

چرا سئوکاران به سئو خاکستری روی می آورند؟



Gray Hat Seo

چرا سئوکاران به سئو خاکستری روی می آورند؟



نویسنده: مهران منصوری فر

همانطور که می‌دانید برای آن که بتوانید در میان هزاران وب سایت مربوط به حوزه کاری خود، موفق شده و سری توی سرها دربیابورید! باید توجه گوگل به عنوان مهم‌ترین موتور جست و جو را به خود جلب کنید. سایت خود را برای موتورهای جست و جو بهینه کرده و به صدر نتایج جست و جوی گوگل راه پیدا کنید. سئو و ترفندهای آن چیزی است که به مدیران وب سایت کمک می‌کند که بتوانند امتیاز بالایی از نظر گوگل کسب کرده و به نتایج بالای جست و جوی گوگل دسترسی پیدا کنند. اگر با دنیای سئو آشنا باشید، می‌دانید که سئو در سه شکل سیاه، سفید و خاکستری انجام می‌شود که هر کدام ویژگی‌های خاص خود را دارد. در این مطلب قرار است به طور کامل با سئو کلاه خاکستری آشنا شویم. بنابراین اگر شما هم در دنیای سئو فعال هستید، خواندن این مطلب برای شما مفید خواهد بود

انواع سئو را بیشتر بشناسیم

همانطور که در بخش مقدمه نیز به ان اشاره شد، سئو به سه شکل کلاه سیاه، کلاه سفید و کلاه خاکستری انجام می‌شود. سئو کلاه سیاه مجموعه‌ای از ترفندهایی است که مخالف با قوانین گوگل بوده و اصطلاحاً غیر قانونی است. این ترفندها ممکن است در زمان کوتاهی شما را به نتیجه دلخواه برساند اما نتایج آن ماندگار نخواهد بود. الگوریتم‌های هوشمند گوگل، دیر یا زود متوجه تخلف شما شده و سایت شما را جریمه یا حتی پنالتی خواهند کرد. سئو کلاه سفید نقطه مقابل سئو کلاه سیاه است.

در این روش شما از تکنیک‌های کاملا اصولی و قانونی برای افزایش رتبه سایت خود استفاده می‌کنید. این روش‌ها در یک بازه زمانی طولانی‌تر شما را به نتیجه می‌رساند، اما خیالتان آسوده است که همه چیز قانونی بوده و در صورت موفقیت نتایج آن ماندگار خواهد بود. سئو کلاه خاکستری چیزی بین سیاه و سفید است! همانطور که می‌دانید رنگ خاکستری ترکیب رنگ سیاه و سفید است. این نوع سئو نیز ترکیبی از دو روش سئو ذکر شده است که ویژگی‌های خاص خود را دارد



سئو کلاه خاکستری چیست؟

اگر اطلاعات کمی راجع به تحلیل فیلم‌ها بدانید، احتمالا نام شخصیت‌های خاکستری را شنیده باشید. شخصیت خاکستری به افرادی گفته می‌شود که خوب هستند نه بد. نه کاراکتر منفی فیلم، نه کاراکتر مثبت آن هستند

سئو کلاه خاکستری نیز چیزی شبیه به شخصیت خاکستری فیلم‌ها است. در واقع در این روش سئوکار بخشی از تکنیک‌های سئو کلاه سفید را با سئو کلاه سیاه ترکیب می‌کند یا بخشی از تکنیک‌های سئو کلاه سفید را به روشی غیر قانونی انجام می‌دهد. در نتیجه کار سئوکار از تکنیک‌هایی استفاده کرده که گوگل آن را قانونی می‌داند. در نتیجه سایت می‌تواند در زمان قابل قبولی به جایگاه مناسبی دست پیدا کند

چرا سئو کلاه خاکستری مهم است؟

همانطور که در بخش مقدمه نیز اشاره شد، هرکدام از روش‌های سئو مزایا و معایب خود را دارد. برای مثال اگر زمان برایتان بسیار مهم است، سئو کلاه سفید نمی‌تواند در بازه زمانی کوتاه مورد نظر شما را به نتیجه دلخواه برساند. از طرفی این نوع سئو در هر لحظه احتمال جریمه شدن دارد. اهمیت سئو کلاه خاکستری این جا مشخص می‌شود. این نوع سئو سرعت بازدهی بیشتری نسبت به سئو کلاه سفید دارد از طرف دیگر شما نگرانی بابت جریمه شدن سایت نخواهید داشت



تکنیک های سئو کلاه خاکستری

بعد از آن که با تعریف و اهمیت سئو کلاه خاکستری آشنا شدیم، می‌خواهیم بدانیم با استفاده از چه راهکارهایی می‌توان سایت خود را با این تکنیک‌ها ارتقا داد. در ادامه با مهم ترین و کاربردی‌ترین این تکنیک‌ها آشنا خواهیم شد

بک لینک گرفتن از شبکه های اجتماعی

جالب است بدانید که هیچ الگوریتم گوگلی بر روی بک لینک گرفتن از شبکه های اجتماعی حساس نیست. در نتیجه شما می‌توانید از این روش برای افزایش بازدید سایت خود استفاده کنید. برای انجام این کار کافی است در صفحات شبکه اجتماعی خود یا صفحات شبکه‌های اجتماعی مرتبط با حوزه کاری خود که بازدید بالایی دارند، سایت، خدمات و محصولات خود را معرفی کرده و سپس به آدرس سایت لینک بزنید.

تفاوت این روش در سئو کلاه سفید و خاکستری آن است که در سئو کلاه سفید شما در هر شبکه اجتماعی تنها یک صفحه ایجاد می‌کنید اما در سئو کلاه خاکستری محدودیتی از این نظر نخواهید داشت

بک لینک گرفتن از شبکه های اجتماعی



خرید دامنه های قدیمی

یکی دیگر از تکنیک های سئو کلاه خاکستری خرید دامنه های قدیمی است. در این روش سئوکار یک دامنه منقصری شده که کلمات کلیدی آن با محتوای سایت هماهنگی دارد، انتخاب کرده و آن را خریداری می کند. سپس صفحاتی با محتوای با کیفیت و مرتبط در دامنه جدید درج کرده و آن را به سایت خود لینک می دهد. در این روش همچنین می توان محتوای دامنه قبلی را پیدا کرده و آن را در دامنه جدید کپی کرد. گوگل با توجه به منقصری بودن دامنه به عنوان کپی در نظر نگرفته و شما را جریمه نخواهد کرد. به این روش ایجاد لینک معتبر نیز گفته می شود

افزایش طول محتواهای قدیمی

باید بدانید که محتوای طولانی به خصوص بیش از دو هزار کلمه، می‌تواند در ترافیک ارگانیک معجزه کند. اگر محتواهای قدیمی دارید که تعداد کلمات آن حدوداً ۱۰۰۰ کلمه یا کمتر است، یکی از راهکارهای عالی برای ارتقا سئو سایت آن است که طول آن را بیشتر کنید. بنابراین اگر محتوای خود را به روز رسانی می‌کنید (که یکی از تکنیک‌های سئو کلاه سفید است)، حتماً افزایش طول و تعداد کلمات آن را نیز در نظر بگیرید.

استفاده از سایت‌های نشانه گذاری اجتماعی

یکی دیگر از راهکارهای سئو کلاه خاکستری ارسال لینک وب سایت شما در سایت‌های نشانه گذاری اجتماعی است. البته توجه داشته باشید که در انجام این کار افراط نکرده و آن را وارد سئو کلاه سیاه نکنید! بهترین روش آن است که لینک‌های خود را، یک یا دو بار در این سایت‌ها درج کنید.

ایجاد تغییر ظاهری در سایت

برای گوگل مهم است که سایت‌ها به طور مدام در حال تغییر و به روزرسانی خود باشند. در این صورت گوگل سایت را سایتی فعال شناخته که مدام در حال پیشرفت است.

بنابراین یکی از تکنیک‌های سئو خاکستری برای رسیدن به این هدف، ایجاد تغییرات ظاهری هر چند کوچک اما به طور پیوسته در سایت است. البته این تکنیک بیشتر برای سایت‌هایی که یک یا چند صفحه محدود دارند، مناسب خواهد بود



استفاده از امکان نظردهی

این روش هم می‌تواند در دسته سئو کلاه سفید و هم دسته کلاه خاکستری قرار بگیرد. در سئو کلاه سفید سئوکار یا مدیر سایت بر روی نظرات درج شده نظارت داشته و فقط اجازه انتشار نظرات مرتبط را خواهد داد. اما در سئو کلاه خاکستری تمامی نظرات قابلیت انتشار در صفحه را دارند. سئوکار با انجام این ترفند نشان می‌دهد که محتوای سایت همواره در حال به روزرسانی است و تعامل کاربران با سایت بالا است

بک لینک سازی

همانطور که می‌دانید دریافت بک لینک یکی از روش‌های سئو کلاه سفید است. در صورتی که تعداد بک لینک‌ها به شکل افراطی زیاد شده یا سئوکار بک لینک‌ها را خریداری کرده یا از سایت‌های غیر مرتبط بک لینک بگیرد هم جز سئو کلاه سیاه قرار می‌گیرد. بک لینک در سئو کلاه خاکستری چیزی در این بین قرار دارد. در این روش سئوکار سایت‌های مرتبط به محتوای خود را پیدا کرده و در فروم‌های آن‌ها به سوالات کاربران پاسخ می‌دهد. سپس برای اطلاعات بیشتر لینک سایت خود را معرفی خواهد کرد

تولید اخبار با اغراق زیاد

اگر کمی در دنیای اینترنت گشت بزنید، متوجه می‌شود که خیلی کم پیش می‌آید که اخبار و محتوای درج شده منابع موثقی داشته باشند. از این رو تولید اخبار دروغ بسیار رایج است. البته این کار در حوزه سئو کلاه سیاه قرار می‌گیرد اما شما برای جذب بازدید بیشتر می‌توانید اخبار واقعی را به شکلی اغراق آمیز بیان کنید. اخبار روز مانند گران شدن قیمت یک محصول، حوادث طبیعی و انسانی و موارد دیگر طرفداران خاص خود را دارد که می‌توانید از آن استفاده کنید

استفاده از محتوای بازنویسی شده

همانطور که می‌دانید گوگل نسبت به محتوای کپی بسیار حساس است و سایت‌هایی با محتوای کپی را جریمه می‌کند. برای آن که دچار جریمه گوگل نشوید، می‌توانید محتوای سایت‌هایی رقبا که در نتایج گوگل امتیاز بالایی به دست آورده را پیدا کرده و آن‌ها را بازنویسی کنید

تکرار کلمات کلیدی در متن

همانطور که می‌دانید، کلمات کلیدی در یک متن نشان می‌دهد که محتوای شما درباره چیست تا هنگام جست و جوی کاربران به آن‌ها نشان داده شود. از نظر گوگل بهترین میزان چگالی کلمات کلیدی یک کلمه در هر صد کلمه است. اما با استفاده از تکنیک کلاه خاکستری می‌توانید این میزان را تا سه یا چهار کلمه در هر صد کلمه افزایش دهید. خبر خوب آن که این میزان کلمه کلیدی جز سئو کلاه سیاه محسوب نشده و گوگل آن را جریمه نخواهد کرد. حتما کلمه کلیدی را در قسمت‌های زیر به کار ببرید

• پارگراف اول و آخر

• URL

• تگ جایگزین تصاویر

• برچسب عنوان

• تگ‌های H2 و H3

تبادل لینک

بسیاری از افراد بر این باورند که تبادل لینک جز تکنیک‌های سئو کلاه سیاه است. توجه داشته باشید که در صورتی که تبادل لینک به صورت خودکار انجام شود، سئو کلاه سیاه به شمار میرود و تبادل لینک به صورت دستی از جمله ترندهای سئو کلاه خاکستری است

استفاده از دکمه به اشتراک گذاری

این روش با سئو کلاه سفید مشترک بوده و می‌تواند در هر دو دسته قرار بگیرد. قرار دادن دکمه به اشتراک گذاری مطالب سایت در شبکه‌های اجتماعی مختلف می‌تواند به اندازه چشمگیری باعث افزایش بازدید از سایت و بهبود سئو آن شود

اخاذی از سایت‌های رقیب

این تکنیک گاهی در دسته سئو کلاه سیاه نیز قرار می‌گیرد. در این روش شما در سایت خود صفحاتی برای سایت‌های رقیب ایجاد کرده و آن‌ها را تبلیغ خواهید کرد. در صورتی که این صفحات رنک گرفتند، می‌توانید به سایت‌های رقیب بگویید برای لینک دادن به آن‌ها باید هزینه پرداخت کنند. همچنین شما می‌توانید به جای استفاده از صفحات سایت خود برای این کار دامنه‌های جداگانه تهیه کنید



لینک از خیریه‌ها

یکی دیگر از روش‌های سئو کلاه خاکستری همکاری با سایت‌های خیریه مختلف است. برای انجام این کار کافی است یک دکمه پرداخت برای خیریه‌های مختلف در سایت خود قرار دهید. سپس از سایت خیریه بخواهید برای تأیید پرداخت به سایت شما لینک بدهند

دستکاری کلمات کلیدی

این روش سئو کلاه خاکستری نسبت به تکنیک‌های دیگر کمی زمانبر است اما نتیجه آن برای افزایش بازدید و ارتقا جایگاه سایت عالی است. در این روش شما کلمات کلیدی را با توجه به نام برند و شرکت خود کمی دستکاری خواهید کرد. برای مثال اگر شرکت تولید باتری ماشین دارید، به جای کلمه کلیدی باتری ماشین کلمه کلیدی را به خرید باتری ماشین نام برند تغییر دهید.

در این صورت زمانی که کاربران کلمه کلیدی باتری ماشین را جست و جو می‌کنند، نام برند شما نیز در نتایج جست و جو به آن‌ها نشان داده می‌شود

سو استفاده از ثبت سایت در وبمستر

برای انجام این کار می‌توانید یک دامنه در وب ماستر ایجاد کرده یا به دامنه‌ای پول بدهید که فایل HTML سایت شما را در هاست خود بارگذاری کند. سپس برای آن دامنه چند محتوا تولید کرده و آن را به سایت خود ریدایرکت کنید. این ترفند هنوز جز سئو کلاه سیاه به شمار نمی‌رود اما احتمال آن که به زودی گوگل متوجه آن شود، زیاد است

زنجیره لینک

در این روش چند سایت به شکل زنجیروار به یکدیگر وابسته بوده و کاربر را به سایت‌های دیگر هدایت می‌کنند. برای آن که این روش جریمه نشده و جز سئو کلاه سیاه قرار نگیرد، هر سایت تنها باید یک سایت دیگر را در حلقه و زنجیره خود قرار دهد.

انتشار رپورتاژ آگهی

از آن جا که شما برای درج رپورتاژ آگهی در سایت‌های دیگر هزینه پرداخت خواهید کرد، گوگل آن را جز سئو کلاه خاکستری در نظر می‌گیرد، اما برای این کار شما را نیز جریمه نخواهد کرد.

به جای افراط در تولید رپورتاژ آگهی یک یا دو سایت معتبر در زمینه کاری خود انتخاب کرده و با تولید محتوای حرفه‌ای و مفید و کاربر پسند در رپورتاژ آگهی، میزان بازدید از سایت خود را افزایش دهید

ایا موتورهای جست و جو سئو کلاه خاکستری را جریمه می‌کنند؟

در پاسخ به این سوال باید گفت که گوگل هر چیزی را که در جریان سئو غیر طبیعی تشخیص دهد، جریمه خواهد کرد. بنابراین این امکان نیز وجود دارد که در انجام برخی ترفندهای سئو کلاه خاکستری نیز گوگل سایت شما را جریمه کند. نکته مهم آن است که نباید کل سئو سایت خود را با استفاده از سئو کلاه خاکستری انجام دهید. سئو کلاه سفید بهترین روش برای ارتقا سئو سایت است اما در برخی موارد نیز می‌توانید از سئو کلاه خاکستری نیز استفاده کنید

