

لینک سازی خارجی؛ فوت کوزه‌گری شما

برای بهبود رتبه وبسایت‌ها!



لینک سازی خارجی؛

فوت کوزه‌گری شما

برای بهبود رتبه وبسایت‌ها!



نویسنده: مهران منصوری فر

لینک سازی خارجی یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در سئو و بهینه‌سازی سایت‌ها به‌شمار می‌آید. این فرایند شامل ایجاد پیوندهایی از سایت‌های دیگر به سایت هدف می‌شود که اعتبار و ترافیک آن را افزایش می‌دهد. با این حال بسیاری از افرادی که به دنبال رشد دیجیتال مارکتینگ و به‌کارگیری بهترین استراتژی‌های بازاریابی آنلاین هستند، اطلاع از اهمیت و روش‌های انجام لینک سازی خارجی ندارند. بر همین اساس در این مطلب با ما همراه باشید تا به طور کامل به این نوع از لینک سازی و اهمیت آن بپردازیم

## مزایای لینک سازی خارجی

لینک‌های خارجی نقش مهمی در الگوریتم‌های رتبه‌بندی موتورهای جستجو دارند. آن‌ها به‌عنوان سیگنالی از اعتبار و کیفیت وبسایت شما عمل می‌کنند. در نتیجه هر چه تعداد و کیفیت این لینک‌ها بیشتر باشد، احتمال بهبود رتبه وبسایت شما نیز افزایش می‌یابد

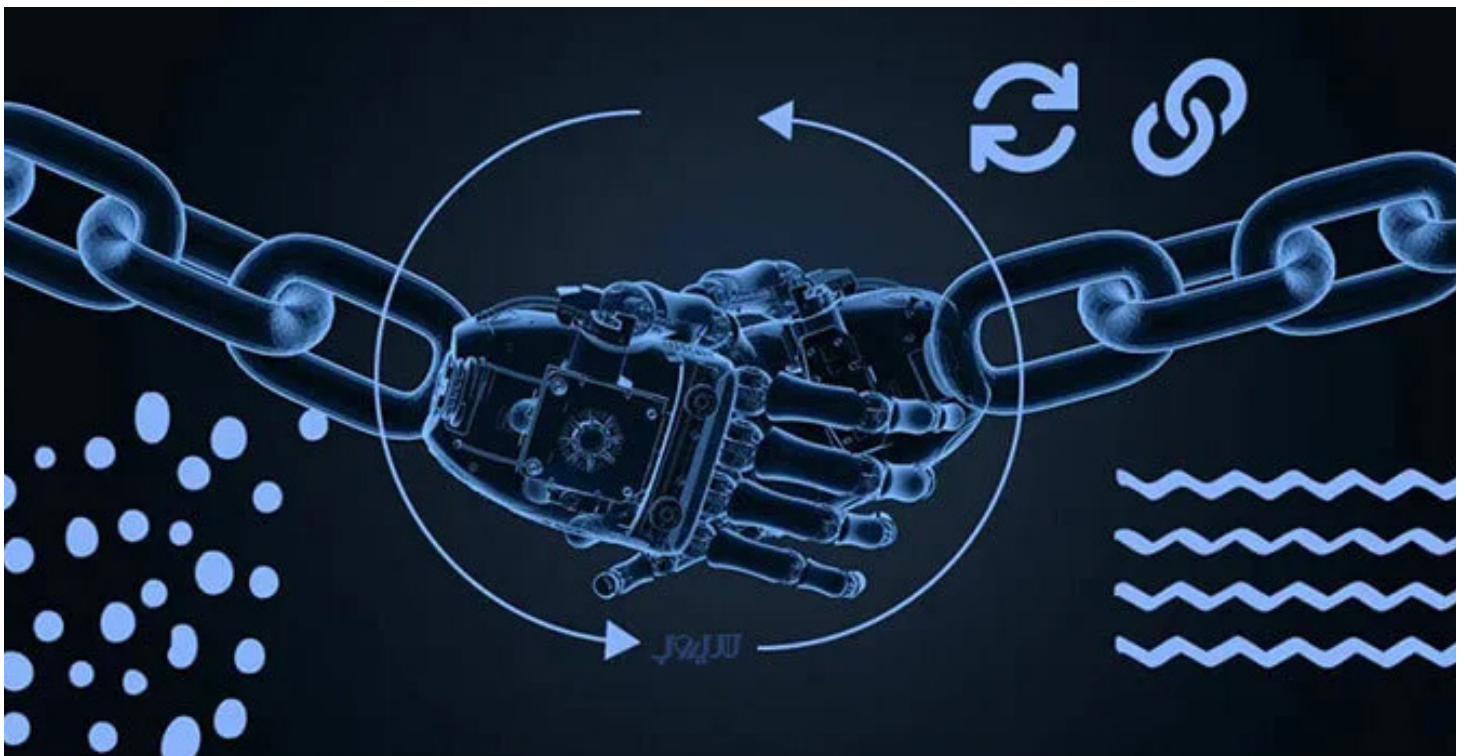
لینک سازی خارجی به دلایل متعددی از جمله بهبود رتبه‌بندی موتورهای جستجو و افزایش ترافیک وبسایت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. همچنین این فرایند مزایای دیگری نیز به همراه دارد که شناخت آن‌ها درک کامل‌تری از چگونگی ارتقای رتبه وبسایت در اختیار شما قرار می‌دهد  
بر همین اساس مهم‌ترین مزایای لینک سازی خارجی عبارت‌اند از:

• افزایش اعتبار وبسایت: لینک‌های خارجی از وبسایت‌های معتبر اعتبار وبسایت را افزایش می‌دهند

• بهبود رتبه در موتورهای جست‌وجو: گوگل و سایر موتورهای جست‌جو از بک‌لینک‌ها به‌عنوان یکی از معیارهای اصلی رتبه‌بندی استفاده می‌کنند

• افزایش ترافیک: لینک‌های خارجی باعث جذب کاربران جدید برای وبسایت می‌شوند

• ایجاد روابط با سایر کسب‌وکارها: این نوع لینک سازی در ایجاد روابط موثر با سایر کسب‌وکارها و وبسایت‌ها نقش دارد



## راهکارهای بهبود سئو (SEO) با کمک لینک‌های خارجی

در زمینه بهینه‌سازی موتورهای جست‌جو، پیوندهای خارجی در کمک به افزایش بازدید و رتبه‌بندی یک وبسایت در صفحات نتایج موتورهای جست‌جو (SERP) نقش مهمی دارند.

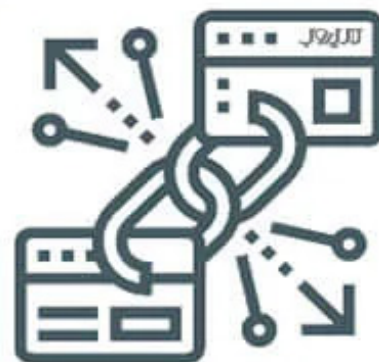
در این بین راهکارهای مختلفی وجود دارند که از طریق آن‌ها می‌توان از لینک‌های خارجی برای بهبود سئو استفاده کرد

این راهکارها عبارت‌اند از:

- پیوند دادن به وبسایت‌های مرتبط و باکیفیت
- استفاده موثر از انکر تکست
- اجتناب از استفاده بیش از حد از پیوندهای خارجی
- استفاده از لینک‌های نوفالو

## راهکارهای بهبود سئو

با کمک لینک‌های خارجی



### انواع لینک سازی خارجی

لینک سازی خارجی فرایندی است که متناسب با استراتژی‌های بازاریابی آنلاین و اهدافی که کسب‌وکارها به دنبال آن هستند

به روش‌های مختلفی انجام می‌شود. بر همین اساس در ادامه به معرفی انواع لینک سازی خارجی می‌پردازیم و ویژگی‌های هر یک را بیان می‌کنیم

## لینک‌های تحریری (Editorial Links)؛ سند اعتبار وبسایت‌ها

لینک‌های تحریری به طور طبیعی و بدون درخواست مستقیم از طرف صاحب وبسایت به محتوای شما ارجاع می‌دهند. این لینک‌ها از نظر سئو دارای ارزش بالایی هستند و به دلیل اینکه به طور طبیعی و بدون تبلیغات و صرفاً به دلیل کیفیت محتوا به وبسایت شما لینک داده می‌شوند، از نظر موتورهای جستجو به‌عنوان اعتبار و رای اعتماد به محتوای شما به‌شمار می‌روند

بر همین اساس ویژگی‌های اصلی لینک‌های تحریری عبارت‌اند از:

- طبیعی بودن
- اعتمادپذیری بالا
- ارزش سئویی
- بدون خرید و تبلیغات
- برخورداری از محتوای مناسب

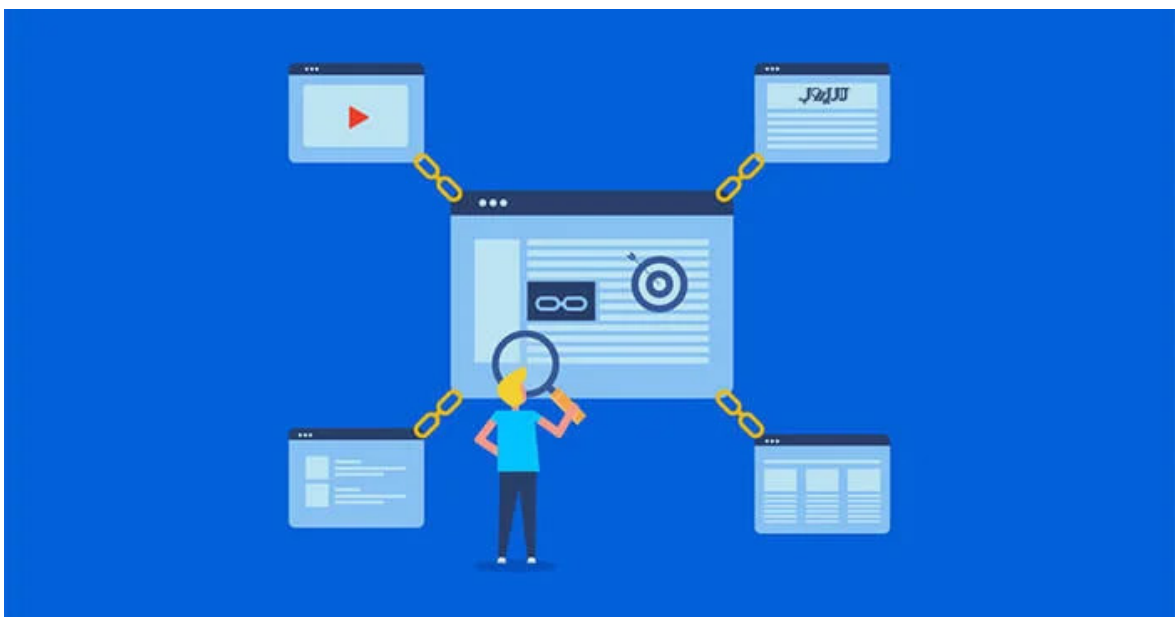


## لینک‌های دستی (Manual Links)

لینک‌های دستی به لینک‌هایی اطلاق می‌شوند که به صورت مستقیم و با دخالت انسانی برای استفاده از تکنیک‌های لینک سازی خارجی مورد استفاده قرار می‌گیرند. این نوع لینک‌ها معمولاً بدون استفاده از ابزارها یا روش‌های خودکار، توسط افراد به طور مستقیم و با دقت در محیط‌های مختلف وب ایجاد می‌شوند

به طور کلی ویژگی‌های اصلی لینک‌های دستی به شرح زیر است:

- امکان کنترل دقیق کیفیت
- برخورداری از ارزش سئویی بالا
- تنوع در منابع
- مقابله با تغییرات الگوریتم
- حفظ رابطه با منابع



## لینک‌های خودساخته (Self-Created Links)

آخرین دسته از انواع لینک سازی خارجی، لینک‌های خودساخته هستند. این نوع لینک‌ها توسط خود شما در مکان‌های مختلف مانند نظرات وبلاگ‌ها، پروفایل‌های شبکه‌های اجتماعی و دایرکتوری‌ها ایجاد می‌شوند. اگرچه این لینک‌ها می‌توانند به بهبود رتبه کمک کنند؛ اما باید با احتیاط استفاده شوند تا به‌عنوان اسپم شناخته نشوند. در بین انواع روش‌های لینک سازی خارجی، لینک‌های خودساخته ارزش سئویی کمتری دارند؛ بنابراین برای بهبود وضعیت رتبه‌بندی سایت تمرکز بیشتر خود را بر روی دو روش دیگر معطوف کنید

بر همین اساس مهم‌ترین ویژگی‌های لینک‌های خودساخته عبارت‌اند از:

- کیفیت متفاوت
- عدم اعتمادپذیری
- خطرات قانونی در صورت تشخیص به‌عنوان اسپم
- کاهش ارزش سئویی
- اعمال محدودیت در استراتژی سئو

## اعتبار لینک‌های خارجی به دو اصل مهم وابسته است

تاثیرگذاری لینک‌های خارجی به اعتبار منبع لینک و ارتباط آن با محتوای صفحه پیوند شده برمی‌گردد

به عبارت بهتر در صورتی که یک لینک خارجی از این دو ویژگی برخوردار بود، می‌توان از آن انتظار داشت که ترافیک وبسایت شما را افزایش دهد. با تکیه بر همین موضوع باید گفت که معیارهای متعددی وجود دارند که از طریق آن‌ها می‌توانید اعتبار و اعتماد یک لینک خارجی را ارزیابی کنید

این معیارها عبارت‌اند از:

- اقتدار دامنه
- تاریخچه دامنه
- امنیت وبسایت
- انکر تکست‌ها
- اعتبار کلمات کلیدی
- تعادل بین دامنه‌های ارجاع‌دهنده و پیوند داده شده
- کیفیت بکلینک‌ها
- توزیع جغرافیایی ترافیک
- صفحات با عملکرد برتر
- کیفیت محتوا
- ارتباط محتوا با کلمات کلیدی انتخاب شده





## استراتژی‌های موثر برای لینک سازی خارجی

مدیران بازاریابی اینترنتی یا کسب‌وکارهایی که از مشاوران دیجیتال مارکتینگ کمک می‌گیرند، از بهترین استراتژی‌ها برای لینک سازی خارجی استفاده می‌کنند تا بتوانند در میدان رقابت با سایر رقبا عملکرد بهتری داشته باشند. در این بین شناخت مخاطبان هدف، تهیه فهرستی از پربازدیدترین سایت‌های رقا، نگارش محتوای باکیفیت، ایجاد ارتباط مستقیم با مخاطب، تولید رپورتاژهای آگهی و تولید محتوای بلاگی در تعیین استراتژی نقش مهمی دارند. بر همین اساس در ادامه به استراتژی‌های لینک سازی خارجی می‌پردازیم

## تولید محتوای باکیفیت

اولین و مهم‌ترین قدم در لینک سازی خارجی، تولید محتوای باکیفیت و ارزشمند است. محتوای غنی به صورت طبیعی لینک‌های خارجی را جذب می‌کند و از این طریق باعث افزایش ترافیک وبسایت می‌شوند. مقالات و ویدئوهای آموزشی، گزارش‌های تحقیقاتی و اینفوگرافیک‌ها نمونه‌هایی از محتوای باکیفیت هستند



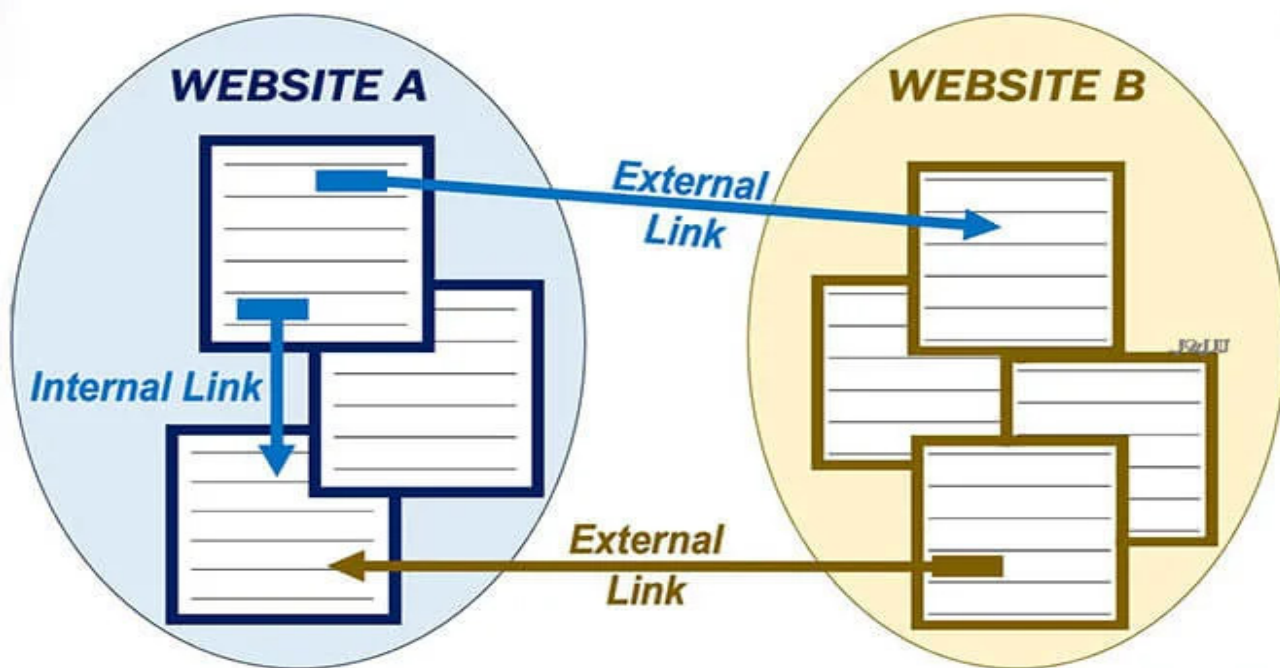
استراتژی‌های موثر  
برای لینک سازی خارجی

## همکاری با وبسایت‌های معتبر

تعامل با وبسایت‌های معتبر و مرتبط با کسب‌وکار شما، امکان به دست آوردن لینک‌های باکیفیت را به وجود می‌آورد. این همکاری‌ها می‌توانند به صورت تبادل لینک، پست مهمان یا مشارکت در پروژه‌های مشترک باشند

## استفاده از ابزارهای تحلیل لینک برای استفاده از لینک سازی خارجی

ابزارهای تحلیل لینک مانند: SEMrush، Ahrefs، Moz به شما کمک می‌کنند تا لینک‌های خارجی وبسایت‌های رقیب را شناسایی کرده و از آن‌ها برای بهبود استراتژی لینک سازی خود استفاده کنید. در نظر داشته باشید کلید موفقیت شما در دیجیتال مارکتینگ، ارزیابی عملکرد رقیب و شناخت نقاط ضعف و قدرت آن‌ها است. به همین دلیل ابزارهای تحلیل لینک دستیاران شما برای رسیدن به این هدف هستند



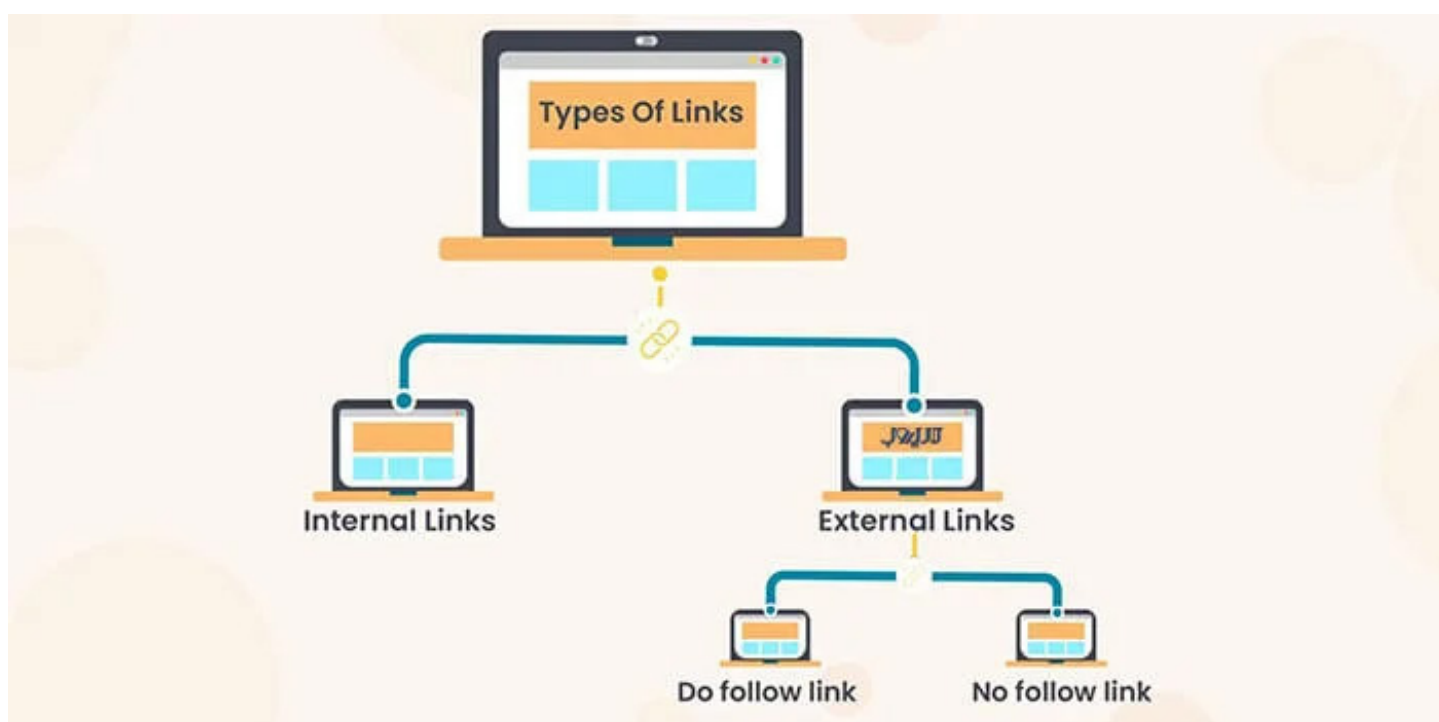
## مهمان‌نویسی (Guest Blogging)؛ یک استراتژی نوین برای لینک سازی خارجی

ارائه مقالات در وبسایت‌ها و وبلاگ‌های دیگر به‌عنوان مهمان‌نویس به شما اجازه می‌دهد که لینک وبسایت خود را در متن مقالات ارائه دهید

این لینک‌ها به‌عنوان لینک‌های تحریری شناخته می‌شوند و ارزش سئوی بالایی دارند

## شرکت در انجمن‌ها و بحث‌های آنلاین

تعامل موثر با رقبا و فعالیت در انجمن‌ها و چت‌روم‌های آنلاین، یک استراتژی ساده اما کاربردی برای لینک سازی خارجی است. شما به‌سادگی می‌توانید با ارائه محتوای غنی و مفید و نشر آن‌ها در این فضاها، به وبسایت خود لینک دهید و ترافیک بیشتری جذب کنید



## تکنیک‌های پیشرفته‌تر برای ایجاد پیوندهای خارجی

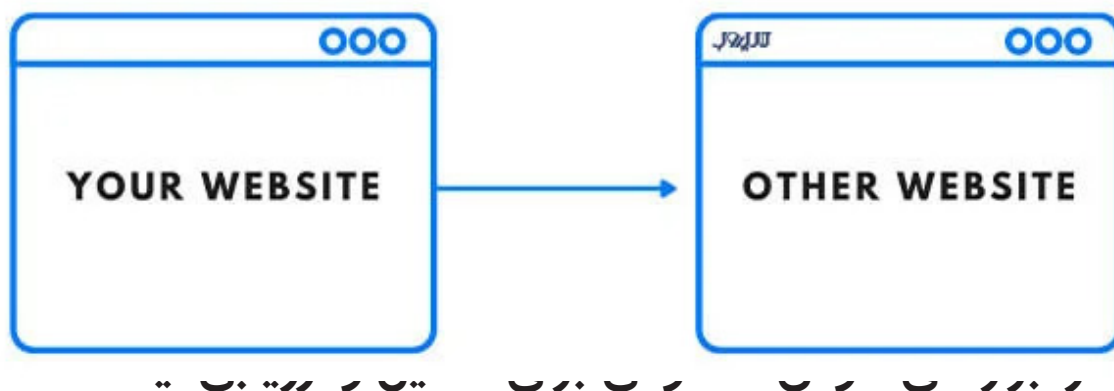
علاوه بر استراتژی‌های معرفی شده، برخی تکنیک‌های پیشرفته‌تر نیز وجود دارند که از آن‌ها می‌توانید برای لینک سازی خارجی استفاده کنید.

این تکنیک‌ها تاثیر بیشتری بر فرایند سئو وبسایت‌ها دارند و معمولا بیشتر آژانس‌های دیجیتال مارکتینگ و کسب‌وکارهای فعال و حرفه‌ای در زمینه بازاریابی اینترنتی از این تکنیک‌ها برای افزایش نرخ کلیک (CTR) و نرخ تبدیل (ROI) استفاده می‌کنند. بر همین اساس در ادامه به مهم‌ترین تکنیک‌های حرفه‌ای و پیشرفته برای لینک سازی خارجی می‌پردازیم

## لینک بیلدینگ مبتنی بر محتوا (Content-Based Link Building)

تکنیک "Content-Based Link Building" شامل ایجاد محتوای باکیفیت و سپس تبلیغ آن برای کسب لینک‌های خارجی است. محتوای شما باید به اندازه‌ای جذاب و مفید باشد که وبسایت‌های دیگر بخواهند به آن لینک دهند. استفاده از روش‌های تبلیغاتی مانند: ارسال ایمیل به مدیران وبسایت‌ها و اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند در این زمینه موثر باشد

### AN EXTERNAL LINK



ابزارهای هوش مصنوعی مانند GPT-4 به شما در تحلیل پروفایل لینک‌های خارجی کمک می‌کنند. این ابزارها توانایی دارند تا الگوهای مختلفی را در لینک‌های خارجی شناسایی کنند و پیشنهادهای بهینه‌سازی لینک سازی را ارائه دهند

## ایجاد محتوای ویروسی (Viral Content)؛ تحریک احساس مخاطبان برای لینک سازی

محتوای ویروسی محتوایی است که به سرعت در اینترنت منتشر می‌شود و تعداد زیادی لینک خارجی به دست می‌آورد. برای ایجاد محتوای ویروسی، باید روی تولید محتوای جذاب و احساسی تمرکز کنید که کاربران بخواهند آن را به اشتراک بگذارند. این موضوع به‌ویژه برای فروشگاه‌ها و وبسایت‌هایی که به دنبال ارائه خدمات به بانوان هستند، تاثیر بیشتری دارد؛ زیرا بانوان با موضوعات، احساسی‌تر برخورد می‌کنند

## همکاری با اینفلوئنسرها؛ موثر و پربازده

در دنیای تبلیغاتی امروز، اینفلوئنسرها بسیار تاثیرگذار هستند. جمعیت بالای دنبال‌کنندگان آن‌ها می‌تواند جامعه هدف بالقوه‌ای باشند که به دنبال آن‌ها می‌گردید. همکاری با اینفلوئنسرها و دعوت آن‌ها به نوشتن محتوای مرتبط با وبسایت شما می‌تواند به کسب لینک‌های باکیفیت کمک کند





## استفاده از روش‌های تبلیغاتی

روش‌های تبلیغاتی مانند تبلیغات پرداخت به ازای کلیک (PPC) و تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی می‌توانند به جذب لینک‌های خارجی کمک کنند. بهترین کار این است که محتوای خود را به صورت کاملاً حرفه‌ای تبلیغ و پرزنت کرده تا بتوانید با ترغیب کردن مخاطبان وبسایت‌های رقیب ترافیک بیشتری جذب کنید

بر همین اساس یکی از روش‌های پیشرفته لینک سازی خارجی با استفاده از روش‌های تبلیغاتی، تبلیغات مشترک با سایر کسب‌وکارها است. در این روش، شما و یک کسب‌وکار دیگر در یک حوزه مشترک با همکاری یکدیگر محتوا یا خدماتی را تبلیغ می‌کنید. این همکاری ممکن است به شکل ایجاد یک محتوای مشترک، وینار یا حتی مسابقه باشد. با این کار، هر دو طرف می‌توانند لینک‌های باکیفیتی از وبسایت‌های معتبر به دست آورند

## راه‌اندازی کمپین‌های روابط عمومی دیجیتال

کمپین‌های روابط عمومی دیجیتال شامل ارسال اخبار و مقالات به رسانه‌های خبری، بلاگرها و اینفلوئنسرها هستند. هدف از این کمپین‌ها جلب توجه رسانه‌ها و کاربران به محتوای تبلیغاتی هدف و در نتیجه ایجاد لینک‌های طبیعی و معتبر برای آن است که شما می‌توانید برای لینک سازی خارجی از آنها استفاده کنید



## ایجاد ابزارهای رایگان و محتوای تعاملی برای لینک سازی خارجی

یکی دیگر از تکنیک‌های پیشرفته لینک سازی خارجی، ساخت ابزارهای رایگان و محتوای تعاملی است. ابزارهای رایگان مانند: ماشین حساب‌های آنلاین، ابزارهای تجزیه و تحلیل یا نرم‌افزارهای رایگان به راحتی لینک‌های خارجی را جذب می‌کنند. محتوای تعاملی مانند کوئیزها، نظرسنجی‌ها و اینفوگرافیک‌های تعاملی نیز در جلب توجه کاربران و ایجاد لینک‌های بیشتر نقش دارد

## نکات کلیدی در اجرای استراتژی‌های پیشرفته لینک سازی خارجی

با شنیدن اصطلاح "پیشرفته" بسیاری از افراد در زمینه فعالیت آنلاین و برندسازی فکر می‌کنند که حتما باید از راهکارهای سخت و پیچیده‌ای برای لینک سازی خارجی پیشرفته استفاده کنند. درحالی‌که در اجرای استراتژی‌های پیشرفته، فقط کافی است به چند نکته مهم توجه داشته باشید

این نکات عبارت‌اند از:

- تمرکز بر کیفیت به جای کمیت
- ایجاد محتوای دائمی بدون افت ارزش در طول زمان
- برقراری ارتباطات موثر با افراد تاثیرگذار
- تحلیل رقبا و بررسی پروفایل لینک‌های آنها
- استفاده از محتوای ستون (Pillar Content)
- ایجاد محتوای قابل لینک (Linkable Content)
- شبکه‌سازی و ایجاد روابط بلندمدت
- انتخاب وبسایت‌های معتبر
- اجتناب از تکنیک‌های اسپم
- بررسی منظم لینک‌ها
- به‌روز بودن با الگوریتم‌های موتورهای جستجو

## نکات کلیدی در اجرای استراتژی‌های پیشرفته لینک سازی خارجی



### چالش‌های لینک سازی خارجی

در کنار مزایای فوق‌العاده لینک سازی خارجی، استفاده از این نوع روش ایجاد پیوند برای محتواهای اینترنتی با چالش‌هایی نیز همراه است. البته با تسلط کامل به تکنیک‌های لینک سازی خارجی و چگونگی به‌کارگیری آن‌ها این چالش‌ها نیز به راحتی از سر راه برداشته می‌شوند. بر همین اساس کمک گرفتن از تجارب مشاوران دیجیتال مارکتینگ یا شرکت در دوره‌های آموزشی سئو به شما برای رفع چالش‌های لینک سازی خارجی کمک می‌کند. در این زمینه دوره‌های مدیر وب بهترین گزینه برای شما هستند بر همین اساس مهم‌ترین چالش‌های لینک سازی خارجی عبارت‌اند از:

- یافتن وبسایت‌های معتبر: این فرایند زمان‌بر است و به تحقیقات دقیق نیاز دارد

- رقابت بالا: در بسیاری از کسب‌وکارها، رقابت برای کسب لینک‌های خارجی بسیار بالاست. برای موفقیت در این رقابت، باید استراتژی‌های خلاقانه و منحصربه‌فردی داشته باشید
- حفظ کیفیت لینک‌ها: لینک‌های بی‌کیفیت و اسپم به رتبه وبسایت شما آسیب می‌رسانند؛ بنابراین باید به دقت لینک‌های خود را نظارت و مدیریت کنید

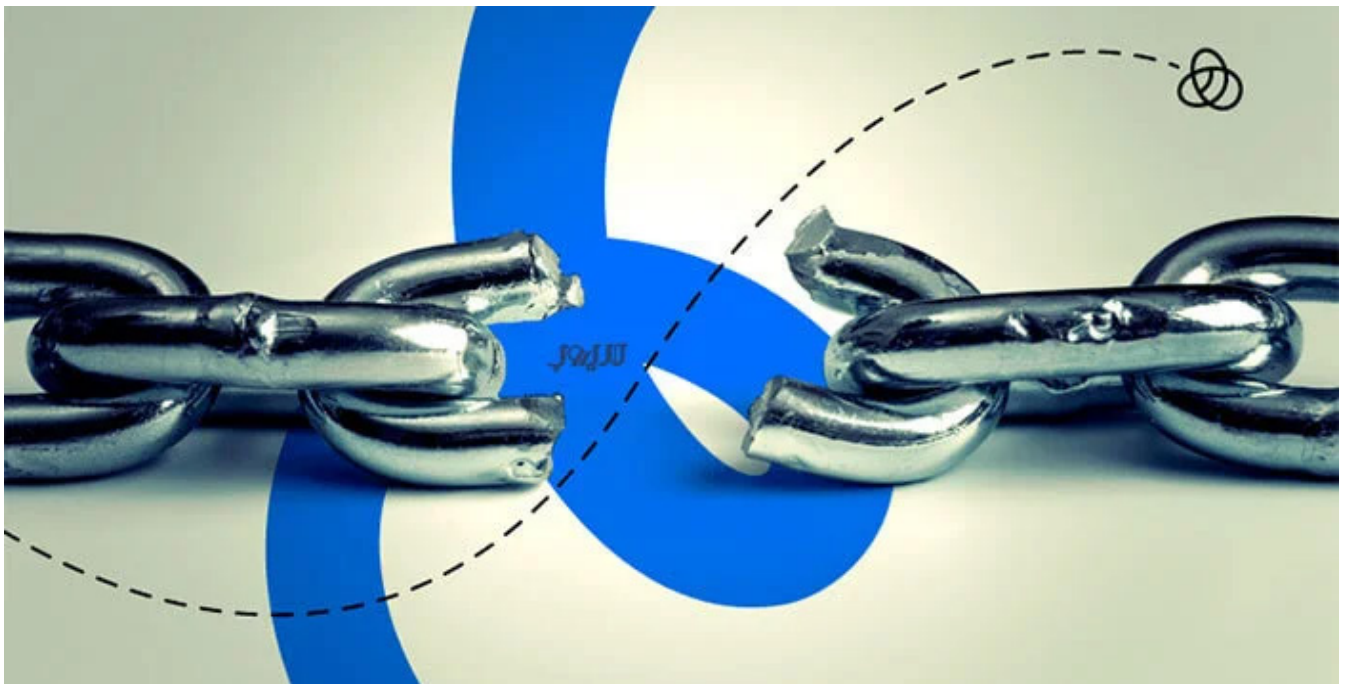
### چگونه لینک‌های خارجی شکسته را پیدا کنیم؟

لینک‌های شکسته، پیوندهایی هستند که کاربران با کلیک بر روی آن‌ها، با عبارت "404 Error" مواجه می‌شوند. اولین گام برای پیدا کردن لینک‌های خارجی شکسته، یافتن تمام لینک‌های خروجی وبسایت است. پس از این که لینک‌های خارجی شکسته را کشف کردید، چند گزینه مناسب برای رفع مشکل لینک‌های شکسته خارجی وجود دارند

این گزینه‌ها عبارت‌اند از:

- به منابعی مراجعه کنید که به آن‌ها پیوند داده‌اید
- لینک‌ها را با پیوندهای به‌روز جایگزین کنید
- به سادگی آن‌ها را حذف کنید

علاوه بر راهکارهای گفته شده، پس از یافتن پیوندهای خارجی، می‌توانید هر کدام را به صورت دستی بررسی کرده یا از یک جستجوگر پیوند خارجی برای شناسایی پیوندهای غیر کاربردی استفاده کنید. این فرایند به شما کمک می‌کند تا کیفیت وبسایت خود را بالاتر ببرید. فراموش نکنید کیفیت لینک خارجی یعنی افزایش بازدید و نرخ تبدیل وبسایت شما از سوی دیگر استفاده از ابزار حسابرسی وبسایت رتبه‌بندی SE برای یافتن و بررسی پیوندهای خارجی، بر عملکرد و تجربه کاربری سایت شما تاثیر می‌گذارد. به این ترتیب بهتر است یک ممیزی فنی سئو انجام دهید. همچنین می‌توانید همه پیوندهای nofollow را بررسی کنید که برخی از آنها باید به‌عنوان UGC یا Sponsored نسبت داده شوند





## لینک سازی خارجی اعتبار وبسایت شما در دیجیتال مارکتینگ است

لینک سازی خارجی یکی از مهم‌ترین و پیچیده‌ترین تکنیک‌های سئو است که نیازمند دانش و استراتژی‌های پیشرفته است. با استفاده از روش‌ها و تکنیک‌های پیشرفته ایجاد پیوندهای خارجی، می‌توانید به بهبود رتبه وبسایت خود کمک کرده و ترافیک بیشتری جذب کنید.

مدیر وب مجموعه‌ای معتبر در زمینه ارائه خدمات آموزشی سئو، دیجیتال مارکتینگ و راه‌اندازی کسب‌وکار آنلاین به‌شمار می‌آید. مجموعه ما با تیمی تخصصی و با شناخت به‌روزترین تکنیک‌های لینک‌سازی و استراتژی‌های موثر بر جذب مخاطبان و افزایش ترافیک، طیف متنوعی از تکنیک‌های سئو و لینک‌سازی را به شما آموزش می‌دهد. شما می‌توانید برای کسب اطلاعات بیشتر و آشنایی با دوره‌های مدیر وب، از بخش‌های مختلف سایت ما دیدن کنید.