

# پست مهمان و پست مهمان معکوس چیست و چه تاثیری بر سئو دارد؟



نویسنده: مهران منصوری فر

آیا چیزی درباره پست مهمان و تاثیری که بر سئوی سایت شما دارد، شنیده‌اید؟ مقاله پیش رو به سوال؛ پست مهمان چیست؟ پاسخ می‌دهد و مزایا و معایب این کار را بررسی می‌کند.

سالهاست متخصصان سئو با روش‌های مختلف اقدام به دریافت بک لینک از سایر وب‌سایت‌ها می‌کنند، در گذر زمان و پیشرفته‌تر شدن الگوریتم‌های گوگل، بسیاری از این روش‌ها منسوخ شده، اما روش‌های دیگری جایگزین شده‌اند.

پست مهمان «guest posting» یکی از این روش‌هایی است، که وبمسترها به کمک آن می‌توانند، بک لینک رایگان بسازند. این روش نیز مثل تبادل لینک، فروم‌ها و شبکه‌های اجتماعی قواعد خاص خود را دارد و همینطور مزایا و معایب مختص به خود را!

در این مقاله روش صحیح درج پست مهمان را بررسی خواهیم کرد و پیشنهادهای در این زمینه ارائه خواهیم داد.

### پست مهمان چیست؟

به هر محتوایی که در یک وب‌سایت منتشر می‌شود، یک پست می‌گویند. هر پست می‌تواند شامل متن نوشتاری، تصویر، ویدئو، فایل صوتی، اینفوگرافیک یا هر محتوای دیگر باشد. تولید محتوای ارزشمند کار چندان

ساده ای نیست! معمولا وب سایت های معتبر برای تولید و انتشار محتوای ارزشمند، یک یا چند نویسنده، گرافیست و تولید کننده محتوا استخدام می کنند. در واقع محتوا در دنیای وب خدایی می کند و بدون وجود آن عملا وب سایت ها قادر به رقابت سالم نیستند!

احتمالا می پرسید که پست مهمان چیست؟ بسیاری از سایت ها وجود دارند، که به کاربران اجازه می دهند، تا در آن عضو شده و بتوانند محتوای تولیدی خود را منتشر کنند. به ازای هر پست که کاربران در سایت قرار می دهد، برای پاداش اجازه لینک دادن به سایت خودشان را دارند. از این رو بسیاری از افراد برای اینکه برای سایت شان بک لینک رایگان فراهم کنند، به سراغ اینگونه سایت ها می روند.

این یک معامله برد-برد است. هم سایت پذیرای پست مهمان، محتوای جدیدی به دست می آورد و از طرفی کاربری که پست مهمان را تولید کرده بک لینک رایگان به دست می آورد. برای مثال می توان به سایت ویبرگول اشاره کرد.

برای قرار دادن پست مهمان چندین روش وجود دارد، که مهمترین آنها عبارتند از: پست مهمان رایگان و پست مهمان پولی.



### پست مهمان چه مزیتی دارد؟

همانطور که اشاره شد با قرار دادن پست مهمان در یک سایت، می توانید بک لینک به دست آورید. از نظر سئو و همینطور موتور های جستجو، تعداد بک لینک ها بسیار مهم اند. این بک لینک ها توسط موتور های جستجو، زمان رتبه بندی سایت ها مورد توجه قرار می گیرند. به طور کلی بک لینک های معتبر و استاندارد می توانند به یک سایت اعتبار بدهند.

فرض کنید که مدیر یک سایت توانسته در چندین سایت معتبر به روش پست مهمان برای سایت خود بک لینک بگیرد، وقتی کاربران سایتی که پست مهمان در آن قرار داده شده، به مطالعه محتوای آن پردازند و با دیدن لینک مهمان کلیک کنند، نه تنها تعداد بازدید کنندگان سایت بالا می رود،

بلکه با هر کلیک امتیاز مثبتی برای سایتی که به آن لینک شده لحاظ می شود. گوگل همه این موارد را آنالیز می کند و در نهایت رتبه بهتری برای صفحه فرود در نظر می گیرد.

در گذشته کارشناسان سئو از روش هایی مثل پست مهمان در فروم ها استفاده می کردند، که در حال حاضر کمتر از این روش استفاده می شود.

[بیشتر بدانید: Call to Action یا فراخوان به عمل چیست؟](#)

### نکات مهم در نوشتن پست مهمان

هر پستی را نمی شود به عنوان پست مهمان منتشر کرد، همچنین در هر سایتی هم نمی شود پست مهمان قرار داد!

بگذارید در همین آغاز خیالتان را راحت کنم، شما نمی توانید در هر وب سایتی پست مهمان خود را قرار دهید، بهتر است تنها در سایت هایی که بازدیدشان از سایت شما بیشتر است، پست مهمان خود را منتشر کنید. نکته مهم دیگر اینکه اگر تعداد بسیار زیادی بک لینک از یک سایت داشته باشید نه تنها موجب کسب رتبه بهتر نمی شود، بلکه موجب جریمه شدن شما از سمت گوگل می شود. بنابراین در سایت هایی که معتبر هستند و بازدید کننده خوبی دارند، اقدام به انتشار پست مهمان کنید.

## - محتوای ارزشمند تولید کنید

همیشه متخصصین سئو گفته اند؛ محتوا پادشاه است و هنوز هم این گفته صحت دارد! شما نمی توانید با محتوای بی ارزش بک لینک با ارزش بگیرید. باید محتوایی که به عنوان پست مهمان منتشر می کنید، از نظر گوگل با ارزش باشد که بک لینک موجود در آن نیز ارزشمند محسوب شود. باید دقت داشته باشید که محتوای شما کاملاً در راستای فعالیت وب سایتی باشد که در آن پست مهمان منتشر می کنید. همچنین در دسته مناسب قرار گیرد و تگ هایی که برای آن انتخاب می کنید، متناسب باشد.

از طرف دیگر باید محتوا و سایتی که از آن بک لینک گرفته اید، تقریباً با سایت شما در یک راستا فعالیت کند. به نظر شما لینکی که از یک سایت آشنیزی به سایت تعمیرات موبایل داده شده چقدر ارزش دارد؟ چند نفر از جویندگان مطالب آشنیزی به طور اتفاقی هوس می کنند، لینک سایت فناوری را باز کنند؟

اگر تا کنون یکی از پست های سایت خود را به عنوان پست مهمان منتشر می کردید، بهتر است دیگر چنین کاری نکنید، چون تاثیری ندارد. گوگل خیلی سریع چنین محتوایی را تکراری و کپی تشخیص می دهد و لینک موجود در آن را هم بی ارزش تلقی می کند. سعی کنید همواره محتوای جدید و دست اول را به عنوان پست مهمان منتشر کنید.





### - انکر تکست های غیر مشابه استفاده کنید

با اینکه هدف شما این است که با یک کلمه کلیدی زودتر به صدر نتایج برسید، اما همیشه به کار بردن این کلمات به عنوان انکرتکست پیشنهاد نمی شود. بهتر است هر بار از یک انکر تکست متفاوت استفاده کنید. تنوع باعث می شود گوگل کمتر به اینکه شما در حال تقلب هستید، شک کند!

### - برای خود اعتبار کسب کنید

احتمالا خوب می دانید که نویسندگان های مشهور، اعتبار بیشتری در نزد صاحبان وب سایت ها و کاربران دارند. اگر می خواهید از طریق استراتژی پست مهمان سایت خود را بهینه کنید. می بایست آنقدر محتوای جالب و

جدید تولید کنید، که همه شما را بشناسند. وقتی که سرشناس شوید به راحتی در هر سایتی می توانید، پست مهمان قرار دهید و از طرفی کاربران بیشتری شما را دنبال خواهند کرد، خصوصا در شبکه های اجتماعی!

### - همیشه پست مهمان کارساز نیست

گوگل بسیار هوشمند تر از من و شماست و حتی ریزترین مسائل را هم زیر نظر دارد و همیشه دنبال الگو در هر رفتاری می گردد. اگر شما به طور غیر عادی اقدام به ساخت بک لینک از طریق پست مهمان کنید، گوگل پس از مدتی متوجه می شود که تنها سایت هایی به سایت شما لینک داده اند، که پذیرای پست مهمان هستند و همینطور انکر تکست هایی که توسط آنها لینک شده نیز مشابه هم هستند. در این صورت شما را با جریمه ای به قعر جدول نتایج می فرستد.

داشتن چند بک لینک توسط پست مهمان در لا به لای بک لینک های عادی، می تواند به بهبود سئوی سایت کمک کند. اما زیاده روی در این کار می تواند خطر ساز باشد.

### - از یک پست چند بک لینک نگیرید

اگرچه برخی وب سایت ها برای تعداد بک لینک هایی که از یک پست مهمان به سایت شخصی داده می شود، محدودیتی تعیین نکرده اند، اما به این معنا نیست که شما می توانید هر چند بک لینک خواستید بگیرید.



بهتر است، هر کلمه کلیدی را به یک صفحه از سایت خود لینک کنید و حداکثر از سه بک لینک استفاده کنید.

### - این موارد را نیز به خاطر بسپارید

اگرچه هدف شما از نوشتن پست مهمان گرفتن بک لینک است، اما آن را با محتوای تبلیغاتی اشتباه نگیرید و از هر گونه تبلیغات بی مورد بپرهیزید. سعی کنید علاوه بر لینک خودتان به دیگر پست های موجود در سایت میزبان لینک بدهید. این کار باعث می شود مدیران وب سایت میزبان به شما توجه ویژه ای داشته باشند.

ارتباط با مخاطبان را دست کم نگیرید، همین کاربران هستند که روی لینک شما کلیک می کنند، یا آن را با سایرین به اشتراک می گذارند. سعی کنید به سوالات پاسخ دهید و مخاطبان را به اظهار نظر ترغیب کنید.

پست مهمان را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارید، تا افراد بیشتری آن را ببینند. هرچه ترافیک بیشتر شود شانس نتیجه گیری شما نیز بیشتر می شود.



### سایت های پست مهمان رایگان ایرانی

در کشور ما نیز وب سایت هایی وجود دارند که می توان در آنها پست رایگان منتشر کرد. هر یک از این وب سایت ها شرایط و قوانین خود را دارند که پس از مطالعه و ثبت نام می توانید، اقدام به ارسال پست مهمان کنید.

وب سایت «irancontent.net» یکی از این موارد است که به کاربران اجازه می دهد تا به صورت مهمان پست های خود را منتشر کنند و بک لینک رایگان بگیرند. عضویت در این سایت رایگان بوده و به راحتی پس از تکمیل فرم ثبت نام در آن عضو شوید.

یکی دیگر از وب سایت های ایرانی که پذیرای پست مهمان است «tech-news.ir» می باشد. این وب سایت نیز به کاربران اجازه درج پست مهمان را می دهد.

اگر در وب جستجو کنید، گزینه های بیشتری خواهید یافت تا به صورت رایگان پست مهمان خود را درج کنید. بهتر است به این نکات توجه داشته باشید که در سایتی پر بازدید و با رتبه بالا اقدام به درج پست مهمان کنید.

### خرید پست مهمان «فروش بک لینک»

تا حالا در مورد پست مهمان رایگان صحبت کردیم، اما همه سایت ها اجازه نمی دهند، تا پست مهمان رایگان در آنها منتشر شود، حتی اگر قصد انتشار بهترین محتوا را داشته باشید.

بسیاری از سایت ها به ازای قرار دادن پست مهمان و گرفتن بک لینک هزینه دریافت می کنند. به این کار اصطلاحاً «رپورتاژ آگهی» نیز می گویند. رپورتاژ آگهی نیز شکلی از تبلیغات است اما ماندگاری بیشتری دارد، چرا که آن پست برای همیشه در سایت میزبان وجود دارد.

سایت های بسیاری اقدام به درج رپورتاژ می کنند و تعرفه های هر کدام نیز متفاوت است. به این صورت که هرچه رتبه سایت و ترافیکش بیشتر باشد، قیمت بالاتری برای پست های مهمان در نظر گرفته می شود.

بیشتر بخوانید: [bounce rate یا نرخ پرش چیست؛ بانس ریت خوب چه عددی است؟](#)

## آیا ما هم می توانیم پذیرای پست مهمان باشیم؟

پاسخ به این سوال بله است، اما باید به نکاتی توجه داشته باشید! یکی اینکه سایت شما باید به اندازه کافی معتبر باشد که کاربران بیایند و در سایت شما عضو شوند، تا پست مهمان منتشر کنند. مورد دیگر اینکه باید به فکر پهنای باند و هاست قوی باشید، چرا که در مدت کوتاهی با انبوه محتوا روبرو می شوید. مورد مهمتر اینکه سایت شما به یک لینک دانی بدل می شود و این کار می تواند نتیجه منفی داشته باشد.

اما از لحاظ تولید محتوا که کاربران در سایت شما تولید می کنند، می شود گفت که اگر با ارزش باشند، ترافیک سایت شما بالا خواهد رفت و هیچ چیز مثل ترافیک واقعی نمی تواند به سئوی سایت کمک کند!

اگرچه این کار نیز می تواند مفید باشد و انبوهی از محتوا توسط کاربران تولید شود، اما باید حساب همه چیز را کرد و مزایا و معایب این کار را سنجید!



### افزونه ارسال پست مهمان در وردپرس

وردپرس به لطف افزونه هایی که دارد یک سیستم مدیریت محتوای تمام عیار است. اگر خواسته باشید تا سایت وردپرسی خود را به یک سایت میزبان برای پست های مهمان کاربران بدل کنید، به راحتی و با نصب یک افزونه می توانید این کار را انجام دهید.

از آنجایی که کاربران بسیاری عبارت «افزونه ارسال پست مهمان» را در گوگل سرچ کرده بودند، تصمیم گرفتم تا این موضوع را نیز در مقاله بیاورم. بسیاری از کاربران به امید یافتن افزونه ای که بتواند پست آنها را در سایر وب سایت ها، به صورت مهمان منتشر کند، این عبارت را سرچ کرده اند. اما افزونه های موجود کاری بالعکس این را انجام می دهند و به مدیر یک سایت اجازه می دهند، تا کاربران را در تولید محتوای سایت خود سهیم کند.



## سایت فروش بک لینک و پست مهمان چه فرقی دارند؟

از نظر کاربران شاید رایگان و پولی بودن این دو نوع سایت دلیل تفاوت آنها باشد. اما گوگل به راحتی می تواند، سایت فروش بک لینک را اسپم دانسته و آن را جریمه کند!

گوگل الگوریتم های پیچیده و محرمانه ای دارد، که توسط آنها می تواند سایت فروش بک لینک را از سایت میزبان رایگان تشخیص دهد.

حتی اگر سایتی با صدها نویسنده وجود داشته باشد نیز، تشخیص آن برای گوگل چندان دشوار نیست. معمولا در چنین سایت هایی همه لینک های خروجی از قاعده خاصی پیروی می کنند و نویسنده ها در چارچوب خاصی فعالیت دارند. گوگل این سایت ها را از هم تشخیص می دهد و بی دلیل جریمه نمی کند.

تا اینجای کار به شرح «پست مهمان» و چگونگی استفاده از آن پرداختیم. در این روش پست گذاری، کاربر محتوای تولیدی خود را در یک سایت دیگر منتشر می کند و برای سایت خود بک لینک کسب می کند. اما پست مهمان معکوس «Reverse Guest Posting» خلاف این ماجراست! در ادامه به بررسی پست مهمان معکوس و چگونگی انجام این تکنیک می پردازیم.

## پست مهمان معکوس چیست؟

پست مهمان معکوس به اندازه نامش پیچیده نیست، در ساده ترین توضیح برای آن می توان گفت: شما به عنوان مدیر سایت از یک نفر دیگر درخواست می کنید، که در سایت شما مقاله ای بنویسد و منتشر کند. به این کار پست مهمان معکوس می گویند.

در واقع یک پست مهمان، زمینه ساز پست مهمان معکوس است. به این صورت که شما به عنوان سایت پذیرنده پست مهمان، اجازه انتشار محتوای دیگران را می دهید. از طرف دیگر یک نویسنده حرفه ای که پست مهمان را می نویسد، در واقع در حال ساخت پست مهمان معکوس برای سایت شماست.

به این نکته توجه کنید که به هر کسی نمی توانید اجازه دهید، تا پست مهمان معکوس در سایت شما بنویسد، همه نویسندگان ها که اعتبار کافی برای جذب کاربر را ندارند!



## تفاوت پست مهمان و پست معکوس

سه عنصر وجود دارند که پست مهمان معکوس را از یک پست مهمان عادی متمایز می کند.

اول؛ محتوا است که باید توسط یک نویسنده رده بالا و سرشناس ایجاد شود.

دوم؛ این شما هستید که باید سراغ نویسندگان بروید نه آنها!

سوم؛ بازدهی پست مهمان معکوس بسیار بیشتر است.

نکته هایی که باید همین آغاز کار به آنها توجه کنید، از این قرارند؛ از آنجایی که شما از فرد معتبری دعوت می کنید، که برایتان محتوا تولید کند، اگر به هر دلیلی او نتواند یا نخواهد محتوای عالی تولید کند، شما بر سر دو راهی گیر می کنید!

انتشار چنین پستی به مراتب مضرتر از نداشتن آن در سایت است. از این رو باید به نویسنده کاملاً انگیزه بدهید، تا بهترین نوشته اش را در اختیارتان قرار دهد. مثلاً اینکه قرار است نام و نشان در همان پست درج شود و مواردی از این دست که باعث می شود تا به خاطر آبروی خودش هم شده بهترین محتوا را تولید کند.

محتوا باید به اندازه ای جذاب و تاثیر گذار و بهینه باشد، که بتواند به جذب

کاربر کمک کند. فراموش نکنید هر کسی که در کارش حرفه ای بود، لزوماً در امر بهینه سازی مطالب حرفه ای نیست. از این رو همان ابتدا موضوع را با وی در میان بگذارید تا مشکلی پیش نیاید.

### چالش های نوشتن پست مهمان معکوس

اما یافتن نویسنده پست مهمان معکوس کار چندان ساده ای نیست و فراز و نشیب هایی دارد. در فرایند انتشار پست مهمان معکوس در صورت کلی سه مرحله پیش رو دارید که عبارتند از:

گام نخست یافتن نویسندگان معتبر در حیطه تخصص تان می باشد.

گام دوم مشخص کردن نوع پست مهمان معکوس است. اینکه چه نوع محتوایی مد نظر تان است.

گام سوم مربوط به یافتن اطلاعات تماس نویسنده و متقاعد کردن او برای نوشتن پست مهمان است.

در این نوشته همه مواردی که از آنها یاد شد، را توضیح می دهیم و راهکارهایی را پیشنهاد خواهیم داد.

[بیشتر بخوانید: ریتارگتینگ چیست و چگونه به افزایش فروش شما کمک می کند؟](#)

## مزایای پست مهمان معکوس

پیشتر جذب ترافیک به عنوان مهمترین مزیت پست مهمان معکوس یاد شد، اما مزایای دیگری وجود دارد که شاید از آنها بی اطلاعید.

یکی از مزایای پست مهمان معکوس این است، که امکان دارد شما مخاطبان بسیاری داشته باشید، اما آنها دوست داشته باشند، تا مقالات یکی دیگر از همکاران تان را هم بخوانند. این موضوع می تواند در کاربران ایجاد اشتیاق کند، که شما با سایر رقبا همکاری نزدیک دارید و مقالات یکدیگر را در سایت هم منتشر می کنید.

شاید مزیت دیگری که برای پست مهمان معکوس می شود برشمرد، احتمال گرفتن بک لینک رایگان باشد. فرض کنید که شما از یک همکار دعوت کردید که برای شما مقاله ای بنویسد. این فرد اگرچه برای خودش بک لینکی در محتوایش می سازد، اما ممکن است در مقاله بعدی اش که در سایت شخصی خود منتشر می کند، به مقاله ای که در سایت شما نوشته اشاره کند و همچنین به آن لینک دهد. اینجاست که شما به موفقیت همه جانبه رسیده اید. هم جذب کاربر کرده اید و هم بک لینک رایگان و با ارزش دارید.

از طرف دیگر امکان دارد که سایت های دیگری که فرد نویسنده پست مهمان شما را دنبال می کنند، به سایت شما لینک دهند.





## چه سایت هایی می توانند تکنیک پست مهمان معکوس را اجرا کنند؟

هر سایتی که قادر به انتشار محتوا باشد، می تواند پذیرای پست مهمان معکوس نیز باشد. مهم نیست محتوای سایت شما چه چیزی است، باید در فرمت معمول سایت خود این محتوا را تهیه کنید. محتوای متنی، ویدئو، صوتی یا اینفوگرافیک هر کدام از این موارد می تواند، موضوع پست مهمان معکوس باشد.

هم اکنون این تکنیک توسط سایت های بسیاری اجرا می شود. زمانی که شما یک مصاحبه در سایتی می بینید، در واقع این کار با هدف جذب ترافیک انجام شده است.

اینکه تا چه اندازه در این کار موفق باشید، به مواردی چون؛ محبوبیت سایت شما، میزان سرشناس بودن فرد نویسنده مهمان، اشتراک گذاری پست مهمان معکوس و مواردی اینچنین بستگی دارد.

بیشتر بخوانید: [بازاریابی محتوا چیست؛ راهنمای کامل استفاده از آن در کسب و کارها](#)

### چطور تکنیک پست مهمان معکوس را در سایتمان اجرا کنیم؟

قرار نیست سایت شما یک سایت پذیرای پست مهمان عمومی باشد، این کار می تواند زحمات چند ساله شما را بر باد دهد. هر محتوای بی ارزش برابر است با نمره منفی در سابقه سایت! برای انجام این کار شما نیاز به نویسنده ای دارید، که در حوزه فعالیت شما شناخته شده و ماهر باشد. اما چطور باید این افراد را جذب کنید تا به هدفتان برسید؟

هر فرد سرشناس و متخصص، دنبال کننده هایی دارد، که انتشار یک پست خوب در سایت شما می تواند، آنها را به دسته کاربران شما بیفزاید. در واقع شما از اعتبار آن فرد برای جذب کاربر استفاده می کنید، پس بدون دادن مزایایی به وی نمی توانید او را متقاعد کنید، که در سایت شما پست مهمان بنویسد.

اینکه با درج یک آگهی در سایت منتظر باشید، تا افراد سرشناس به سراغ

شما بیابید و پست مهمان معکوس برایتان بنویسند، رویایی بیش نیست. شما باید دست به کار شوید و از این افراد دعوت کنید.

### - افراد سرشناس را بیابید

یافتن افراد سرشناس و متقاعد کردن آنها مهمترین بخش در فرایند پست مهمان معکوس است. اینکه چه افرادی مناسب این کار هستند، را باید خودتان بررسی کنید. در هر زمینه ای فعالیت می کنید، احتمالاً افرادی متخصص را هم می شناسید، که حرفه ای های این عرصه هستند. همین افراد سوژه های خوبی برای دعوت هستند.

مهم نیست که با آنها آشنا هستید یا نه! یا اینکه یکی از رقیبان شماست یا از پیشکسوتان. شما می توانید با یک دعوت نامه از طریق ایمیل یا تماس تلفنی از او درخواست کنید، که به سایت شما سر بزند و محتوایی متناسب با موضوع سایت شما تولید کند. در عوض می توانید یادآور شوید که پست مورد نظر با نام و برند خود نویسنده منتشر می شود و حتی اجازه لینک کردن به سایت خودش را نیز دارد.

این نکته را توجه کنید که در صورتی فرد مورد نظر درخواست شما را می پذیرد که، سایت شما را لایق چنین محتوایی بداند. شاید این جمله کمی سنگین باشد و به برخی بر بخورد اما واقعیت این است، که ارزش یک سایت را محتوای آن تعیین می کند. فرض کنید شما خودتان یکی از افراد سرشناس هستید، آیا حاضرید در سایتی که کارش کپی کاری بوده، مقاله ای منتشر کنید؟

## - وبلاگ نویس های حرفه ای را از قلم نیندازید

یکی از مزیت هایی که آشنایی با وبلاگ نویس های حرفه ای دارد، این است که این دوستی می تواند طولانی باشد و در آینده تبدیل به همکاری شود. برای یافتن چنین افرادی کافیست برترین مقالات موجود در وب را بررسی کنید، متوجه خواهید شد که چه کسی آن را نوشته است. البته در بسیاری از اوقات امکان دارد، نام نویسنده ذکر نشود باید آن را از مدیر سایت بپرسید.

دیگر مزیت دعوت از وبلاگ نویس ها، این است که آنها کاملا منعطف و در اختیار شما هستند. شاید به پیشکسوتان نتوانید بگویید، که دقیقا در چه موردی بنویسند. اما نویسنده های حرفه ای خودشان از شما سوال می کنند، که در چه حیطه ای دوست دارید مقاله بنویسم؟ اگر لازم باشد می توانید بخش هایی را ویرایش کنید، اما یک پیشکسوت امکان دارد از چنین کاری ناراحت شود.

## - روش های دیگری برای یافتن افراد سرشناس

همه ما روزانه وقت زیادی را در شبکه های اجتماعی می گذرانیم، دقیقا همین افراد سرشناس نیز رفتاری مشابه ما دارند. همه آنها در لینکدین، توییتر، فیسبوک و اینستاگرام مشغول فعالیت هستند. کافیست دنبال محتوای ارزشمند باشید تا به آنها برسید.

هر شبکه اجتماعی امکاناتی برای جستجو دارد. هشتگ ها و دیگر فیلترهایی

که می شود به کمک آنها نتایج را دسته بندی و مجزا کرد. پس از یافتن این افراد می توانید دست به کار شوید و ارتباط برقرار کنید. فراموش نکنید ابتدا در مورد کارهایش تحقیق کنید و آگاهانه پیش بروید.



### چند ایده برای نوشتن پست مهمان معکوس

تولید محتوا تنها نوشتن یک متن یا مقاله طولانی نیست. انواع روش های مختلف وجود دارند، که شما به کمک آنها می توانید، محتوای مورد نیازتان را تهیه کنید و به عنوان پست مهمان معکوس در سایت قرار دهید. شما باید شکل محتوای مورد نظرتان را مشخص کنید و در نهایت با کمک روش های زیر محتوای مورد نیاز برای پست مهمان معکوس را تهیه کنید.



## ۱. استخدام نویسنده فریلنسر

معمولا همه با این روش (فریلنسرینگ) آشنا هستیم و می دانیم که وبلاگ نویسان حرفه ای بسیاری وجود دارند، که در مقابل دستمزد محتوا تولید می کنند. گاهی استفاده از این افراد برای نوشتن پست مهمان معکوس بد نیست. مخاطبان با خواندن مقالات نویسنده های مختلف در سایت شما احساس می کنند که با یک وب سایت معتبر سروکار دارد.

شاید همین حالا هم نویسنده هایی برای شما فعالیت دارند، اما هر کسی سبکی در نوشتن دارد، که مختص به خودش است. کاربران حرفه ای به خوبی این موضوع را درک می کنند و همواره نام نویسنده مقاله را می خوانند.

## ۲. مصاحبه با افراد سرشناس

افراد معروف از اینکه با آنها مصاحبه شود، هیچ باکی ندارند و در بسیاری مواقع خوشحال می شوند. لازم نیست شما از همان ابتدا اعلام کنید، که هدفتان از مصاحبه تهیه یک پست مهمان معکوس است. کفایت با فرد مورد نظر تماس برقرار کنید و بگویید قصد دارید، مصاحبه ای با او انجام دهید و از دیدگاه ایشان در زمینه تخصص شان استفاده کنید. در نهایت آنرا برای کاربران سایت خود به صورت یک مقاله یا محتوای صوتی و تصویری منتشر کنید.

اینگونه مصاحبه ها را با پول نمی شود خرید و صرفا یک نوع تبادل دانش

محسوب می شود. سعی کنید در قبال آن هدایا و خدماتی به شخص مصاحبه کننده بدهید.

بیشتر بدانید: نقشه سفر مشتری، نحوه طراحی و کاربرد آن در کسب و کارها

### ۳. مصاحبه با چند شخصیت مهم

بر خلاف مورد قبل که شما با یک نفر مصاحبه داشتید، باید این بار چند نفر از افراد سرشناس را در لیست خودتان قرار دهید. لازم نیست همه این افراد را یکجا دعوت کنید، تا به سوالات شما پاسخ دهند. بهتر است سوالات خود را به صورت واضح بنویسید و از هر یک بخواهید تا دیدگاهش را در مورد آنها برایتان ارسال کند. حتی می توانید این پیشنهاد را بدهید، که اگر وقت نوشتن ندارند، به صورت ویس پاسخ ها را برای شما ارسال کنند.

در نهایت شما با تلفیق پاسخ های همه این افراد می توانید، محتوایی جذاب و حرفه ای تولید کنید. چنین محتوایی می تواند، در زمان کوتاهی معروف شود و دست به دست بچرخد و سیل بازدید کنندگان را به سایت شما سرازیر کند.

### ۴. بهره‌مندی از روش تبادل لینک

شاید همکارانی دارید که اتفاقاً رقیب شما نیز هستند. از آنجایی که بیم آن دارند تا با نوشتن مقاله برای شما، در عرصه رقابت عقب بمانند. بهتر است

پیشنهاد های ویژه ای برایش داشته باشید. مثلا بگویید که ضمن انتشار نام آنها به عنوان نویسنده، می تواند یک بک لینک نیز برای سایت خود داشته باشد. با این روش هر دوی شما می توانید سود کنید.

## ۵. کمک گرفتن از افراد خلاق

بسیاری از افراد هستند که ایده های خوبی دارند، اما کسی آنها را جدی نمی گیرد. می توانید با شناسایی این افراد از آنها دعوت کنید تا ضمن نوشتن محتوای مورد نظر شما، در خلال آن ایده های خود را نیز بیان کنند. بی شک اینگونه افراد مشهور شدن را بیشتر از پول و دوست دارند.

## ۶. استفاده از بخش رویدادهای هفتگی

ایده جالب دیگر این است که بخشی در سایت راه اندازی کنید و از کاربران بخواهید تا هر هفته یا هر ماه، سوالاتشان را از یک فرد سرشناس بپرسند. سپس مهمترین سوالات را طبقه بندی کرده و از فرد سرشناس درخواست کنید، که به سوالات کاربران شما پاسخ دهند. اگرچه این ایده کمی دشوار به نظر می آید، اما اگر مدتی این کار را انجام دهید و معروف شود، هر کسی به درخواست شما پاسخ می دهد. همه دوست دارند مورد توجه قرار گیرند حتی اگر به اندازه کافی مشهور باشند!



### چطور افراد سرشناس را متقاعد کنیم؟

پس از یافتن و مشخص کردن افراد سرشناس باید آنها را متقاعد کنید، که با شما همکاری کنند. هر یک روشی دارد و باید آن را کشف کنید!

بیایید با هم روراست باشیم، هیچ کس در این دوره و زمانه رایگان برای کسی کاری انجام نمی دهد، پس هر چیزی قیمتی دارد! در این زمینه باید کمی از علم روانشناسی کمک بگیرید، با مطالعه در مورد رفتار و علایق شخص مورد نظر، دریابید که چه پیشنهادی به وی بدهید تا بپذیرد.

افراد ثروتمند دنبال پول های کوچک نیستند، پس از چنین پیشنهادی خودداری کنید، در عوض اگر خدماتی عرضه می کنید، می توانید پیشنهادتان را روی خدمات رایگان معطوف کنید. یا اینکه اگر شما تخصص دیگری دارید که امکان دارد به کارش بیاید، آن را پیشنهاد دهید.

نگران نباشید همیشه مشهور و حرفه ای بودن دلیل بر ثروتمند بودن نیست. نویسندگان های لایق بسیاری وجود دارند، که در حیطه تخصص خود شناخته شده اند. اما چون کارشان این است، در مقابل پول و خدمات رایگان پیشنهاد شما را می پذیرند. وبلاگ نویسان حرفه ای از این افراد هستند.

### اشتراک گذاری را فراموش نکنید

پس از انجام کار و تهیه محتوای مورد نظر بهتر است آنرا در سطح کلان نشر دهید. امروزه روش های بسیاری برای اشتراک گذاری محتوا وجود دارند و شبکه های اجتماعی گزینه های خوبی برای دست به دست چرخیدن اطلاعات است.

بیشتر بدانید: [چگونه وبلاگ نویسی را شروع کرده و از آن پول در بیاوریم؟](#)

### سخن پایانی

تعداد بک لینک های یک سایت از دیدگاه سئو مهم هستند، اما لینک هایی ارزش دارند که از سایت های معتبری گرفته شده باشند. روش های متعددی برای دریافت بک لینک وجود دارد. از تبادل لینک گرفته تا پست مهمان و رپورتاژ، پست مهمان روش خوبی برای گرفتن بک لینک رایگان است، اما زیاده روی در این کار می تواند نتیجه منفی برجای گذارد.

با اینکه عده ای عقیده دارند، پست مهمان دیگر کارایی سابق را ندارد، به روش



نسبتاً جدیدتری از آن روی آورده اند که به پست مهمان معکوس شهرت دارد. این روش نیز مزایا و معایب خاص خود را دارد، که با هوشیاری می توانید از خطرات احتمالی جلوگیری کنید. یافتن و متقاعد کردن یک فرد سرشناس برای نوشتن پست مهمان معکوس دشوارترین مرحله کار است.

در این مقاله چند ایده برای این کار پیشنهاد شد، شما چه راهکاری برای اجرای تکنیک پست مهمان معکوس دارید؟<sup>t</sup>