستی داخلی) می گویند. لینک هایی که خودتان می سازید و به دیگر مطالب مرتبط سایتان لینک می کنید از جمله این لینک ها هستند که با استفاده از آن ها به کاربران می فهمانید که در این حوزه اطلاعات کافی و تخصص دارید. این نوع لینک سازی تأثیر بسیار خوبی بر روی گوگل و بازدید دیگر صفحات توسط کاربران دارد.

۳. لینک سازی عکس ها

لینک سازی تصویری برای معرفی عکس و موضوع عکس ها به گوگل استفاده می شود و اگر از تگ Alt برای عکس ها استفاده نکنید از نظر سئو این کار اشتباه است. تگ Alt کمک می کند که اگر اینترنت کاربران به هر دلیلی نتوانست عکس سایت شما را لود کند کاربر با استفاده از متنی که در این عکس به عنوان موضوع قرار داده اید متوجه شود که چه عکسی را نتوانسته است مشاهده کند. مهم تر از این دلیل اصلی استفاده از تگ Alt شناسایی عکس با عنوان وارد شده به گوگل است. مثلاً اگر عکسی در رابطه با طبیعت در سایت بگذاریم و در Alt تصویر بنویسیم گردشگری در جنگل گوگل متوجه می شود که این عکس به چه مقاله ای مربوط است.

با این حال می توان گفت تأثیر لینک سازی با عکس به اندازه ی لینک سازی متنی نیست و شما صرفاً برای انجام موارد سئو داخلی (On Page Seo) باید برای عکس ها لینک سازی انجام دهید.

۴. لینک سازی در صفحه اول سایت

صفحه اصلی هر سایت ، مهم ترین صفحه هر سایت است. این که صفحه اصلی سایت را صرفاً جهت افزایش درآمد خودتان طراحی کنید و به فکر ارتباط برقرار کردن کاربر با سایت خود نباشید باعث نابودی سایتان می شود.

صفحه اول باید دسته بندی مرتبی داشته باشد. مقالات ، محصولات ، درباره ی ما و تماس با

ما هر کدام نیازمند صفحه ای مجزا هستند که لینک های هر صفحه به راحتی در صفحه ی اصلی پیدا شود. این لینک ها در منوها و در فوتر قرار می گیرند که به دلیل اینکه در هر صفحه ی داخلی نیز منو و فوتر سر جای خود ثابت هستند باعث می شود که همیشه در دسترس کاربر قرار داشته باشند.

۵. لینک سازی در منو

کلمات کلیدی سایتتان را بررسی کنید اگر هر کلمه صفحه هدف (Landing Page) مخصوص به خودش را ندارد، برای آن ها صفحه ای مجزا بسازید. لینک سازی در منو در سایت های فروشگاههای بسیار اهمیت دارد. به طور مثال سایت فروش موبایل باید در منو از کلمه ی کلیدی برندهای موبایل استفاده کرده باشد تا کاربر به راحتی به صفحه ی هدف (Landing Page) بیاید و برای سایت شما افزایش رتبه و بازدید داشته باشد. کلماتی که برای منو انتخاب می کنید روی سئو سایت نیز بسیار اهمیت دارند و گوگل به این کلمات توجه بیشتری نشان می دهد. زیرا این کلمات دقیقا کلماتی هستند که با درست انتخاب کردن و درست قرار دادن آن ها در منو بیشترین ورودی سایت خود را برایشان اختصاص خواهید داد.

[بیشتر بخوانید: On Page SEO یا سئو داخلی چگونه انجام می شود؟](#)



لینک های خارجی (external links)

تصور کنید که قصد خرید محصول جدیدی که به تازگی به بازار آمده را دارید. بعد از این که وارد فروشگاه می شوید، نماینده فروش آن برند به سرعت به توضیح در رابطه با آن محصول می پردازد تا شما را متقاعد کند که محصول مفیدی را برای فروش دارد. ممکن است احساس کنید که آن شخص فقط قصد فروش محصولش را دارد و در خرید آن کالا هنوز هم دو دل باشید. کافی است در همین زمان دوستی قدیمی ای از راه برسد و به شما بگوید این کالا را استفاده کرده و بسیار برایش مفید واقع شده است.

بدون شک تازه می توانید باور کنید که حرف های نماینده فروش در رابطه با آن محصول درست بوده و به آن کالا اعتماد خواهید کرد.

با این مثال می توانید بهتر معنی لینک سازی خارجی را درک کنید. گوگل با ورود به سایت شما مطالب شما را با دقت بررسی کرده است ولی هنوز به عنوان سایتی محبوب در نظرش قرار نگرفته اید مگر این که سایت، وبلاگ و یا انجمنی که از امتیاز خوبی در نظر گوگل برخوردار است، شما را تأیید کند. گوگل نیز به تأیید دیگران بیشتر از توضیح خودتان اهمیت خواهد داد.

با افزایش تعداد تأییدهایی که از طرف سایت های دیگر می گیرید بیشتر و بیشتر در نظر گوگل محبوبیت پیدا می کنید.

آنچه در محبوب شدن سایت مشکل است این است که کاربران زیادی به صورت طبیعی شما را به یکدیگر پیشنهاد نخواهند داد و این مسیر با سرعت بسیار کمی انجام خواهد گرفت. به همین دلیل است که سئو کاران به تولید یک لینک به صورت مصنوعی می پردازند تا با تعداد زیاد لینک خارجی بسازند و سایت را با سرعت بیشتری به صفحه های اول موتورهای جستجو (SERP) برسانند.

با این حال این نکته را در نظر داشته باشید که ایجاد محبوبیت مصنوعی از نظر الگوریتم پنگوئن گوگل تقلب بوده و اگر به سایت شما شک کند پنالتی خواهد شد. پنالتی شدن سایت توسط گوگل باعث می شود که با کلمه ی کلیدی انتخاب شده برای همیشه از صفحه ی موتورهای جستجو حذف شده و با سرچ کردن آن کلمه سایت برای کاربران هرگز نمایش داده نشود.

نکات زیادی وجود دارد که برای لینک سازی خارجی در صورتی که رعایت شود، پنالتی نشود. در ادامه به توضیح مختصری در رابطه با لینک سازی خارجی می پردازیم:

- حتماً در سایت های مرتبط لینک سازی کنید. اگر سایتتان در رابطه با آموزش سئو است نمی توانید از سایت فروش خودرو لینک خارجی بگیرید.
- در یک بازه ی زمانی خاص مدام به یک کلمه ی کلیدی لینک خارجی ندهید. از کلمات هم خانواده و یا دیگر کلمات کلیدی سایتتان هم استفاده کنید.
- فقط از یک سایت برای قرار دادن لینک استفاده نکنید. مثلاً تعداد صد لینک خود را روی یک سایت بگذارید و فکر کنید به خاطر تعداد لینک هایتان محبوبیت ایجاد کرده اید. این موضوع کاملاً اشتباه است. هر URL یک بار برای شما امتیاز می آورد. تعداد بالای Referring Domain برای شما امتیاز خواهد آورد نه تعداد لینک ها.
- زمانی برای ایجاد لینک ها اقدام کنید که سایتتان از نظر رابط کاربری و محتوا کاملاً جامع و غنی شده باشد. سایت هایی با محتوای کم و غیر اصولی سایت هایی نیستند که مردم به یکدیگر پیشنهاد دهند پس باعث می شوید که گوگل متوجه تقلب شما بشود.
- طبیعی رفتار کنید و بدانید که لینک سازی خارجی کاری زمان بر است و در هر صورت چند ماه باید تحمل کنید تا نتیجه مطلوب را بگیرید.
- و...

مطلب مرتبط: [Off Page SEO](#) یا سئو خارجی چگونه انجام می شود؟

جمع بندی

لینک سازی مسیر رفت و آمد گوگل و کاربران برای سایت شما است. اگر می خواهید سایتتان باعث شود که کاربران از مطالبی که تهیه کرده اید نهایت استفاده را ببرند و همه ی آن ها بازدید خوب داشته باشند ، لینک سازی داخلی انجام دهید و اگر می خواهید به سرعت ایندکس شوید و گوگل مدام به سایتتان سر بزند لینک سازی خارجی انجام دهید.