

# سئو خارجی و 12 تکنیک برای بهبود آن



## OFF-PAGE SEO



نویسنده: مهران منصوری فر

در دنیای کسب و کار امروز خیلی مهم است که بازدیدکنندگان و مشتریان شما به راحتی بتوانند سایت شما را در صفحات جستجو پیدا کنند. برای همین مهم است که سئو (SEO) را در اولویت قرار دهید و وبسایت خود را به درستی بهینه کنید. سئو به شما کمک می‌کند تا با رعایت نکات مختلف بتوانید وبسایت خود را به بالای صفحه موتور جستجو برسانید. با این حال سئو فرایندی گسترده است که تکنیک‌های مختلف و بخش‌های متنوعی دارد. بسیاری از این تکنیکها مستقیماً به بهینه سازی وبسایت شما کمک میکند. اما باید به این نکته توجه داشت که بعضی از مهمترین تکنیکهای سئو خارج از وبسایت شما انجام می‌شود که به آن سئو خارجی می‌گویند.

اگر با ما در این مقاله همراه باشید توضیح خواهیم داد که سئو خارجی چیست و چه اهمیتی دارد و چگونه می‌توان با کمک آن هم وبسایت خود را گسترش داد و هم فروش بیشتری داشت. پس با ما در مدیریت همراه باشید تا به کمک یکدیگر زوایای مختلف سئو خارجی را بررسی کرده و مهم‌ترین راهکارهای آن را مورد بحث قرار دهیم.

### سئو خارجی چیست؟

همیشه از سئو به عنوان مجموعه فعالیت‌هایی یاد می‌شود که یک سئوکار در راستای بهینه کردن سایت انجام می‌دهد. سئو کمک می‌کند تا بازدیدکنندگان به خوبی بتوانند از محصولات، خدمات و محتوای سایت شما استفاده کنند.

اما سئو خارجی یا Off-page SEO، که به آن سئوی خارج از سایت نیز گفته می‌شود، به بهینه سازی درون سایت مربوط نمی‌شود. سئو خارجی نیز مانند سایر انواع سئو رتبه سایت شما در موتورهای جستجو را افزایش می‌دهد، اما برخلاف سئو داخلی ربطی به بهینه سازی و محتوای سایت شما ندارد. سئو خارجی بخش‌های مختلفی دارد. مهمترین آنها لینک سازی، توجه به شبکه‌های اجتماعی، تولید ویدئوها، وبلاگ نویسی و غیره هستند. اگر به این نکات توجه کنید و آنها را در فرایند بازاریابی سایت خود لحاظ کنید وب-سایت شما رتبه خوب، ترافیک و بازدیدکننده‌های بیشتری خواهد داشت.



### سئو آف پیج چه اهمیتی دارد؟

اینکه می‌گوییم سئو آف پیج مهم است، یک دلیل ساده دارد. وقتی که گوگل وبسایتها را در صفحه جستجو مرتب میکند، بکلینکها و سایر سیگنال-های یک سایت را بررسی میکند و اعتبار آنها را میسنجد.

در صورت مشاهده بکلینکهای نامعتبر یا اسپم، سایت رتبه خوبی پیدا نمی‌کند و چه بسا که گوگل سایت را جریمه کند. اما برعکس این قضیه هم صادق است. هرچقدر که بک لینکها وسیگنالهای معتبرتری داشته باشید گوگل خیلی راحت و ساده رتبه سایت شما را در گوگل افزایش میدهد. برخی از این سیگنالها عبارتاند از اعتبار و ارزش محتوای ارائه شده، انکر تکست (Anchor Text)، حضور فعال در شبکههای اجتماعی، نام یا برند تجاری ثبت شده، دامنه معتبر و...

### سئو خارجی چه کمکی به افزایش اعتبار دامنه میکند؟

اگر سئو خارجی را به عنوان یک استراتژی راهبردی در نظر بگیرید، وبسایت شما نرخ تعاملات بالاتری خواهد داشت، پس می‌توانید خدمات بیشتری ارائه کنید، فروش بیشتری داشته باشید، برندسازی کنید و با مخاطبان تعامل بیشتری داشته باشید. به علاوه، هرچقدر در زمینه سئو خارجی بهتر عمل کنید، اعتبار دامنه سایت شما بیشتر خواهد بود. اعتبار دامنه یا DA سایت نوعی امتیاز است که جایگاه سایت شما را در رتبه بندی SERP تعیین می‌کند. البته اعتبار دامنه معیاری نیست که گوگل برای تعیین رتبه بندی سایتها استفاده می‌کند، اما عامل خوبی برای بررسی عملکرد سئو خارجی سایت شما است.

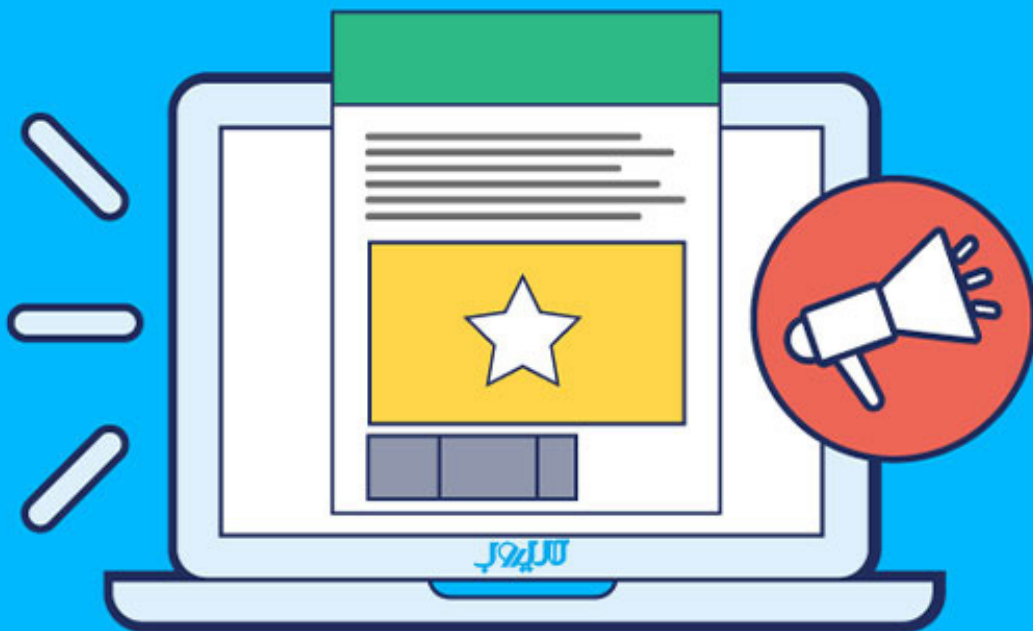
تاکتیکهای سئو به سه دسته تقسیم میشوند: سئو داخلی، سئو خارجی و سئو فنی برای این که سایت شما رتبه خوبی داشته باشد باید هر سه آنها را در نظر بگیرید.

در سئو داخلی بهینه سازی وبسایت شما در نظر گرفته می شود تا در موتورهای جستجو رتبه خوبی داشته باشد. محتوای سایت، برچسب های عنوان، استفاده از کلمه کانونی، آدرس های اینترنتی، لینک های داخلی و غیره مهمترین بخش هایی هستند که در سئو داخلی به آنها توجه می شود.

سئو خارجی، همانطور که گفتیم، اقداماتی هستند که خارج از وبسایت شما انجام میشود. مانند بک لینک و منشن در سایت های دیگر و همچنین سایر عوامل بازاریابی که در ادامه با آنها آشنا می شوید.

سئو فنی به فعالیت هایی اشاره دارد که مستقیماً بر نحوه خزیدن (crawling) سایت شما در موتورهای جستجو تأثیر می گذارد. اقداماتی مانند بهینه سازی سرعت سایت زیرمجموعه سئو فنی هستند.

## Off Page SEO



### سئو داخلی با سئو خارجی چه تفاوتی دارد؟

در سئو دو نوع استراتژی مهم داریم که کارکردهای متفاوتی دارند؛ سئو آف پیج و سئو آن پیج (داخلی). هر کدام از این دو نوع سئو، بخشهای مختلفی از سایت شما را بهینه میکنند.

با این تفاوت که سئو داخلی به هر فعالیتی که در خود سایت انجام می‌دهید مربوط است، اما سئو خارجی در فضای خارج از سایت شما اتفاق می‌افتد. اگر به طور کلی و ساده بگوییم، به کلیه فعالیت‌هایی که در سایت انجام می‌گیرد تا رتبه سایت شما بهبود یابد سئو داخلی می‌گویند؛ مثل انتخاب عنوان و زیرعنوان‌ها، پیوندهای مناسب، کلمه کلیدی قوی، Alt Text و...

سئو خارجی یا Off-page SEO، همان طور که از نامش پیداست، تمام کارهای بهینه سازی که خارج از سایت انجام می‌گیرد را شامل میشود. هدف سئو آف پیج جلب نظر بازدیدکنندگانی است که از سایت‌ها یا جاهای دیگر به سایت شما سر میزنند. مهم‌ترین کاری که باید در سئو آف پیج انجام داد، توجه به کیفیت و اعتبار بکلینک‌هایی است که ایجاد می‌کنید. مثل استفاده از شبکه‌های اجتماعی، بلاگرها و تمام سایر نکاتی که در این مطلب به آن می‌پردازیم. هر چقدر که این بکلینک‌ها با کیفیت‌تر باشند، کاربران بیشتری به شما اعتماد می‌کنند و بیشتر در سایت شما وقت می‌گذرانند و این به نفع شما و وبسایت شماست.

# OFF-PAGE SEO



### هزینه سئو آف پیج چقدر است؟

هزینه سئوی خارجی در جهان از ۵ دلار شروع میشود و حتی تا ۲۰۰۰ دلار در ماه هم متغیر است. اما چه چیزی باعث این تفاوت قیمت میشود؟ قطعاً در درجه اول شخصی که کار سئو آف پیج را به او میسپارید و کیفیت کاری که به شما تحویل میدهد مهم خواهد بود و نتیجه را تعیین میکند. ممکن است شخصی برای کار سئو، به شما پیشنهادی پایینتر از ۱۰۰ دلار بدهد؛ اما هیچ تضمینی نیست که کار او کیفیت لازم را داشته باشد یا از سئوی کلاه سیاه، که نوعی سئوی غیرقانونی و غیرمعمول است، استفاده کند. علاوه بر این حجم کار و زمانی که سئوکار در یک پروژه سئو خارجی صرف میکند در ارائه این قیمت تأثیرگذار است. پس اگر خودتان سئوکار آف پیج هستید، کار با کیفیت ارائه دهید و مطمئن باشید که دستمزد قابل توجهی خواهید گرفت؛ اگر هم که میخواهید یک سئوکار استخدام کنید، در انتخاب سئوکار دقت کنید و حتماً شخصی مطمئن و با سابقه انتخاب کنید.

## تکنیکهای سئو خارجی

حالا که با مفهوم سئو خارجی آشنا شدید، میخواهیم درباره انواع ترفندها و تکنیکهای سئو خارجی که به پیشرفت سایت شما کمک می کند صحبت کنیم. نکات زیر از مهمترین ترفندهایی هستند که شما میتوانید برای سئو خارجی وبسایت خود انجام دهید:



### ۱- از سایتهای معتبر بک لینک بگیرید

لینک سازی قلب سئو خارجی است. به دنبال وبسایت های معتبر باشید و سعی کنید با آنها ارتباط بگیرید. هرچقدر که بازدیدکننده ها از سایت های دیگر به سایت شما بیایند، گوگل متوجه می شود که سایت شما فعال است و بازدیدکنندگان از آن راضی هستند.



صفحاتی که بک لینک‌های معتبری دارند رتبه بهتری خواهند داشت. به عبارت دیگر بک لینک اساساً یک رای اعتماد محسوب می‌شود. هنگامی که صحبت از لینک سازی می‌شود توصیه می‌کنیم کیفیت را بر کمیت ترجیح دهید. و صد البته که باید از سئو کلاه سفید استفاده کنید و به هیچ عنوان سمت سئو کلاه سیاه یا اسپم کردن نروید! اگر می‌خواهید اعتبار لینک‌های سایت خود را بررسی کنید، می‌توانید از ابزاری مانند Semrush استفاده کنید.

### ۲- اعتبار دامنه سایت خود را بررسی کنید

اعتبار به معنی اندازه گیری کیفیت کلی یک وبسایت است و هرچه بک لینک‌های معتبری داشته باشید سایت معتبرتر است و رتبه بهتری خواهد داشت. یکی دیگر از معیارهای مهم لینک سازی تعداد دامنه هایی است که ارجاع به سایت شما را نشان می‌دهد. شما می‌توانید تعداد دامنه هایی را که به سایت شما پیوند می‌دهند در بخش Backlink Analytics وبسایت Semrush مشاهده کنید. هر دامنه‌ای را که می‌خواهید وارد کنید و روی "Analyze" کلیک کنید. داشبورد به سرعت تعداد دامنه های ارجاع دهنده و اعتبار آنها را نشان می‌دهد.

### ۳- محتوای منحصر به فرد و جذاب تولید کنید

تولید محتوا در سایت یکی از جنبه های مهم سئو داخلی است. اما نمی‌توان انکار کرد که بازاریابی محتوا چقدر در سئو خارجی اهمیت دارد.

علاوه بر محتوای وبسایت خود، مانند بلاگ‌پست‌ها یا مقاله‌هایی که می‌گذارید، باید در زمینه بازاریابی محتوای خود هم فعال باشید. به عنوان مثال، می‌توانید با نویسندگان وبسایت‌های مهمان سایت‌های دیگر همکاری کنید یا برای وبسایت‌های دیگر مطلب مشترک بنویسید و به این شکل سایت خود را به مخاطبین سایت‌های دیگر معرفی کنید. هرچقدر که محتوای جذابتری به اشتراک بگذارید، افراد بیشتری سایت شما را خواهند شناخت.

### ۴- حساب Google My Business ایجاد کنید

احتمالا تا به حال در گوگل نوشتید: "رستوران نزدیک من" و گوگل نیز به شما یک لیست از رستوران‌های اطراف شما را نشان داده است. این خصوصیت Google My Business است؛ یک حساب نمایه کسب و کار رایگان که می‌توانید در پلتفرم گوگل بسازید. این نمایه‌ها در نتایج جستجوی گوگل به شکل یک شرکت، اداره، رستوران و... ظاهر می‌شوند.

اگر یک حساب «Google My Business» بسازید و تمام اطلاعات خود را به درستی وارد کنید، افراد زیادی از این شیوه به سایت شما سر می‌زنند و بازدید سایت شما افزایش می‌یابد. مشتریان و سایر کسانی که این اطلاعات را می‌بینند، می‌توانند به خدمات شما امتیاز داده و نظر خود را ثبت کنند که به افزایش رتبه سایت شما کمک می‌کند.



### ۵- روابط عمومی را در نظر بگیرید

روابط عمومی دیجیتال، استراتژی منتخب بسیاری از مدیران وب است. در وب-سایت اطلاعات تماس بگذارید تا مشتریان بتوانند به شما دسترسی داشته باشند. همچنین افرادی را به عنوان پشتیبان استخدام کنید تا به سوالهای مشتریان پاسخ دهند و آنها را هدایت و راهنمایی کنند تا اعتماد مخاطب به سایت شما افزایش یابد.

### ۶- از نویسنده مهمان استفاده کنید

نویسنده مهمان مثل یک توریست خارجی است که کشور شما را تبلیغ می-کند و در نهایت بازدیدکنندگان زیادی را به سمت شما می-کشاند. اگر به دنبال نویسنده مهمان هستید یا میخواهید در سایتهای دیگر به-عنوان نویسنده مهمان مطلب بنویسید، میتوانید الگوی زیر را در گوگل جستجو کنید:

. «کلمه کانونی هدف شما» + «نویسنده مهمان»

با این کار سایتهایی که توسط نویسنده مهمان نوشته شده است به شما نشان داده میشود. به عنوان مثال اگر در مورد بازاریابی دیجیتال مینویسید، میتوانید عبارت «بازاریابی دیجیتال» + «نویسنده مهمان» را جستجو کنید. هنگامی که مقاله شما در سایت دیگری منتشر شد، عملکرد آن را پیگیری کنید و ببینید بازخوردها چگونه بوده و چند نفر مطالب شما را دیده اند و از آن خوششان آمده است. این نشان میدهد که کدام سایتها ارزش مراجعه مجدد را دارند و از کدام سایتها باید اجتناب کنید. برای این کار نیز به وبسایت Semrush مراجعه کنید و ابزار Semrush's Post Tracking را انتخاب کنید. سپس URL پست خود را وارد کرده و روی «Track Content Performance» کلیک کنید.



### ۷- در فضای مجازی حضور مستمر داشته باشید

در عصر حاضر که جهان عرصه‌ی فعالیت در فضای مجازی است، برای ایجاد بک لینک‌های معتبر و برندسازی، باید در شبکه‌های اجتماعی قوی و فعال ظاهر شوید. خیلی از مردم که به دنبال یادگیری یا تجربه چیزهای جدید هستند، به شبکه‌های مجازی هم به شکل موتور جستجو نگاه می‌کنند. به همین خاطر است که فضای مجازی، بخصوص اینستاگرام پر شده است از تبلیغات مختلف یا فروشگاه‌های آنلاین معتبر که هرکدام یک کسب و کار کوچک است و مردم از آنها خرید می‌کنند. اما یکی از نکاتی که در تعامل با مشتریان یا مخاطبان در فضای مجازی باید در نظر داشت، این است که شما بتوانید با آنها به راحتی تعامل داشته باشید و آنها نیز بتوانند آزادانه نظرشان را بدهند و شما را به دیگران معرفی کنند.

### ۸- اینفلوئنسر مارکتینگ را امتحان کنید

امروزه هرکدام از ما حداقل یک بلاگر یا اینفلوئنسر فضای مجازی را دنبال می‌کنیم و نمی‌توان این را انکار کرد. برای برندسازی و تبلیغات می‌توانید روی اینفلوئنسرها به عنوان بخشی از بازاریابی سایت خود حساب کنید. به اینفلوئنسرهای خوب و مرتبط با حوزه کاری خودتان پیام بدهید و از آنها بخواهید شما را به دنبال کنندگان خود معرفی کنند و حتی اگر شده به آنها خدمات ویژه‌ای ارائه دهید تا متوجه کیفیت سایت و خدمات شما بشوند و راحتتر شما را تبلیغ کنند. همچنین سایت یا صفحه خود را به روز نگه دارید و ارتباط با مخاطب را از دست ندهید.



### ۹- نشان و نام تجاری بسازید

گوگل از سیگنال‌های برند برای تأیید اینکه آیا شما یک شرکت قانونی هستید یا خیر استفاده می‌کند. همچنین ذکر نام تجاری (اشاره به شرکت، محصولات یا خدمات شما) را هم در نظر می‌گیرد. پس توصیه می‌کنیم سیگنال‌های برند خود را بررسی کنید تا ببینید در حال حاضر چند نفر در حال جستجو محصولاتی که ارائه می‌دهید و محتوایی که تولید می‌کنید هستند. برای این کار می‌توانید از Google Search Console استفاده کنید.

### ۱۰- پادکست را دست کم نگیرید

پادکست‌ها در حال حاضر بسیار محبوب هستند. خیلی از کسانی که زمان و حال و حوصله تماشای ویدئوهای طولانی ندارند، پادکست را حتماً می‌شنوند. اگر از پادکست به عنوان بخشی از استراتژی بازاریابی خود استفاده نمی‌کنید، ممکن است فرصت‌های بزرگی را از دست بدهید.

چرا؟ چون اکثر کسب و کارها هنوز از پادکست استفاده نمی‌کنند؛ هرچه زودتر به سراغ پادکست بروید از رقبایتان جلوتر خواهید بود. اگر خودتان مهمان یک پادکست باشید یا محصولاتتان در آن پادکست معرفی شود، مخاطبین زیادی مجاب می‌شوند اسم شما و محصولاتتان را جستجو کنند.

### ۱۱- از انجمن و فروم استفاده کنید

درست است که شرکت کردن در انجمن‌ها به شما کمک نمی‌کند که در گوگل رتبه بهتری داشته باشید. اما می‌توانید در مکالمات مرتبط با تخصص خود در انجمن‌ها و فروم‌ها شرکت کنید. در فروم‌های مربوط به تخصص و حرفه خود شرکت کنید و حضور فعال داشته باشید و سعی کنید گفتگو و اعتمادسازی کنید.



### ۱۲-رویدادها

سالانه دهها نمایشگاه، رویداد یا ایونت مختلف در حوزه فعالیت‌های شما برگزار می‌شود. از آنها ساده نگذرید. در این رویدادها نه تنها می‌توانید نام تجاری خودتان را به مخاطب عموم معرفی کنید، بلکه به راحتی می‌توانید خودتان را به شرکت‌ها یا افراد معتبری که در حوزه شما فعالیت می‌کنند بشناسانید و روی آنها تأثیر بگذارید

### در پایان

در نتیجه سئو خارجی یک استراتژی بسیار مهم در بهینه سازی وبسایت و بازاریابی است که به هیچ عنوان نباید آن را نادیده گرفت. با لینک سازی و رعایت نکاتی که در بالا ذکر شد، به راحتی می‌توانید با کمک عوامل خارج از صفحه، رتبه وبسایت خود را در موتورهای جستجو افزایش دهید و افراد بیشتری را مجاب کنید تا از وبسایت شما بازدید کنند. برای آموزش سئو می‌توانید دوره سئو مدیروب را نیز تهیه نمایید. برای این کار باید سخت تلاش کنید و صد البته خلاقیت داشته باشید.

امیدواریم که این مقاله برای شما مفید واقع شده باشد و توانسته باشیم به سؤالاتتان پاسخ دهیم. اگر ترفندهای گفته شده در بالا برای شما کاربردی و مفید بود، حتما در بخش نظرات، نظر خود را با ما به اشتراک بگذارید. همچنین به ما بگویید که شما از چه ترفندهایی برای سئو خارجی استفاده می‌کنید یا چه ایده‌هایی به ذهنتان می‌رسد؟