

بک لینک چیست؟

چگونه بک لینک بگیریم که جریمه نشویم؟

بک لینک چیست؟

چگونه بک لینک بگیریم که جریمه نشویم؟



نویسنده: مهران منصوری فر

«کارتان را شروع کنید؛ مردم خودشان متوجه کیفیت کار شما می‌شوند و به سمتتان خواهند آمد.»

در دنیای سئو، بک لینک‌ها مانند رأی‌های اعتمادی هستند که از سایر وبسایت‌ها دریافت می‌کنید. هرچه تعداد و کیفیت این لینک‌ها بیشتر باشد، گوگل وبسایت شما را معتبرتر و ارزشمندتر تشخیص می‌دهد. اما نکته مهم اینجاست که همه بک لینک‌ها مفید نیستند! اگر استراتژی درستی برای دریافت آن‌ها نداشته باشید، ممکن است به جای بهبود رتبه سایت، با جریمه‌های سنگین از سوی گوگل مواجه شوید

در این مقاله، ابتدا توضیح می‌دهیم که بک لینک چیست و چرا در سئو اهمیت دارد. سپس، روش‌های اصولی دریافت بک لینک را بررسی می‌کنیم تا بدون خطر جریمه، اعتبار سایت خود را افزایش دهید. اگر می‌خواهید سایتتان را در نتایج جست‌وجو بالا ببرید، اما از جریمه‌های الگوریتمی در امان باشید، تا پایان این مقاله با ما همراه باشید

مقاله مرتبط: [سئو چیست و چگونه شروع کنیم؟ گام به گام تا صفحه یک گوگل](#)

بک لینک چیست؟

بک لینک (Backlink) به لینکی گفته می‌شود که از یک وبسایت دیگر به سایت شما ارجاع داده می‌شود. این لینک‌ها یکی از فاکتورهای مهم در رتبه‌بندی موتورهای جست‌وجو هستند، زیرا به گوگل و سایر موتورهای جست‌وجو نشان می‌دهند که سایت شما از نظر منابع خارجی معتبر و ارزشمند است. بک لینک‌ها می‌توانند به دو نوع فالو (Follow) و نوفالو (NoFollow) تقسیم شوند؛ لینک‌های فالو مستقیماً بر سئو تأثیر می‌گذارند و اعتبار دامنه ارجاع‌دهنده را به سایت مقصد منتقل می‌کنند، در حالی که لینک‌های نوفالو چنین انتقال اعتباری را ندارند اما همچنان می‌توانند برای افزایش ترافیک و دیده شدن مفید باشند. با این حال، کیفیت بک لینک از کمیت آن مهم‌تر است؛ دریافت لینک‌های طبیعی از سایت‌های معتبر و مرتبط باعث بهبود رتبه در نتایج جست‌وجو می‌شود، اما لینک‌های اسپم یا خریداری‌شده می‌توانند منجر به جریمه توسط الگوریتم‌های گوگل مانند Penguin شوند.

به زبان ساده، هنگامی که یک وبسایت به یک وبسایت دیگر لینک می‌دهد، یک «بک لینک» ساخته شده است. به بک لینک، inbound link یا لینک «ورودی» هم گفته می‌شود، زیرا باعث می‌شود که مردم «وارد» سایت شما شوند. External link یا لینک خارجی هم یکی دیگر از عناوین بک لینک است و وجه تسمیه آن هدایت کاربران به «خارج» از وبسایتی است که در آن حضور دارند. بک لینک یکی از عناصر مهم در سئو محسوب می‌شود.

مثلاً به لینکی که در آخرین جمله پاراگراف بالا به کلمه «سئو» اضافه کرده ایم توجه کنید. این یک لینک داخلی است، اما اگر همین لینک را به یک وبسایت معتبر دیگر می‌دادیم، در اینصورت گوگل این لینک را به عنوان رأی اعتماد مدیروب به سایت مزبور در نظر می‌گرفت و هرچه تعداد چنین لینک‌هایی برای یک سایت بیشتر باشد، ارزش و اعتبار آن در نزد گوگل بیشتر می‌شود. باید توجه داشته باشید که «کیفیت» در اینجا حرف اول را می‌زند و لذا همه لینک‌ها ارزش یکسانی ندارند. در واقع، دریافت چند بک لینک باکیفیت از منابع مناسب از هزاران بک لینک از سمت وبسایت‌های اسپم بهتر است. برای یادگیری کامل استراتژی‌های لینک‌سازی و نحوه استفاده از آن در سئو، می‌توانید از [آموزش سئو](#) استفاده کنید.

تأثیر بک لینک بر سئو

تأثیر بک لینک بر سئو به عوامل متعددی بستگی دارد که مهم‌ترین آن‌ها اعتبار دامنه (Domain Authority)، ارتباط موضوعی و نوع لینک (فالو یا نوفالو) است. وقتی یک وبسایت معتبر و مرتبط به سایت شما لینک می‌دهد، این سیگنالی مثبت به گوگل ارسال می‌کند که محتوای شما ارزشمند و قابل اعتماد است، در نتیجه رتبه شما در نتایج جست‌وجو بهبود می‌یابد. همچنین، موقعیت لینک در صفحه اهمیت دارد؛ لینک‌هایی که در بخش‌های اصلی محتوا قرار می‌گیرند (مانند بدنه مقاله) تأثیر بیشتری نسبت به لینک‌های موجود در فوتر یا سایدبار دارند.

علاوه بر این، انکر تکست (Anchor Text) یا همان متن لینک شده، نقش مهمی در فهم موضوع لینک توسط موتورهای جستجو دارد؛ استفاده از انکر تکست‌های بهینه و طبیعی می‌تواند به بهبود رتبه کلمات کلیدی کمک کند. با این حال، لینک‌سازی غیراصولی مانند خرید بک لینک، استفاده از لینک‌های غیرمرتبط یا دریافت تعداد زیادی لینک بی‌کیفیت ممکن است باعث جریمه سایت توسط الگوریتم Google Penguin شود. بنابراین، تمرکز بر لینک‌سازی طبیعی و باکیفیت، کلید موفقیت در سئو است. برای یادگیری اصولی و جامع [لینک‌سازی](#) و بهبود رتبه سایت، شرکت در [دوره سئو](#) می‌تواند شما را به هدف‌تان نزدیک‌تر کند

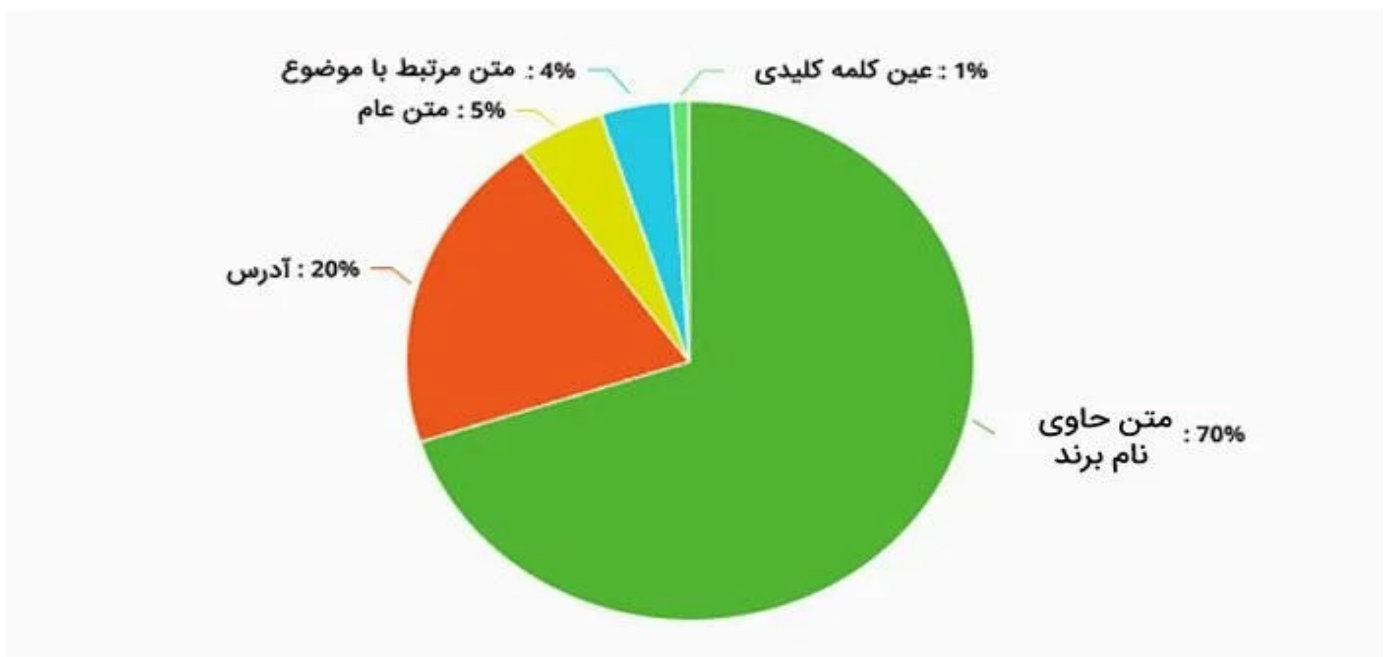


از آنجایی که کلمات کلیدی [انکر تکست](#) نشان‌دهنده موضوع صفحه لینک شده هستند، لذا این پتانسیل را دارند که تأثیر قابل توجهی بر رتبه‌بندی شما داشته باشند

البته نکته مهمی که باید به آن توجه داشته باشید این است که زیاده‌روی و استفاده همیشگی از عین کلمه کلیدی برای همه انکرتکست ها درست نیست؛ بلکه باید کاری کنید که گوگل هیچ‌وقت با بررسی بکلینک‌های شما احساس نکند که به دنبال سوءاستفاده هستید

اما دقیقاً چقدر زیاده‌روی محسوب می‌شود؟

اگرچه هیچ قانون استاندارد در این رابطه وجود ندارد، اما نمودار زیر که میانگین استفاده از انواع انکرتکست را نشان می‌دهد می‌تواند معیار خوبی برای رعایت تعادل در این زمینه باشد



بک لینک خوب چیست؟

بک لینک خوب لینکی است که از یک سایت معتبر، مرتبط و باکیفیت دریافت شود و به بهبود سئوی سایت کمک کند.

این لینک‌ها طبیعی هستند، از محتوای ارزشمند به دست می‌آیند و باعث افزایش اعتبار دامنه شما نزد گوگل می‌شوند. برخلاف لینک‌های اسپم، یک بک لینک خوب نه تنها باعث افزایش رتبه سایت در نتایج جست‌وجو می‌شود، بلکه ترافیک ارگانیک و هدفمندی را نیز به همراه دارد.



عوامل مؤثر بر کیفیت بک لینک

برای اینکه یک بک لینک تأثیر مثبتی بر سئوی سایت شما داشته باشد، باید ویژگی‌های زیر را داشته باشد

- اعتبار دامنه (Domain Authority): لینک‌هایی که از سایت‌های معتبر و با DA بالا دریافت می‌شوند، تأثیر بهتری بر سئو دارند.

- **ارتباط موضوعی:** سایتی که به شما لینک می‌دهد باید از نظر محتوا با سایت شما مرتبط باشد؛ لینک‌های نامرتب ارزش کمتری دارند.
- **نوع لینک (Dofollow یا Nofollow):** بک لینک‌های Dofollow اعتبار را به سایت شما منتقل می‌کنند، درحالی‌که Nofollow مستقیماً بر رتبه تأثیر ندارند، اما همچنان می‌توانند ترافیک ایجاد کنند.
- **محل قرارگیری لینک:** لینک‌هایی که در محتوای اصلی مقاله (بدنه) قرار می‌گیرند، ارزش بیشتری نسبت به لینک‌های موجود در سایدبار یا فوتر دارند.
- **انکر تکست (Anchor Text):** استفاده از انکر تکست‌های طبیعی و مرتبط باعث بهبود رتبه صفحات هدف در کلمات کلیدی مشخص می‌شود.
- **طبیعی بودن لینک:** لینک‌هایی که به صورت طبیعی و بدون دست‌کاری ایجاد می‌شوند، بیشترین تأثیر را بر سئو دارند.



بک لینک اسپم چیست و چرا باید از آن اجتناب کرد؟

لینک اسپم به بک لینک‌هایی گفته می‌شود که از سایت‌های بی‌کیفیت، نامرتب یا روش‌های غیرطبیعی به دست می‌آیند. این لینک‌ها ممکن است شامل خرید بک لینک، تبادل لینک بیش‌ازحد، لینک‌سازی در سایت‌های کم‌ارزش و شبکه‌های خصوصی (بک لینک PBN) باشند

چرا لینک‌های اسپم خطرناک‌اند؟

- باعث جریمه شدن سایت توسط الگوریتم Google Penguin می‌شوند.
- اعتبار و رتبه سایت را کاهش می‌دهند.
- ممکن است سایت شما به‌عنوان یک وب‌سایت اسپم شناسایی شود و از نتایج جست‌وجو حذف گردد.

برای جلوگیری از دریافت بک لینک‌های اسپم، باید روی لینک‌سازی طبیعی تمرکز کنید، بک لینک‌های دریافتی را از طریق ابزارهایی مانند Google Search Console بررسی کنید و لینک‌های مضر را با ابزار Disavow گوگل بی‌اثر کنید

چگونه بک لینک طبیعی و رایگان بگیریم؟

دریافت بک لینک طبیعی یکی از بهترین روش‌ها برای بهبود سئو بدون خطر جریمه شدن توسط گوگل است. بک لینک طبیعی به لینکی گفته می‌شود که بدون پرداخت هزینه و از طریق محتوای ارزشمند، تعامل کاربران و اشتراک‌گذاری ارگانیک به دست می‌آید

از آنجایی که بسیاری از روش‌های دریافت بک لینک طبیعی رایگان نیز هستند، این استراتژی برای کسب‌وکارهای کوچک و وبسایت‌های تازه‌کار بسیار ایده‌آل است. در این راستا، [لینک‌سازی خارجی](#) می‌تواند یکی از مؤثرترین شیوه‌ها برای به دست آوردن این نوع بک لینک‌ها باشد



چگونه بک لینک طبیعی و رایگان بگیریم؟

روش‌های دریافت بک لینک طبیعی و رایگان

- تولید محتوای با کیفیت: انتشار مقالات، اینفوگرافیک‌ها و ویدیوهای ارزشمند باعث می‌شود که سایت‌های دیگر به صورت خودکار به محتوای شما لینک دهند.
- انتشار پست مهمان در وبلاگ‌های معتبر: با انتشار مقاله در سایت‌های مرتبط، می‌توانید بک لینک رایگان و باکیفیت دریافت کنید.

- **فعالیت در فروم‌ها و سایت‌های پرسش و پاسخ:** شرکت در بحث‌های تخصصی و ارائه پاسخ‌های ارزشمند در سایت‌هایی مثل Quora یا فروم‌های مرتبط، راهی عالی برای دریافت بک لینک طبیعی است.
- **لینک‌سازی در سایت‌های پروفایلی:** ثبت‌نام در وبسایت‌های معتبر مانند LinkedIn، Medium، GitHub و افزودن لینک سایت در پروفایل، یک روش ساده برای دریافت بک لینک رایگان است.
- **ثبت سایت در دایرکتوری‌های معتبر:** دایرکتوری‌های کسب‌وکار و سایت‌های لیستینگ مانند Yelp و Google My Business می‌توانند بک لینک‌های رایگان و موثری برای سایت شما ایجاد کنند.
- **به‌روزرسانی و ارتقای محتوای قدیمی:** اگر محتوای قدیمی وبسایت‌های دیگر را بهبود دهید، احتمال دارد که نویسندگان آن‌ها لینک محتوای جدید شما را جایگزین کنند.
- **اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی:** انتشار محتوا در توییتر، لینکدین و سایر شبکه‌های اجتماعی، احتمال دریافت بک لینک طبیعی را افزایش می‌دهد.
- **ایجاد و استفاده از اینفوگرافیک:** اینفوگرافیک‌های جذاب به راحتی در سایت‌های دیگر منتشر می‌شوند و می‌توانند برای شما بک لینک‌های رایگان ایجاد کنند.

فعالیت در شبکه های اجتماعی (Social Bookmarking)

کیفیت و کمیت ترافیک ارجاعی که ارسال لینک در وبسایت‌هایی مانند Digg، Reddit و StumbleUpon جذب می‌کند، دیگر مانند گذشته نیست. درواقع، اگر صرفاً از این روش استفاده کنید فقط بانس ریت وبسایتتان بیشتر خواهد شد. به‌هرحال اگر اسپم نباشد، فعالیت در آن شبکه‌های اجتماعی ضرری را متوجه شما نخواهد کرد، اما برای کسب نتایج بهتر، فقط از سایت‌هایی استفاده کنید که با مخاطبان هدف شما تناسب دارند. به‌عنوان‌مثال، ثبت لینک وبلاگ آموزش آشپزی یا پوشاک در پلتفرم‌های تصویر محور مانند پینترست بهتر خواهد بود

استفاده از این روش‌ها نه‌تنها به دریافت بک لینک طبیعی کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش ترافیک ارگانیک و بهبود اعتبار سایت در بلندمدت می‌شود

انواع بک لینک پولی

خرید بک لینک یکی از روش‌های بحث‌برانگیز در دنیای سئو است. بسیاری از وبسایت‌ها برای بهبود رتبه خود در گوگل از این روش استفاده می‌کنند، اما اگر به‌درستی انجام نشود، ممکن است منجر به جریمه‌های سنگین شود. گوگل به‌شدت با لینک‌های غیرطبیعی مقابله می‌کند، اما همچنان روش‌هایی برای دریافت بک لینک پولی وجود دارد که در صورت رعایت اصول، می‌توانند تأثیر مثبتی بر سئو داشته باشند.

در ادامه، انواع روش‌های خرید بک لینک را معرفی می‌کنیم و بررسی خواهیم کرد که چگونه می‌توان از این تکنیک‌ها بدون آسیب به رتبه سایت استفاده کرد

وبلاگ‌هایی که در ازای یک مبلغ مشخص حاضرند که بک لینک شما را در نوار جانبی‌شان قرار بدهند کم نیستند، اما با اینکه گرفتن بک لینک از این طریق آسان است، اما به سه دلیل بهتر است که به سراغ این روش نروید

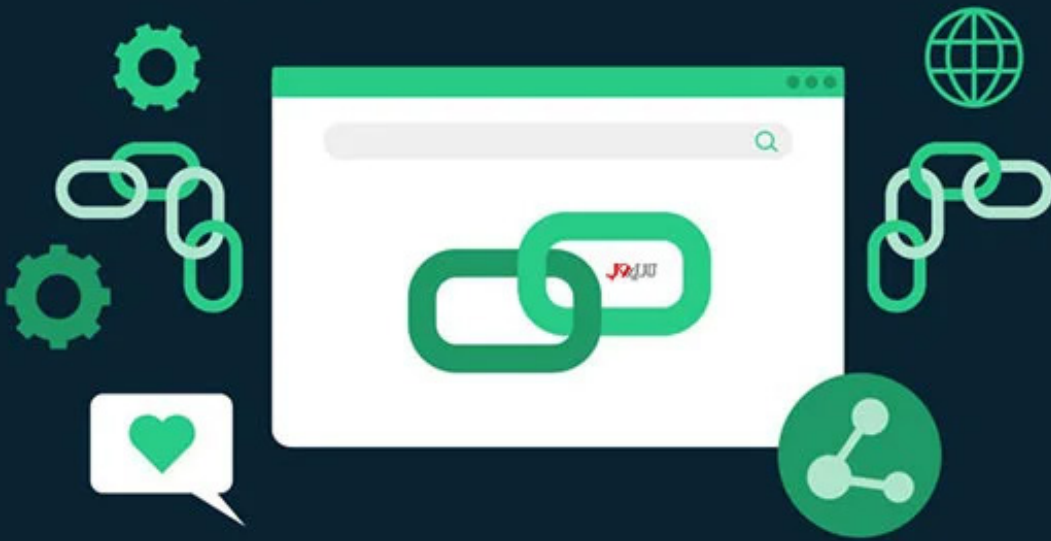
ریسک بالا: بک لینک‌ها بر اساس روش‌های دریافت آن‌ها به چند دسته تقسیم می‌شوند. برخی روش‌ها کاملاً مطابق با اصول و بدون ریسک برای جریمه شدن هستند، در حالی که برخی دیگر ممکن است مقداری ریسک داشته باشند و در نهایت گروهی از روش‌ها خطر بالاتری دارند و ممکن است با نقض صریح رهنمودهای گوگل همراه باشند. لینک‌های پولی از جمله روش‌هایی هستند که گوگل آن‌ها را به عنوان شیوه‌های دستکاری لینک می‌شناسد و معمولاً در دسته‌ای با ریسک بالا قرار می‌گیرند

هزینه زیاد بدون تضمین تأثیر: قیمت درج بک لینک در وبلاگ‌های پربازدید بسیار بالاست و علیرغم هزینه‌ای که صرف می‌کنید، ضمانتی برای کسب نتیجه وجود ندارد

ناهماهنگی و غیرطبیعی بودن بک لینک‌ها: طبیعتاً کسی که با دریافت پول از شما بک لینک تان را در وبلاگ خود درج می‌کند همین کار را برای بقیه هم خواهد کرد.

در نتیجه، چه بسا سایت شما در میان لینک‌های مشکوکی قرار بگیرد که گوگل نظر مثبتی نسبت به آن‌ها ندارد. لذا اگرچه وبسایت شما موجه است، اما به خاطر وبسایت‌های مجاورتان امکان جریمه شدن شما کم نخواهد بود. برای جلوگیری از مشکلات و تأثیرات منفی، توصیه می‌شود که به [لینک شکسته](#) توجه ویژه‌ای داشته باشید و از ابزارهای مناسب برای شناسایی و رفع آن استفاده کنید.

خرید انواع بک لینک‌های پولی



رپورتاژ آگهی؛ بهترین و مؤثرترین روش لینک‌سازی

رپورتاژ آگهی یکی از بهترین و مطمئن‌ترین روش‌های دریافت بک لینک باکیفیت است

برخلاف سایر روش‌های لینک‌سازی، رپورتاژ آگهی کاملاً طبیعی به نظر می‌رسد، زیرا لینک‌ها درون یک محتوای ارزشمند و کاربردی قرار می‌گیرند.

گوگل به محتوای باکیفیت و ارگانیک اهمیت زیادی می‌دهد و زمانی که لینک‌های شما در یک مقاله جامع و مرتبط منتشر شوند، شانس افزایش رتبه در نتایج جست‌وجو بسیار بیشتر خواهد شد

رپورتاژ آگهی علاوه بر بهبود سئو، مزایای دیگری نیز دارد؛ از جمله برندسازی، افزایش اعتبار سایت و جذب ترافیک هدفمند. با انتشار رپورتاژ در رسانه‌های معتبر، نه تنها بک لینک‌های قوی دریافت می‌کنید، بلکه برند شما در معرض دید کاربران زیادی قرار می‌گیرد و اعتماد بیشتری جلب می‌کند. همچنین، استفاده از [لینک فالو](#) در رپورتاژ آگهی‌ها به شما این امکان را می‌دهد که ترافیک هدفمند و باکیفیت را از سایت‌های معتبر جذب کنید، که در نهایت منجر به افزایش رتبه‌بندی سایت در موتورهای جست‌وجو می‌شود

[بیشتر بخوانید: رپورتاژ آگهی چیست و چگونه می‌توان یک رپورتاژ کارآمد و جذاب نوشت؟](#)



ویژگی‌های مهم رسانه‌ای که برای انتشار رپورتاژ انتخاب می‌کنید

برای اینکه رپورتاژ آگهی بیشترین تأثیر را داشته باشد، باید رسانه‌ای معتبر و مرتبط را انتخاب کنید. در هنگام انتخاب سایت برای انتشار رپورتاژ، به این ویژگی‌ها توجه کنید

- **اعتبار دامنه (DA و DR):** رسانه‌ای که انتخاب می‌کنید باید Domain Authority (DA) و Domain Rating (DR) بالایی داشته باشد تا لینک دریافتی ارزشمند باشد.
 - **ارتباط موضوعی:** سایت منتشرکننده باید مرتبط با حوزه فعالیت شما باشد تا بک لینک دریافت شده تأثیر بیشتری بر سئو داشته باشد.
 - **میزان بازدید و ترافیک ارگانیک:** هرچه میزان بازدید سایت بیشتر باشد، احتمال دیده‌شدن رپورتاژ و دریافت کلیک‌های طبیعی افزایش پیدا می‌کند.
 - **دائمی بودن لینک‌ها:** برخی رسانه‌ها لینک‌های رپورتاژ را بعد از مدتی حذف می‌کنند، بنابراین باید مطمئن شوید که لینک‌ها دائمی هستند.
 - **عدم برچسب نوفالو:** اگر لینک‌های شما در رپورتاژ به صورت Dofollow باشند، ارزش سئویی بیشتری به سایت شما منتقل می‌کنند.
 - **نرخ ایندکس شدن:** بررسی کنید که مقالات این سایت در نتایج جست‌وجوی گوگل به سرعت ایندکس می‌شوند یا خیر.
- با انتخاب صحیح رسانه و تولید محتوای باکیفیت، رپورتاژ آگهی می‌تواند قوی‌ترین ابزار برای بهبود سئو و افزایش رتبه سایت شما باشد

خرید بک لینک با تعداد بالا در سایدبار؛ ریسک بزرگ برای سئو

یکی از روش‌های پرخطر لینک‌سازی، خرید بک لینک با تعداد بالا در بخش سایدبار سایت‌ها است. در این روش، لینک شما در بخش کناری (Sidebar) یک وبسایت قرار می‌گیرد و در تمامی صفحات آن سایت نمایش داده می‌شود. این تکنیک در گذشته برای افزایش سریع تعداد بک لینک‌ها استفاده می‌شد، اما امروزه گوگل به شدت با چنین روش‌هایی مقابله می‌کند و ممکن است سایت‌هایی که از این روش استفاده می‌کنند، دچار جریمه شوند.

چرا خرید بک لینک انبوه در سایدبار توصیه نمی‌شود؟

- **ریسک بالای جریمه شدن:** الگوریتم‌های گوگل مانند Penguin این نوع لینک‌ها را به عنوان لینک‌های غیرطبیعی شناسایی کرده و ممکن است باعث کاهش رتبه سایت شما شوند.
- **انتقال ارزش کم:** لینک‌های سایدبار معمولاً در کنار تبلیغات و سایر لینک‌های کم‌ارزش قرار می‌گیرند، به همین دلیل ارزش سئویی آن‌ها بسیار پایین‌تر از لینک‌های محتوایی است.
- **عدم ارتباط موضوعی:** این لینک‌ها معمولاً در سایت‌هایی قرار می‌گیرند که ارتباطی با حوزه فعالیت شما ندارند و این موضوع می‌تواند به اعتبار سایت شما آسیب بزند.
- **اثر کوتاه‌مدت:** حتی اگر این لینک‌ها در کوتاه‌مدت باعث بهبود رتبه شوند، پس از مدتی گوگل آن‌ها را شناسایی کرده و سایت شما را با افت رتبه مواجه می‌کند.

- افزایش نرخ اسپم اسکور: داشتن تعداد زیادی بک لینک از یک سایت واحد (در تمامی صفحات آن) می‌تواند باعث افزایش Spam Score سایت شما شود که به ضرر سئو خواهد بود.



نکات مهمی که باید درباره بک لینک در سال ۲۰۲۵ بدانید

بک لینک یکی از شاخص‌های گوگل برای رتبه‌بندی وبسایت‌ها در نتایج جستجو است؛ بنابراین اگر به دنبال رشد و پیشرفت کسب و کار خود هستید نمی‌توانید و نباید از جذب بک لینک غافل شوید. در عین حال، نکته‌ای که در مبحث بک لینک باید به آن توجه داشته باشید این است که اگرچه شاید توسل به برخی از روش‌های نه‌چندان درست بتواند در کوتاه‌مدت موفقیت‌آمیز به نظر برسد اما هیچ‌گاه برای هوش مصنوعی رو به رشد موتورهای جستجو پشت ابر نخواهد ماند

در سال ۲۰۲۵، بک لینک‌سازی همچنان یکی از مهم‌ترین عوامل در بهبود رتبه‌بندی سایت‌ها در موتورهای جست‌وجو است. با تغییرات الگوریتمی گوگل، استراتژی‌های بک لینک‌سازی هم باید به روز و اصولی باشند. در ادامه، مهم‌ترین نکات برای موفقیت در بک لینک‌سازی آورده شده است

۱. کیفیت به جای کمیت:

گوگل به کیفیت بک لینک‌ها بیشتر از تعداد آن‌ها توجه می‌کند. به جای تمرکز روی خرید تعداد زیادی بک لینک، باید لینک‌هایی از سایت‌های معتبر و مرتبط دریافت کنید

۲. انتخاب رسانه‌های معتبر:

برای دریافت بک لینک‌های باکیفیت، باید از سایت‌های معتبر و با DA و DR بالا استفاده کنید. رسانه‌هایی که ترافیک ارگانیک زیادی دارند و محتوای مرتبط با صنعت شما را منتشر می‌کنند، بهترین گزینه هستند

۳. لینک‌های طبیعی:

بک لینک‌های طبیعی بیشتر از لینک‌هایی که به‌طور مصنوعی ایجاد می‌شوند، ارزش دارند. به همین دلیل، ساخت محتوای باکیفیت که خود به خود لینک دریافت کند، استراتژی بهتری است

۴. تنوع در لینک‌ها:

نباید تمام بک لینک‌های خود را از یک منبع واحد دریافت کنید. از منابع مختلف مانند رپورتاژ آگهی، پست‌های مهمان، دایرکتوری‌ها و رسانه‌های اجتماعی استفاده کنید

۵. لینک‌سازی داخلی:

علاوه بر بک لینک‌های خارجی، [لینک‌سازی داخلی](#) نیز می‌تواند کمک زیادی به بهبود سئو سایت شما کند و ساختار سایت را برای موتورهای جست‌وجو واضح‌تر کند

۶. دوری از روش‌های اسپم:

از خرید بک لینک‌های اسپم یا استفاده از سایت‌های بی‌کیفیت پرهیز کنید. این لینک‌ها نه تنها سودی برای شما ندارند، بلکه ممکن است باعث جریمه سایت شما شوند

۷. تمرکز بر لینک‌های Dofollow:

لینک‌های Dofollow تأثیر بیشتری در رتبه‌بندی سایت دارند، بنابراین توجه به این نوع لینک‌ها بسیار حائز اهمیت است