

انتخاب بهترین کلمات کلیدی با 10 ابزار رایگان و کاربردی



نویسنده: مهران منصوری فر

برای اینکه بتوانید در بیزینس آنلاین خود موفق عمل کنید، باید راه ارتباط با کاربر و اینکه دقیقا در گوگل به دنبال چیست را بدانید، این راه ارتباطی دانستن کلمات کلیدی متناسب با کسب و کار شماست. در این نوشته شما را با بهترین ابزارهای انتخاب کلمات کلیدی آشنا می‌کنیم.

Keyword Research یا تحقیق کلمات کلیدی در سال‌های اخیر تحول و پیشرفت قابل‌ملاحظه‌ای پیدا کرده، اما نیاز به پیدا کردن بهترین کلمات کلیدی و همچنین درک نیت و هدف کاربر از استفاده از کلمه کلیدی مورد نظر و تکیه بر کلمات کلیدی مشابه همچنان یک اولویت بلامنازع است.

در واقع، نیاز به تحقیق درباره کلمات کلیدی از آنجا ریشه می‌گیرد که نمی‌توانید فقط با تکیه بر آن دسته از کلمات کلیدی که خودتان با آنها آشنایی دارید دست به تولید محتوا بزنید و نتیجه خوبی را شاهد باشید؛ بلکه باید با گسترش بینش و آگاهی خود نسبت به کلمات و عبارات پرکاربرد و روند و نحوه جستجوهای مردم در حوزه فعالیتتان از قبل برنامه‌ریزی کنید. اینجاست که ابزارهایی موسوم به «ابزارهای انتخاب کلمات کلیدی» به چراغ راهنمای راهتان تبدیل می‌شوند و به کمک آنها می‌توانید عملکرد بهتری را در این زمینه تجربه کنید.

ما در این مطلب به سراغ پرکاربردترین و سودمندترین ابزارهای رایگان تحقیق و انتخاب کلمات کلیدی می‌رویم و با ذکر توضیحاتی برای هر یک، شما را با آنها آشنا می‌کنیم.

[مقاله مرتبط: انتخاب کلمه کلیدی و ۱۰ نکته‌ای که در این زمینه باید بدانید](#)



۱. Keyword Planner

گوگل با داشتن میلیاردها کاربر در سراسر جهان به نوعی ارباب موتورهای جستجو محسوب می‌شود؛ بنابراین چه ابزاری بهتر از ابزاری که خود گوگل برای تحقیق و انتخاب کلمات کلیدی در اختیار ما قرار داده است؟ ابزار رایگان تحقیق کلمات کلیدی گوگل با نام Keyword Planner با اطلاعات ارزشمندی که ارائه می‌دهد می‌تواند به شما در برداشتن اولین گام‌ها در مسیر تحقیق و آنالیز کمک کند.

این ابزار کاربردی، اساساً برای ارائه پیشنهاد کلمات کلیدی مناسب به کاربران کمپین‌های پولی پلتفرم AdWords طراحی شده، اما می‌توانید از آن برای پیدا کردن کلمات کلیدی ارگانیک هم استفاده کنید. Keyword Planner حجم جستجوی ماهانه محلی و جهانی کلمات کلیدی و میزان رقابت بر سر آن‌ها را نشان می‌دهد. علاوه بر این، برای شناسایی ترندها یا روندهای محبوب و ایده گرفتن برای کلمات کلیدی جدید نیز می‌توانید از این ابزار کمک بگیرید. با توجه به میزان رقابت و حجم جستجو می‌توانید کلمات کلیدی که رقابت متوسط (Medium) یا کم (Low) دارند و میزان جستجوی ماهانه جهانی یا محلی آن‌ها (بسته به مخاطبان هدفشان) بیشتر است را انتخاب کنید و به عبارتی، میوه‌های دم دست تری را بچینید.

توجه داشته باشید که آمار و ارقامی که در اینجا مشاهده می‌کنید ۱۰۰ درصد دقیق نیست؛ لذا توصیه می‌شود که برای تصمیم‌گیری در جهت انتخاب بهترین کلمات کلیدی برای محتوای وبسایتتان علاوه بر این ابزار، از ابزارهای دیگری هم کمک بگیرید.

The screenshot shows the Google Keyword Planner interface. At the top, there are tabs for 'Ad group ideas' and 'Keyword ideas'. Below the tabs, there are several controls: 'Columns', a search icon, 'Download', and 'Add all (801)'. The main table has columns for 'Search Terms', 'Avg. monthly searches', 'Competition', 'Suggested bid', 'Ad Impr. share', and 'Add to plan'. The first row shows 'log cabins' with 14,800 searches and High competition. A red arrow points to the search term with the text 'کلمه کلیدی مورد نظر'. Below the main table, there is a section for 'Keyword (by relevance)' with three rows: 'log cabin' (22,200 searches, Medium competition), 'log cabins for sale' (5,400 searches, High competition), and another row partially visible.

Search Terms	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad Impr. share	Add to plan
log cabins ← کلمه کلیدی مورد نظر	14,800	High	€0.74	-	»

Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad Impr. share	Add to plan
log cabin	22,200	Medium	€0.66	-	»
log cabins for sale	5,400	High	€0.57	-	»

۲. Bing Webmaster Tools

موتور جستجوی بینگ که یکی از سرمایه‌های شرکت مایکروسافت محسوب می‌شود نیز می‌تواند در پیدا کردن کلمات کلیدی مناسب به شما کمک کند. با درج کلمه کلیدی مورد نظر خود در قسمت Keyword Research وبمستر تولز موتور جستجوی بینگ می‌توانید کلمات کلیدی مشابه با آن را به همراه تعداد و روند جستجو مشاهده کنید. به‌علاوه، امکان تنظیم کشور، زبان و بازه زمانی نیز وجود دارد؛ البته با وجود اینکه کشور ایران در فهرست کشورهای قابل انتخاب قرار دارد، اما جای زبان فارسی در بخش زبان‌ها خالی است. با این وجود، کلمات کلیدی که نمایش داده می‌شود متناسب با زبان همان کلمه کلیدی است که در کادر بالا وارد کرده‌اید و لذا از این بابت مشکل خاصی وجود نخواهد داشت.

در بخش Search Keywords وبمستر تولز بینگ نیز می‌توانید تعداد دفعاتی که سایت شما برای کلمات کلیدی مختلف در نتایج جستجو ظاهر شده و همچنین درصد کلیک خوری و جایگاه سایت در نتایج نمایش داده شده را مشاهده کنید. با توجه به این بخش می‌توانید کلمات کلیدی مناسب‌تری را انتخاب و در بخش Keyword Research درج کنید.

The screenshot shows the Bing Webmaster Tools interface for Keyword Research. The search term entered is 'بازی اندروید'. The interface includes filters for Country/Region (All), Language (All), and Date (Last 3 months). The results table shows the following data:

Keywords	Appeared in Search	Trend
بازی اندروید	567	[Trend Line]
دانلود بازی اندروید	341	[Trend Line]
farsroid	1,058	[Trend Line]
فارسی‌روید	1,074	[Trend Line]

Annotations in Persian:

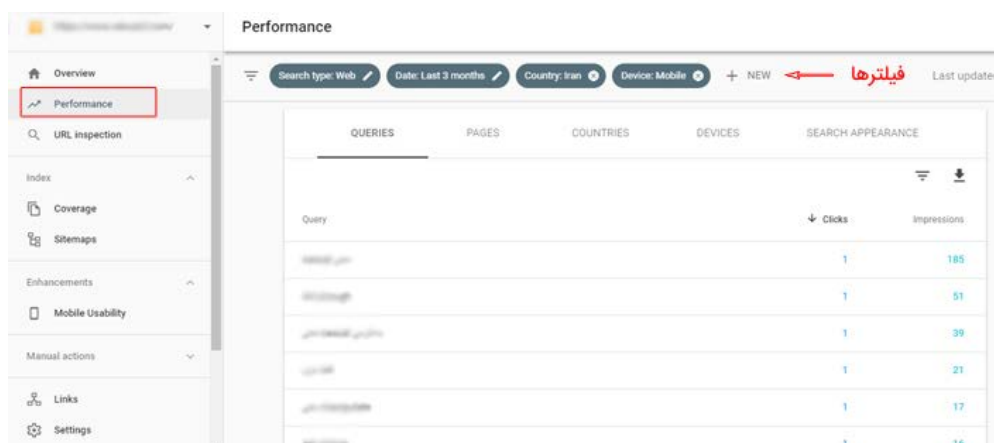
- تعیین کشور و زبان**: Points to the Country/Region and Language dropdowns.
- تعداد دفعات نمایش در نتایج جستجو**: Points to the 'Appeared in Search' column.
- روند جستجو**: Points to the 'Trend' column.
- کلمات کلیدی پیشنهادی**: Points to the 'Suggestions' section.

۳. Google Search Console

کنسول جستجوی گوگل یک ابزار مشابه با قسمت Search Keywords بینگ، اما قوی‌تر از آن را برای تحقیق و انتخاب کلمات کلیدی در اختیار شما قرار می‌دهد.

بخش مناسب برای تحقیق کلمات کلیدی، قسمت تجزیه و تحلیل آمار جستجو است که در قسمت Performance کنسول جستجوی جدید گوگل قرار دارد و جزئیات کاملی از کلمات کلیدی که در ۹۰ روز گذشته کلیک خورده‌اند را نشان می‌دهد. مزیت گوگل نسبت به بینگ این است که می‌توانید فیلترهای مختلفی را بر روی اطلاعاتی که نمایش داده می‌شود اعمال کنید تا نتایج معنادارتری در اختیار داشته باشید. به عنوان مثال، برخلاف بینگ در اینجا می‌توانید کلمات کلیدی را بر اساس کشور فیلتر کنید که این قابلیت به خصوص برای وبسایت‌هایی که کشورهای مختلفی را هدف قرار می‌دهند بسیار کاربردی و سودمند خواهد بود.

به‌علاوه، امکان فیلتر کردن نتایج بر اساس کوئری یا عبارت جستجو شده نیز وجود دارد. به عنوان مثال، با استفاده از دکمه New در قسمت فیلترها، انتخاب Query و سپس درج کلمه SEO، فقط کلمات کلیدی حاوی کلمه SEO نمایش داده خواهند شد. نموداری که در بالای جدول کلمات کلیدی قرار دارد نیز می‌تواند در درک روند جستجوها و مقایسه دقیق‌تر کلمات کلیدی به شما کمک کند. به این منظور کافی است که بر روی کلمه کلیدی مورد نظر کلیک کنید تا صفحه مجدداً بارگذاری شود؛ در این حالت فقط آمار همان کوئری یا کلمه کلیدی که روی آن کلیک کرده‌اید نمایش داده می‌شود.



The screenshot shows the Performance tab in Google Search Console. The left sidebar has 'Performance' highlighted. The main area shows a table with columns: QUERIES, PAGES, COUNTRIES, DEVICES, and SEARCH APPEARANCE. The 'SEARCH APPEARANCE' column is expanded to show 'Clicks' and 'Impressions'. A red box highlights the 'Performance' menu item in the sidebar.

QUERIES	PAGES	COUNTRIES	DEVICES	SEARCH APPEARANCE
Query				Clicks Impressions
www.modireweb.com				1 185
www.modireweb.com				1 51
www.modireweb.com				1 39
www.modireweb.com				1 21
www.modireweb.com				1 17
www.modireweb.com				1 16

۴. KWFinder

وبسایت KWFinder یکی از ابزارهای انتخاب کلمات کلیدی است که اطلاعات توأم با جزئیات سودمندی را در رابطه با هر کلمه کلیدی ارائه می‌دهد؛ از جمله، روند جستجو، حجم جستجوی ماهانه در ۱۲ ماه اخیر، میانگین هزینه تبلیغات کلیک گوگل، میزان رقابت و دشواری کلمه کلیدی. برای شروع کافی است که کلمات مطلوب و هدف خود را در کادر مربوطه وارد و سپس کشور و زبان هدف برای انجام تحقیق کلمه کلیدی را انتخاب کنید. توجه داشته باشید که علیرغم وجود زبان فارسی (با عنوان Persian)، کشور ایران در فهرست زبان‌های این ابزار وجود ندارد؛ درعین حال، پیشنهادات مناسبی ارائه می‌شود و مشکلی پیش نخواهد آمد.

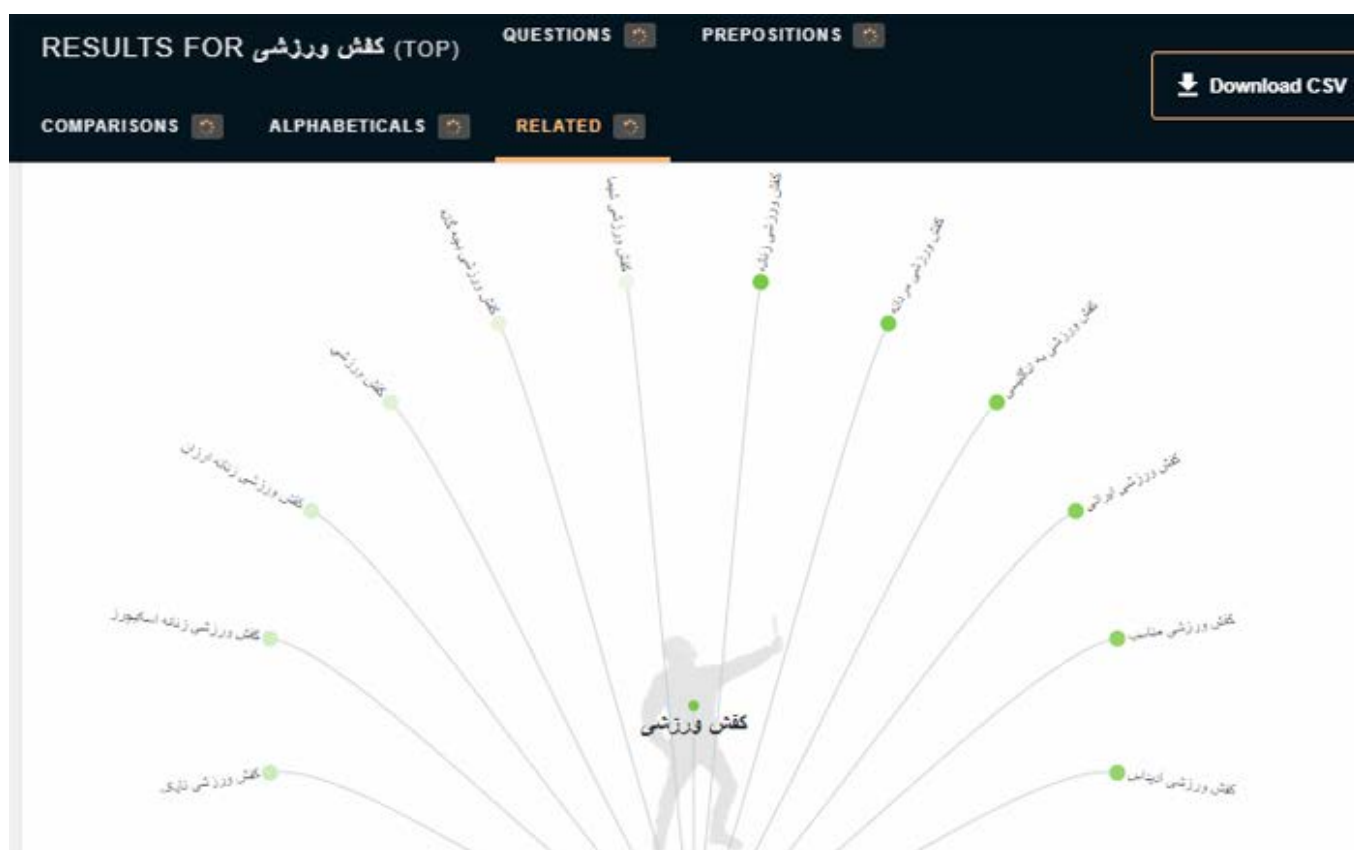


۵. Answer the Public

این وبسایت ابزار خوبی است که سؤالاتی که معمولاً با استفاده از کلمه کلیدی مورد نظر شما از گوگل پرسیده می‌شود را نمایش می‌دهد. روش کار وبسایت Answer the Public به این ترتیب است که با کلمه کلیدی شما سؤال می‌سازد و سپس با استفاده از ابزار Google Suggest فهرستی از

سوالاتی که احتمالاً مخاطب شما به دنبال پاسخ آن‌هاست را تولید می‌کند. البته از آنجایی که این وبسایت مبتنی بر زبان انگلیسی است معمولاً زیاد به درد کاربر ایرانی نمی‌خورد، اما معمولاً بخش انتهایی آن (که حاوی کلمات کلیدی مرتبط است) پیشنهادات خوبی ارائه می‌دهد که توجه به آن برای تحقیق و انتخاب کلمات کلیدی خالی از لطف نخواهد بود.

بیشتر بدانید: [۱۱ روش برای بهبود طبیعی رتبه وب سایت در موتورهای جستجو](#)



Keywordtool.io ۶

Keywordtool.io یک نسخه رایگان دارد که به کمک آن می‌توانید با وارد کردن یک کلمه کلیدی، کلمات کلیدی مشابه با آن را مشاهده کنید و ایده بگیرید. از جمله مزایای Keywordtool.io برای کاربران ایرانی، وجود زبان فارسی در فهرست زبان‌های این ابزار است. به‌علاوه، برخلاف وبسایت Answer

the Public، با استفاده از قسمت Questions در زیر کادر جستجو، می‌توانید سؤالاتی که کاربران فارسی زبان در مورد کلمه کلیدی مورد نظرتان از گوگل می‌پرسند را نیز مشاهده کنید. در سمت چپ جدول نتایج نیز دو کادر وجود دارد: با استفاده از کادر Filter Results می‌توانید نتایج را بر اساس کلمه یا عبارت مورد نظر خود فیلتر کنید (مانند فیلتر Query در کنسول جستجوی گوگل). در قسمت Negative Keywords (کلمات کلیدی منفی) نیز می‌توانید پنج کلمه‌ای که مایل به مستثنا کردن آن‌ها از نتایج موجود هستید را وارد کنید.

توجه داشته باشید که میزان جستجو، روند، هزینه هر کلیک (برای AdWords) و حجم رقابت برای کلمات کلیدی در نسخه رایگان Keywordtool نمایش داده نمی‌شود.

The screenshot shows the Keyword Tool interface with the following elements:

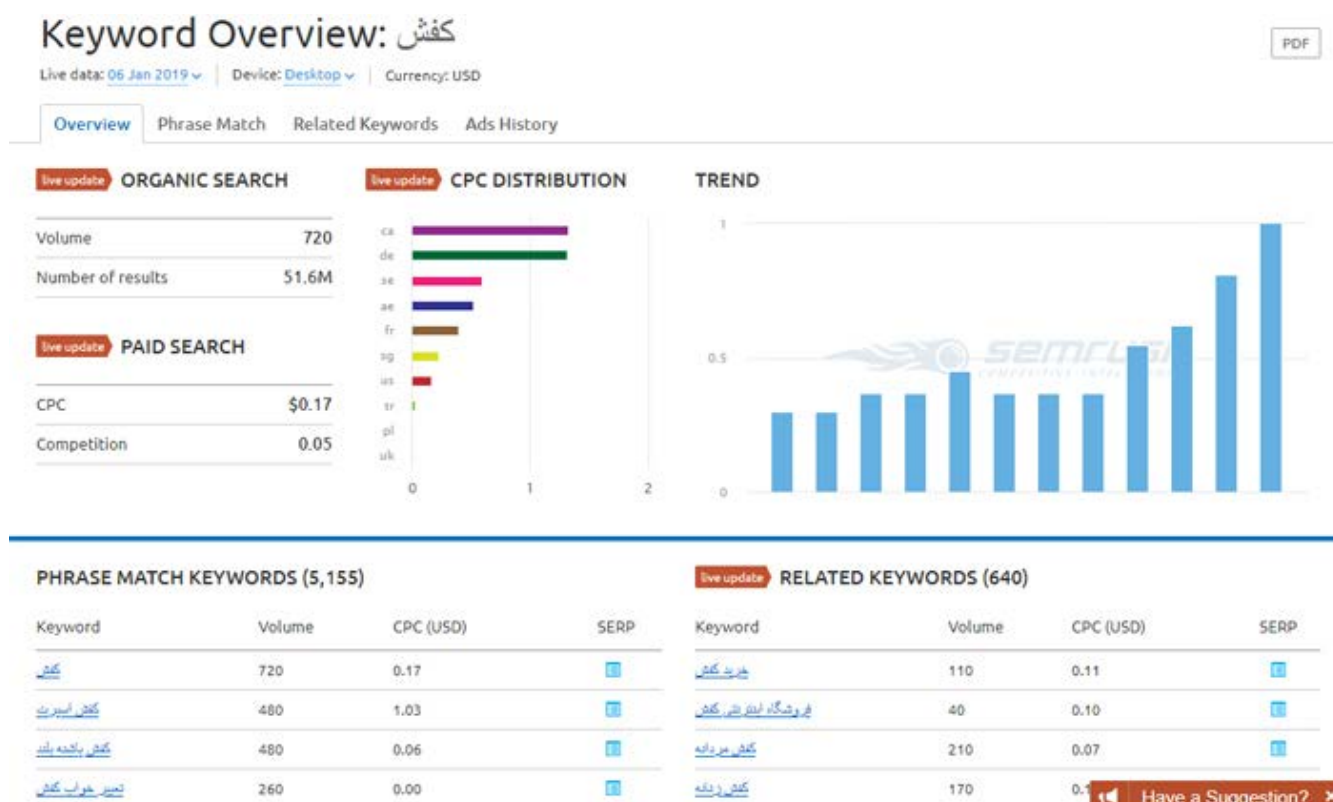
- Navigation: Keyword Tool, Find Keywords, Analyze Competitors, Check Search Volume, Keyword Tool Pro, API Access, Contact, Login.
- Search: Search for "گفتش ورزشی" found 303 unique keywords.
- Filter Results: Find Keywords Within Search Results (e.g. new, Go), Negative Keywords (Put your negative keywords in this box, one keyword per line).
- Keyword Suggestions: Questions, Sort by Keywords - ascending.
- Keywords Table:

Keywords	Search Volume	Trend	CPC	Competition
گفتش ورزشی مردانه	65,000	95%	0.00	0.00
گفتش ورزشی دخترانه				
گفتش ورزشی ایرانی				
گفتش ورزشی آبیانه				
گفتش ورزشی فونسل				
- Promotional Banner: Do You Need This Information? Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For Persian Keywords. Try it Now!

SEMrush .۷

SEMrush اساساً رایگان نیست، اما در هر روز تا سقف محدودی می‌توانید از آن به‌رایگان استفاده کنید. SEMrush ابزار جامعی است که اطلاعات متنوع و سودمندی (از کلمات کلیدی مرتبط و روند جستجو گرفته تا وبسایت‌هایی که بالاترین رتبه‌ها را برای کلمه کلیدی مورد نظر در اختیار دارند) را برای تحقیق

و انتخاب کلمات کلیدی ارائه می‌دهد. توجه داشته باشید که کاربران نسخه رایگان به ۱۰ جستجو در روز محدود شده‌اند. به‌علاوه، در حال حاضر کشور ایران در فهرست کشورهای این ابزار وجود ندارد؛ در عین حال با انتخاب ایالات متحده (US) یا کشورهای فارسی زبان، مخصوصاً برای کلمات کلیدی کلی‌تر می‌توانید نتایج مناسبی را به دست بیاورید.



۸. Ubersuggest

Ubersuggest نیز ابزار دیگری است که با تکیه بر اطلاعات Google Suggest می‌تواند برای تحقیق و انتخاب کلمات کلیدی به شما کمک کند. به این منظور، کافی است که یک کلمه کلیدی را در کادر مربوطه وارد کنید تا فهرستی از کلمات کلیدی مرتبط به همراه یک نمودار و وبسایت‌هایی که بالاترین رتبه را برای آن کلمه دارند نمایش داده شود. این ابزار مدعی است که کلمات کلیدی جدیدی را ارائه می‌کند که حتی در Keyword Planner گوگل نیز وجود

ندارند. در عین حال، زبان فارسی و کشورهای فارسی زبان در این ابزار تعبیه نشده و عملکرد مطلوبی برای تحقیق و انتخاب کلمات کلیدی فارسی ندارد؛ با این وجود، ایده‌هایی که در بخش Keyword Ideas برای انتخاب کلمات کلیدی (به خصوص کلمات کلیدی کلی‌تر) می‌دهد می‌تواند راهگشا باشد. پس از آنکه فهرست کلمات کلیدی ظاهر شد می‌توانید آن را دانلود یا کپی کنید و سپس با استفاده از Keyword Planner بررسی کنید که با توجه به میزان جستجو و رقابت کدام موارد ارزش استفاده را دارند.



The screenshot shows the 'KEYWORD IDEAS' section of a tool. A red arrow points to the 'KEYWORD' column header. The table lists several keywords related to 'کفش ورزشی' (sports shoes) with their respective metrics.

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
کفش ورزشی	↔	0	\$0.00	1	17
کفش ورزشی زنانه	↔	0	\$0.00	1	12
کفش ورزشی به انگلیسی	↔	0	\$0.00	1	4
کفش ورزشی آفراسی	↔	0	\$0.00	1	12
کفش ورزشی مناسب	↔	0	\$0.00	1	12
کفش ورزشی آبی‌ساز	↔	0	\$0.00	1	12
کفش ورزشی دخترانه	↔	0	\$0.00	1	12

۹. Google Trends

یکی دیگر از ابزارهای جالب توجه گوگل، گوگل ترندز است. این ابزار می‌تواند با توجه به آخرین ترندها یا روندهای جستجو، منتخبی از کلمات کلیدی محبوب که با کلمه کلیدی مورد نظر شما تطابق دارند را در اختیارتان قرار بدهد. علاوه بر این، گوگل ترندز نموداری از تغییرات این روندها را نیز نمایش می‌دهد.

اخیراً مطلب جامعی در رابطه با گوگل ترندز منتشر کرده‌ایم که برای کسب اطلاعات بیشتر درباره نحوه کار با این ابزار قدرتمند می‌توانید به آن مراجعه کنید.

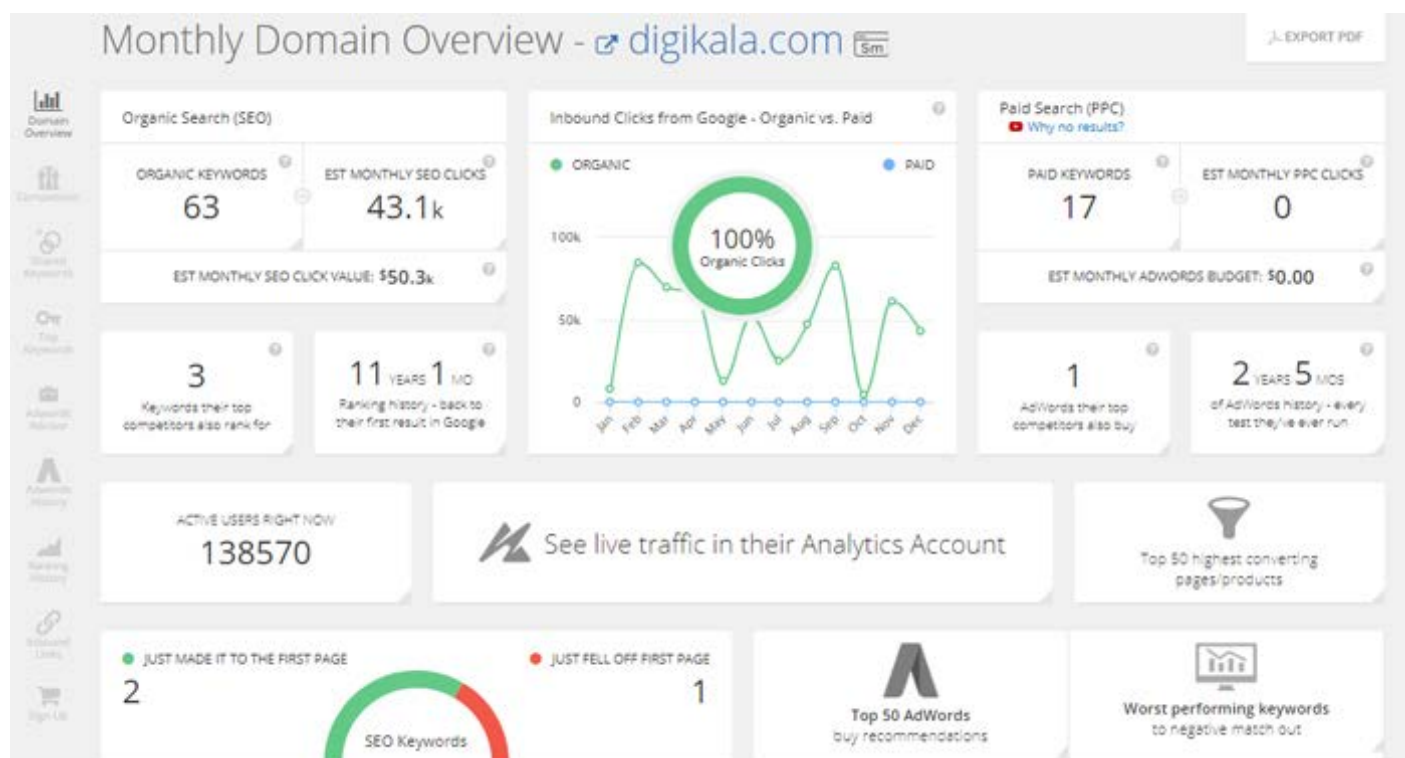
[بیشتر بخوانید: ۸ نکته برای تولید محتوا که در جذب مخاطبان وبسایتان معجزه می‌کند](#)

۱۰. Spyfu

Spyfu یکی دیگر از ابزارهای رایگان برای تحقیق درباره کلمات کلیدی است که می‌توان از دو طریق از آن استفاده کرد:

- با وارد کردن آدرس یک وبسایت، کلمات کلیدی اصلی که آن وبسایت از طریق تبلیغات پولی و جستجوی طبیعی یا ارگانیک به وسیله آن‌ها در نتایج جستجو ظاهر می‌شود را نشان می‌دهد. در اینجا می‌توانید آدرس وبسایت خودتان یا وبسایت رقبا را وارد کنید.
- با درج کلمه کلیدی، وبسایت‌هایی که برای آن کلمه کلیدی در نتایج جستجو ظاهر می‌شوند را نشان می‌دهد.

متأسفانه این ابزار پشتیبانی مناسبی از زبان فارسی ندارد و فقط وضعیت آماری وبسایت‌های شناخته‌شده‌تر را از نقطه نظر کلمات کلیدی و رقبای نزدیک آن‌ها نشان می‌دهد.



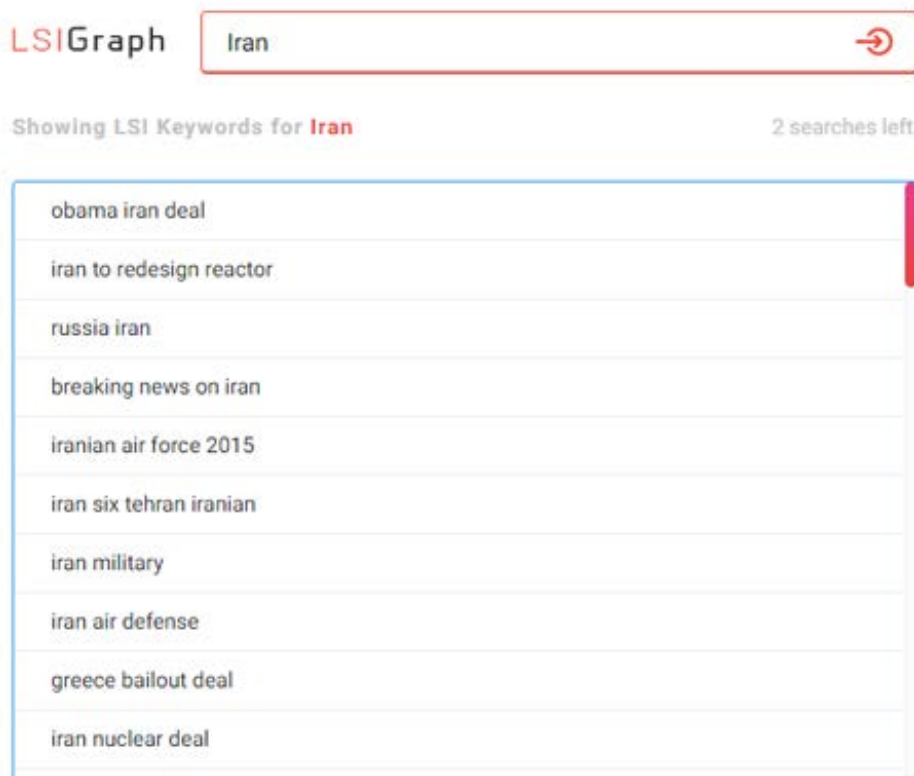
۱۱. LSI Graph


LSI Graph ابزاری است که برای تولید کلمه‌های کلیدی موسوم به LSI یا

«latent semantic indexing» (به معنی فهرست بندی معنایی نهفته کلمات) مورد استفاده قرار می‌گیرد (توجه کنید که این ابزار فقط از زبان انگلیسی پشتیبانی می‌کند). به عبارت بهتر و به زبان ساده، کلمه‌های کلیدی LSI کلماتی هستند که از نظر معنایی یا موضوعی با هم قرابت دارند. این کلمات لزوماً با هم مترادف نیستند یا شکل‌های مختلف همدیگر محسوب نمی‌شوند؛ بلکه کلمه‌ها و عباراتی هستند که در هنگام صحبت از یک موضوع خاص از آن‌ها استفاده می‌کنیم.

مثالی که معمولاً برای روشن شدن مفهوم کلمات کلیدی LSI از آن استفاده می‌شود، apple است. کلمات کلیدی LSI برای apple، کلماتی مانند iTunes، app store و iPhone خواهد بود و نه موارد مرتبط با معنای تحت‌اللفظی این کلمه.

در واقع، گوگل با تکیه بر کلمه‌های کلیدی LSI تلاش کرد تا ابهامات و ایرادات جستجوها را برطرف کند (ابهام برای شرکت اپل و سیب) و ارتباط بین عبارت جستجو شده و نتیجه جستجو را بهبود ببخشد.



LSIGraph 

Showing LSI Keywords for **Iran** 2 searches left.

obama iran deal
iran to redesign reactor
russia iran
breaking news on iran
iranian air force 2015
iran six tehran iranian
iran military
iran air defense
greece bailout deal
iran nuclear deal

حرف آخر

تحقیق و انتخاب بهترین کلمات کلیدی یکی از مهم‌ترین گام‌هایی است که پیش از انجام اقدامات مرتبط با بازاریابی باید بردارید. در همین راستا در این مطلب به برخی از پرکاربردترین ابزارهای تحقیق کلمات کلیدی اشاره کردیم. البته متأسفانه برخی از این ابزارها پشتیبانی مناسبی از زبان فارسی ندارند، اما معمولاً اکثر آن‌ها دست کاربر فارسی زبان را خالی نمی‌گذارند. در هر صورت، به لطف گستردگی و رقابت موجود در فضای اینترنت، محدودیت دیگر معنایی ندارد و به همین دلیل، ابزارهای متعدد و متنوعی در دسترس قرار گرفته است؛ بنابراین ابزارهای مختلف را امتحان کنید و چنانچه یک یا چند مورد از این ابزارها نظر شما را به خود جلب کرد، نام آن‌ها را با سایر کاربران مدیر وب به اشتراک بگذارید.