

CDN چیست و چه تاثیری در سئو و امنیت سایت دارد؟



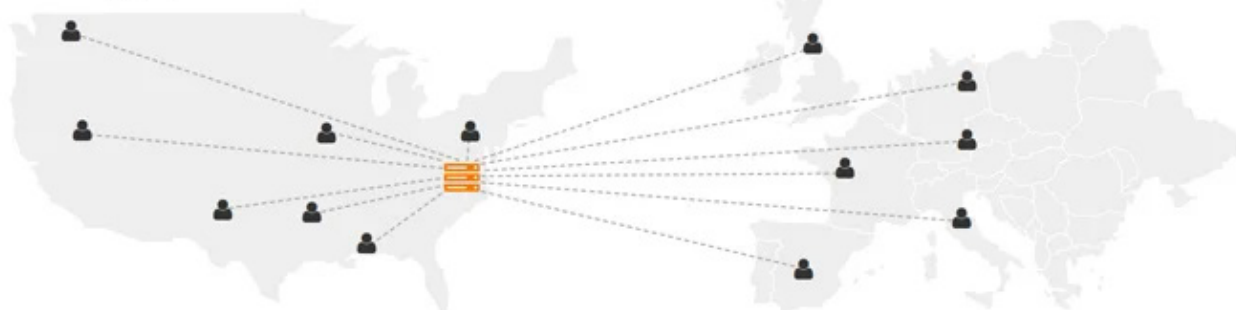
نویسنده: مهران منصوری فر

در این موضوع تردیدی نیست که سرعت بارگذاری یک وب سایت تأثیر بسیار مثبتی روی رتبه بندی موتورهای جستجو دارد. بنابراین شما به عنوان یک وب مستر باید همیشه و در همه حال دنبال راهی برای افزایش سرعت بارگذاری وب سایت خود باشید. در بحث بهینه سازی وب سایت ها، راه و روش های گوناگونی برای افزایش سرعت بارگذاری صفحات وب ارائه شده است. اما مبحث نسبتاً جدیدی که تأثیر شگفت انگیزی در این زمینه دارد و از قضا کمتر مورد توجه قرار گرفته است، مبحث CDN یا Content Delivery Network (به فارسی شبکه توزیع یا تحویل محتوا) می باشد

اغلب وب مسترها حتی با این سیستم آشنایی هم ندارند. سیستم CDN راهی بهینه شده برای توزیع و انتشار محتوا در وب سایت ها برای تمامی نقاط جهان می باشد که مزایای بسیاری دارد. در ادامه با این سیستم کارآمد آشنا می شویم و به این سؤال مهم پاسخ می دهیم که چرا استفاده از شبکه توزیع محتوا در سئو و بهینه سازی وب سایت ها مؤثر است

[مقاله پیشنهادی : ۳۰ ترفند سئو برای کسب رتبه بهتر در موتورهای جستجو](#)

بدون CDN



با CDN



سرورهای CDN

سرور اصلی

CDN یا شبکه تحویل محتوا چیست؟

CDN ها مجموعه ای از سرورها و شبکه های به هم متصل می باشند که دیتاستهای آنان در نقاط مختلف دنیا قرار دارند. این سرورها درست مثل یک شبکه زنجیر شده به یکدیگر بوده و به همدیگر متصل هستند. محتوای موجود در اینترنت که در وب سایت های مختلف وجود دارند، در این سرورها به چرخش در می آیند. هدف اصلی از تولید این سیستم، کاهش زمان دسترسی به سرورها در نقاط مختلف دنیا می باشد

برای مثال، یک وب سایت انگلیسی محتوای خود را در سرورهایش که در انگلیس هستند ذخیره سازی کرده است.

در حالت عادی و بدون استفاده از سیستم CDN کاربران ایرانی برای دسترسی به این محتوا می بایست زمان بیشتری را به خاطر فاصله زیاد بین کلاینت و سرور صبر کنند. اما اگر در این شرایط از سیستم CDN استفاده شود، نزدیک ترین سرور به کلاینت انتخاب شده و محتوا از طریق آن سرور در دسترس کاربر قرار می گیرد. ممکن است این سرورها در یکی از کشورهای همسایه ایران مثل روسیه، ترکیه و ... باشند. با توجه به گستردگی سرویس های سی دی ان ، شما در هر جای دنیا که باشید به هر حال یک سرور نزدیک به شما نیز پیدا می شود که در شبکه CDN حضور داشته باشد

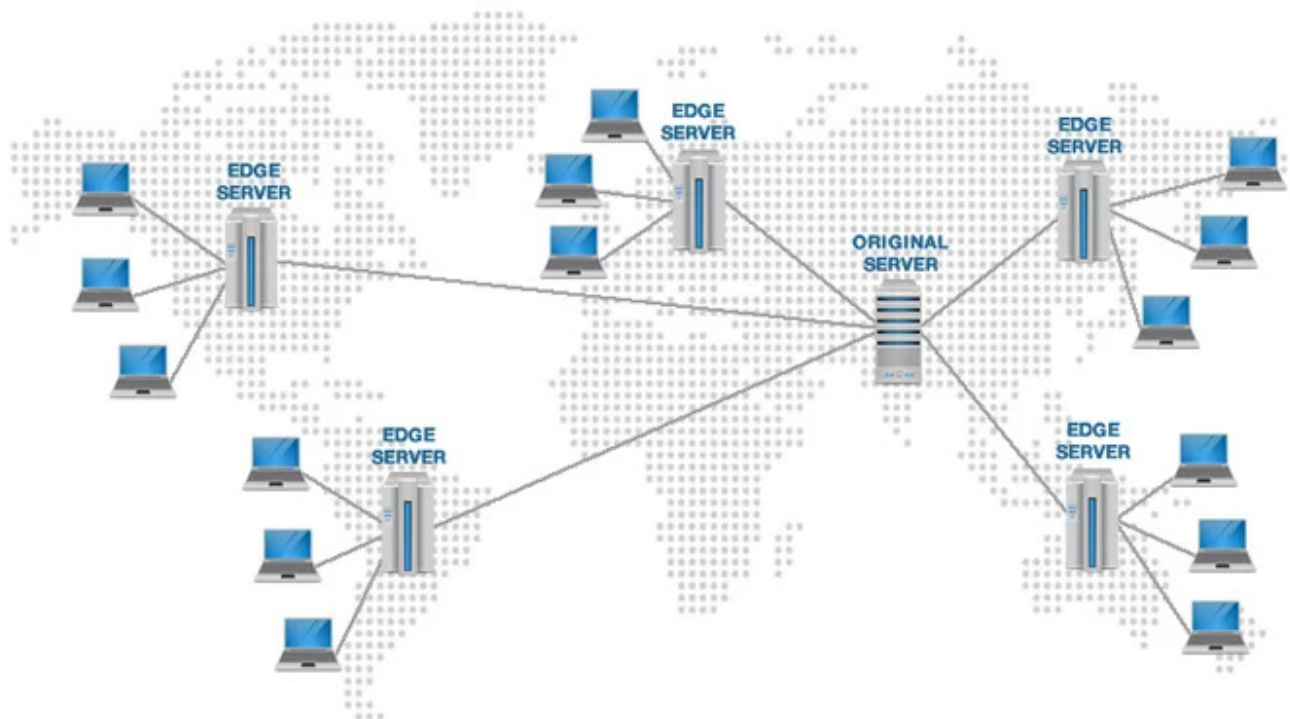
در این صورت سرعت ارسال و دریافت اطلاعات به مراتب بیشتر می شود. این سیستم در حال شکوفایی جایگاه خود را به خوبی تثبیت کرده است و هم اکنون وب سایت ها و کمپانی های معتبر زیادی از آن استفاده می کنند. در ایران نیز وب سایت های گوناگونی از این سیستم بهره مند شده اند. در واقع اگر هدف شما تجارت جهانی باشد، مجبور هستید برای افزایش سرعت مبادله اطلاعات از سی دی ان های معتبر استفاده کنید. شما با استفاده از شبکه های تحویل محتوا می توانید در کسری از ثانیه اطلاعات خود را به نقاط مختلف دنیا ارسال کنید و بالطبع طیف گسترده تری از کاربران را هدف قرار دهید

CDN ها چگونه کار می کنند؟

CDN ها در واقع سرورهایی هستند که به صورت یک شبکه زنجیری موسوم به POP به یکدیگر متصل هستند. هر کدام از این سرورها در نقطه ای از کره زمین با موقعیت جغرافیایی متفاوت قرار دارند. تعداد کافی این سرورها باعث می شود تا کل کره زمین تحت پوشش این شبکه قرار بگیرد. سروری که از دیگر سرورها به موقعیت جغرافیایی یک کاربر نزدیک باشد را سرور لبه یا Edge Server می نامند. زمانی که یک کاربر درخواست دریافت محتوا از یک وب سایت می کند، در واقع به نزدیک ترین سرور یا همان سرور لبه متصل می شود

تمامی سرورها همه اطلاعات و محتوای وب سایت مذکور را به صورت کش شده در خود ذخیره کرده اند تا در کمترین زمان ممکن آن را ارائه کنند. به این ترتیب دیگر نگرانی افت سرعت بارگذاری وب سایت ها و یا دانلود محتوا از سرورهای دور وجود نخواهد داشت. اما این افزایش سرعت ارتباطات بین سرورها چه مزایایی دارد؟

[مقاله پیشنهادی: کلودفلر چیست؟ مزایای استفاده از Cloudflare](#)



چگونه cdn باعث بهبود سرعت بارگذاری سایت می شود؟

CDN (شبکه توزیع محتوا) با روش‌های مختلفی به افزایش سرعت بارگذاری سایت کمک می‌کند. در ادامه مهم‌ترین مکانیزم‌های آن را بررسی می‌کنیم

ذخیره و ارائه محتوای استاتیک از نزدیک‌ترین سرور

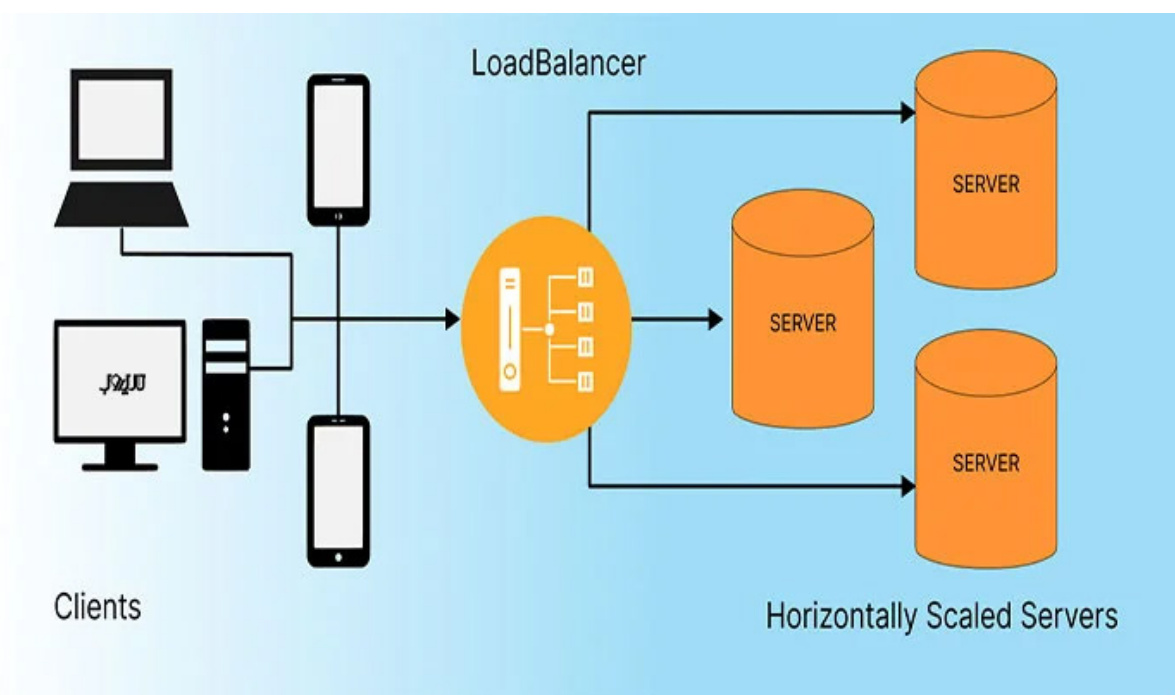
CDN از مجموعه‌ای از سرورهای توزیع‌شده در نقاط مختلف جهان تشکیل شده است. زمانی که کاربر درخواست باز کردن یک صفحه را می‌دهد، محتوای استاتیک (تصاویر، JavaScript، CSS و ویدئوها) از نزدیک‌ترین سرور CDN به کاربر ارائه می‌شود. این کار باعث کاهش زمان رفت و برگشت درخواست (Latency) و افزایش سرعت لود صفحات می‌شود

کاهش مسافت فیزیکی بین کاربر و سرور

اگر وبسایت شما روی یک سرور در اروپا میزبانی شود و یک کاربر از آسیا بخواهد آن را مشاهده کند، بدون استفاده از CDN، درخواست باید این مسافت طولانی را طی کند. اما با استفاده از یک CDN، محتوای سایت از نزدیکترین سرور در آسیا ارائه می‌شود که باعث کاهش زمان پاسخگویی سرور (TTFB - Time to First Byte) خواهد شد

لود همزمان چندین درخواست از سرورهای مختلف

CDN می‌تواند درخواست‌های مختلف را بین چندین سرور توزیع کند. این بدان معناست که به جای اینکه همه فایل‌ها از یک سرور دانلود شوند، مرورگر کاربر می‌تواند همزمان از چندین سرور مختلف محتوای مورد نیاز را دریافت کند. این روش باعث کاهش زمان بارگذاری کلی سایت می‌شود



فشرده‌سازی و بهینه‌سازی فایل‌ها

CDN ها معمولاً از تکنیک‌هایی مانند Gzip و Brotli Compression برای فشرده‌سازی فایل‌های JavaScript، CSS، و HTML استفاده می‌کنند. این کار باعث کاهش حجم فایل‌های منتقل‌شده و در نتیجه افزایش سرعت بارگذاری سایت می‌شود

کاهش تعداد درخواست‌ها به سرور اصلی

زمانی که CDN فعال باشد، بسیاری از درخواست‌های کاربران توسط سرورهای CDN پاسخ داده می‌شوند و سرور اصلی تحت فشار کمتری قرار می‌گیرد. این امر موجب کاهش زمان پاسخگویی و افزایش کارایی سرور اصلی می‌شود

پشتیبانی از ۲/HTTP و ۳/HTTP

بسیاری از شبکه‌های توزیع محتوا از پروتکل‌های ۲/HTTP و ۳/HTTP پشتیبانی می‌کنند که مزایایی مانند Multiplexing (لود همزمان چندین فایل در یک اتصال)، کاهش Overhead و بهینه‌سازی انتقال داده‌ها را ارائه می‌دهد

بهینه‌سازی تصاویر و ویدئوها

برخی از سرویس‌های CDN قابلیت بهینه‌سازی تصاویر در لحظه (Real-Time Image Optimization) را دارند که باعث کاهش حجم تصاویر بدون افت کیفیت می‌شود. همچنین، برخی از آن‌ها امکان ارائه ویدئوها از طریق Adaptive Streaming را دارند که بسته به سرعت اینترنت کاربر، کیفیت مناسب ویدئو را انتخاب می‌کند.

Adaptive Streaming یک تکنیک استریمنگ است که به سرور این امکان را می‌دهد تا ویدئوها را در کیفیت‌های مختلف ذخیره و ارسال کند. بسته به سرعت اینترنت کاربر، سیستم به‌طور خودکار کیفیت ویدئو را تغییر می‌دهد تا تجربه تماشای روان‌تری ارائه دهد. این فناوری کمک می‌کند که کاربر با هر اتصال اینترنتی، بهترین کیفیت ممکن را تجربه کند، بدون آنکه نیاز به بارگذاری طولانی یا توقف‌های مکرر برای لود شدن ویدئو وجود داشته باشد. Adaptive Streaming معمولاً از فرمت‌هایی مانند HLS (HTTP Live Streaming) یا DASH (Dynamic Adaptive Streaming over HTTP) استفاده می‌کند

بهینه‌سازی

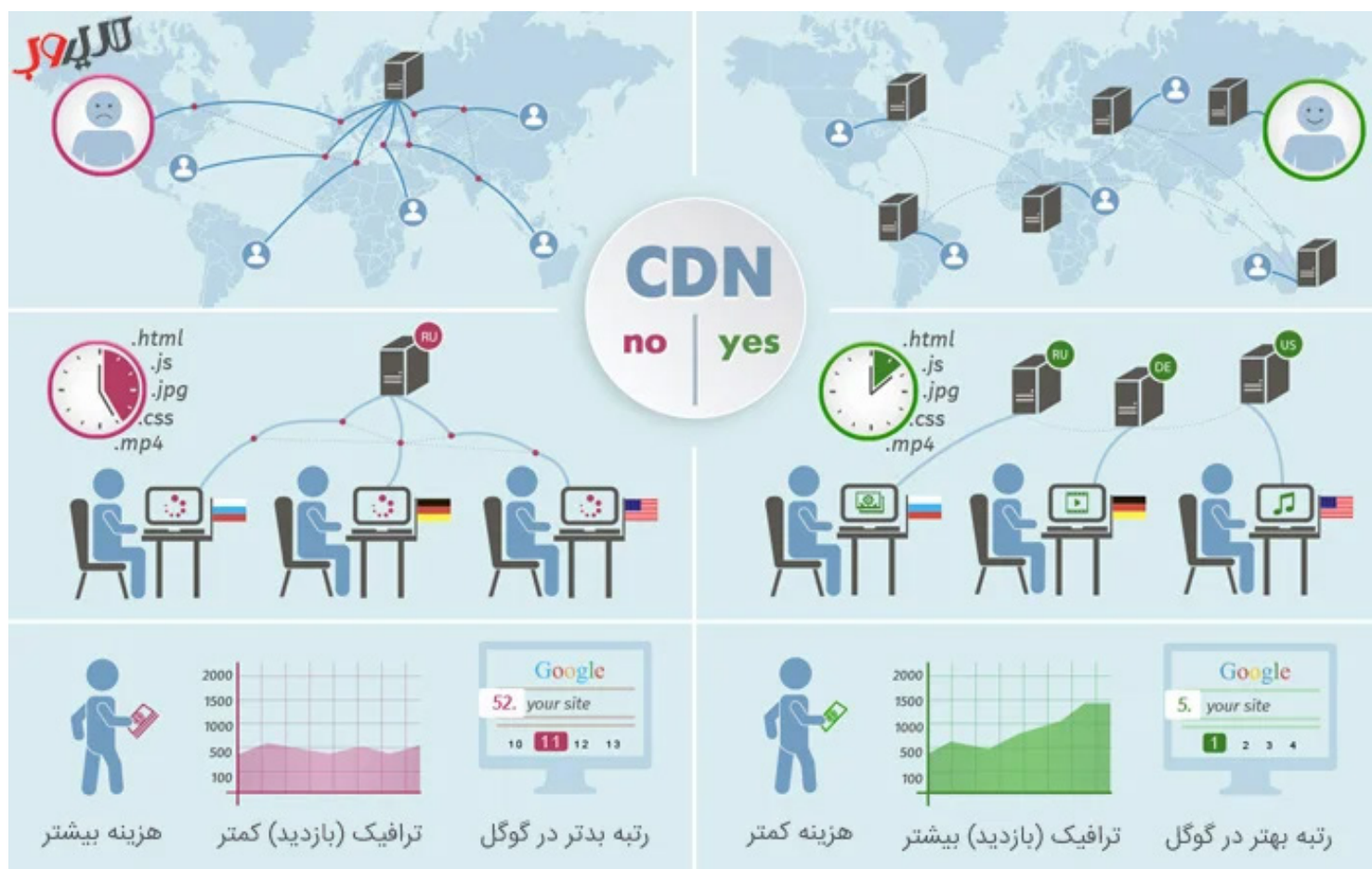
تصاویر و ویدئوها



مزایای استفاده از CDN :

- افزایش قابل ملاحظه سرعت بارگذاری وب سایت شما در تمام نقاط دنیا (به خصوص برای موبایل ها)
- افزایش سرعت بارگذاری و دانلود محتوای آپلود شده در سرورهای شما برای کاربران
- بهینه سازی و عملکرد بهتر یک وب سایت برای نمایش محتوای بصری مثل تصاویر
- افزایش چشم گیر پهنای باند و کاهش تعداد ارتباطات از طریق یک کانال و در نتیجه عدم افت سرعت وب سایت
- عدم مواجه شدن با ترافیک های سنگین به خاطر وجود سرورهای مختلف به ازای یک سرور
- افزایش چشم گیر پایداری یک وب سایت
- افزایش امنیت اطلاعات و کاهش خطرات حملات سایبری
- کاهش مدت زمان لودینگ و بافرینگ (Buffering) ویدئوهای آنلاین
- عملکرد بهتر در بخش های مختلف وب سایت به ویژه [تجربه کاربری \(UX\)](#)
- هزینه کم راه اندازی و استفاده

CDN چیست و چه تاثیری در سئو و امنیت سایت دارد؟



CDN ها به شما این امکان را می دهند تا اطلاعات وب سایت خود را به صورت موقت (Cached) روی نزدیک ترین سرور ذخیره کنید تا کاربران شما در اسرع وقت به آن ها دست پیدا کرده و معطل دریافت اطلاعات از سرور اصلی نشوند. این موضوع باعث می شود تا اطلاعات و محتوای یک وب سایت بدون اینکه نیاز باشد از مقصد اصلی (سرور اصلی) ارسال شود، در کمترین زمان ممکن در تمام دنیا در دسترس هر کسی قرار بگیرد از دیگر مزایای CDN ها این است که محتوای ذخیره شده شما در سرورهای CDN به طور منظم ویرایش و به روز می شوند.

این شبکه ها به صورت خودکار محتوای جدید را به سیستم اضافه می کنند. این یعنی دسترسی به تمام بخش های یک وب سایت در کمترین زمان امکان پذیر خواهد بود

معایب cdn !

در حالی که CDN مزایای زیادی مانند افزایش سرعت، بهبود امنیت و کاهش بار روی سرور اصلی دارد، تنها چالشی که ممکن است برخی کسب وکارها با آن مواجه شوند، هزینه آن است

هزینه اشتراک و استفاده

بیشتر سرویس های CDN رایگان نیستند و برای دریافت امکانات حرفه ای باید هزینه پرداخت کنید. البته برخی سرویس ها مانند Cloudflare نسخه رایگانی ارائه می دهند، اما برای دسترسی به قابلیت های پیشرفته تر، تهیه پلن های پولی لازم است

هزینه های اضافی بر اساس مصرف پهنای باند

برخی ارائه دهندگان CDN هزینه را بر اساس میزان مصرف پهنای باند و درخواست های کاربران محاسبه می کنند. در وبسایت هایی که ترافیک بالایی دارند، این هزینه ها می تواند قابل توجه باشد



هزینه‌های اضافی بر اساس
مصرف پهنای باند

انواع CDN: داخلی و خارجی

CDNها بر اساس محدوده جغرافیایی که پوشش می‌دهند، به دو دسته CDN داخلی و CDN خارجی تقسیم می‌شوند

CDN داخلی (ایرانی)

CDNهای داخلی مخصوص وبسایت‌هایی هستند که مخاطبان آنها عمدتاً در داخل ایران هستند. این شبکه‌ها سرورهای خود را در دیتاسنترهای داخلی ایران قرار داده‌اند تا کاربران ایرانی بتوانند با سرعت بیشتری به محتوا دسترسی داشته باشند. برخی از مزایای CDN داخلی

۱. کاهش زمان تأخیر (Latency) برای کاربران داخل ایران
۲. بهبود سرعت بارگذاری سایت به دلیل نزدیکی سرورها
۳. کاهش وابستگی به اینترنت بین‌الملل

نمونه‌هایی از CDNهای داخلی:

- ابر آروان
- ابر زس
- پارس پک

CDN خارجی

CDNهای خارجی شبکه‌ای از سرورها را در نقاط مختلف جهان مستقر کرده‌اند و برای وبسایت‌هایی مناسب هستند که کاربران بین‌المللی دارند. برخی از مزایای CDN خارجی

۱. پوشش جهانی و عملکرد بهتر برای کاربران در سراسر دنیا
۲. بهینه‌سازی محتوا بر اساس موقعیت جغرافیایی کاربران
۳. استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته‌تر برای افزایش سرعت

نمونه‌هایی از CDNهای خارجی:

- Cloudflare
- Akamai
- Amazon CloudFront

انواع CDN: داخلی و خارجی



کدام نوع CDN مناسبتر است؟

اگر وبسایت شما بیشتر مخاطبانش در ایران هستند، CDN داخلی انتخاب بهتری است، زیرا با استفاده از سرورهای داخلی، سرعت بارگذاری سایت افزایش یافته و وابستگی به اینترنت بین‌الملل کاهش پیدا می‌کند. اما اگر کاربران شما از کشورهای مختلف بازدید می‌کنند، CDN خارجی گزینه مناسبتری خواهد بود چرا که پوشش جهانی دارد و می‌تواند محتوا را از نزدیکترین سرور به کاربر ارائه دهد. در برخی موارد، ترکیب هر دو نوع CDN می‌تواند بهترین کارایی را برای سایت شما داشته باشد زیرا هم کاربران داخلی و هم کاربران خارجی از سرعت و کیفیت بهتری بهره‌مند خواهند شد.

CDN چطور به SEO کمک می کند؟

همانطور که پیش از این گفتیم، از بزرگترین مزایای CDN ها کمک به افزایش سرعت بارگذاری و اشتراک گذاری اطلاعات است. در [مقاله دیگری از مدیر وب](#) نیز به اهمیت زیاد سرعت بارگذاری بالا اشاره شد. با این تفاسیر می توان به راحتی متوجه شد که CDN به خاطر افزایش سرعت بارگذاری محتوا و اطلاعات می تواند نقش به سزایی در رتبه بندی وب سایت شما در موتورهای جستجو داشته باشد

سیستم CDN از الگوریتم های ذخیره موقت (Caching Algorithms) و استاندارد استفاده می کند که به سئوی وب سایت شما کمک شایانی خواهند کرد. این الگوریتم ها حتی به شما این امکان را می دهند تا با مشکل مطالب کپی شده یا مشابه مقابله کنید. محتوایی که اخیراً توسط وب سایت شما منتشر شده باشد در لیست آخرین اطلاعات ذخیره شده در CDN ها قرار می گیرند و در تمامی سرورها به صورت Cached ذخیره می شوند

همچنین شایان ذکر است که CDN به ایندکس شدن سریع تر تصاویر موجود در وب سایت شما در صفحات نتایج موتورهای جستجو (SERPs) کمک می کند. بنابراین اگر تصاویر خود را روی سرورهای CDN آپلود کرده باشید، نه تنها کاربران بیشتر، بلکه ربات های موتورهای جستجو نیز دسترسی سریع تری به آن ها دارند و در نتیجه پتانسیل بسیار بیشتری برای دریافت سریع تر بازدیدها در انتظار شما خواهد بود

چطور CDN به SEO کمک می کند؟



چه ارتباطی بین استفاده از CDN ها و افزایش امنیت وب سایت ها وجود دارد؟

اینکه وب سایت شما از چندین سرور مختلف در نقاط گوناگون دنیا در دسترس باشد نه تنها باعث افزایش امنیت وب سایت شما می شوند، بلکه به خاطر کاهش ترافیک های ورودی از یک سرور، سرعت بارگذاری وب سایت شما را بسیار افزایش می دهد و همانطور که گفته شد، این یکی از مهمترین فاکتورهای اساسی برای [SEO](#) می باشد

کاهش ریسک حملات سایبری به وب سایت ها، از دیگر دلایلی است که نشان دهنده افزایش امنیت یک سایت با استفاده از CDN هاست، از جایی که وب سایت شما از طریق چندین سرور آنلاین می باشد، از کار انداختن آن تقریباً مساوی با از کار انداختن تمام سرورها می باشد.

در ضمن، با استفاده از CDN ها خطر از کار افتادگی و از دسترس خارج شدن وب سایت شما نیز به مراتب کاهش می یابد. چرا که در صورت از کار افتادن یک سرور، سرورهای دیگر جای آن را خواهند گرفت

عملکرد این شبکه شبیه به پردازشگرهای چند هسته ای می باشد. همانطور که پردازشگرهای تک هسته ای قادر به پردازش سریع تمامی پروسه ها نیستند، وب سایتی که روی یک سرور قرار داشته باشد نیز در صورت افزایش ترافیک با این مشکل مواجه می شود. اما پردازشگرهای چند هسته ای، کانال های بیشتری برای پردازش ایجاد می کنند و همین تشابه دقیقاً در مبحث CDN ها دیده می شود

یکی از خطرناک ترین حملات سایبری حمله DDOS است که با استفاده از یک شبکه بزرگ درخواست های زیادی را به سمت سایت ارسال می کنند و در نهایت باعث از کار افتادن سرور سایت می شوند، از دیگر مزیت های شبکه های CDN چند لایه جلوگیری و خنثی کردن کامل این حملات می باشد که با توزیع درخواست ها در شبکه خود اجازه از دسترس خارج شدن سایت در حملات DDOS را نمی دهد و این حملات را خنثی می کند

مقاله مرتبط: [۵ نکته جهت بهبود امنیت سایت](#)

آموزش راه اندازی cdn

راه‌اندازی CDN در بیشتر موارد نیاز به اقدام خاصی از سمت وبمستر ندارد، زیرا این کار توسط شرکت هاستینگ انجام می‌شود. برای فعال‌سازی CDN، کافی است یک تیکت به شرکت هاست خود ارسال کنید و درخواست فعال‌سازی آن را بدهید. معمولاً پس از انجام تنظیمات توسط پشتیبانی، سایت شما به‌صورت خودکار از شبکه توزیع محتوا استفاده خواهد کرد.

اما اگر قصد دارید از Cloudflare استفاده کنید، باید خودتان تغییرات لازم را انجام دهید. این کار شامل ثبت‌نام در سایت Cloudflare، تغییر نیم‌سرورها (DNS) به سرورهای Cloudflare و اعمال تنظیمات دلخواه در داشبورد آن است.

در غیر این صورت، نیازی به انجام کار خاصی نیست و همه چیز از سمت هاست شما مدیریت خواهد شد.

آموزش راه اندازی

CDN



cdn رایگان

یکی از بهترین سرویس‌های CDN رایگان، Cloudflare است که یک شبکه توزیع محتوای جهانی محسوب می‌شود. این سرویس علاوه بر افزایش سرعت سایت، قابلیت‌هایی مانند بهبود امنیت، کاهش حملات DDoS و بهینه‌سازی مصرف پهنای باند را ارائه می‌دهد. Cloudflare دارای یک نسخه رایگان است که امکانات پایه‌ای CDN، فایروال و کشینگ را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

مزایای CDN کلودفلر

۱. افزایش سرعت سایت: ارائه محتوای استاتیک از نزدیک‌ترین سرور به کاربر
۲. بهینه‌سازی مصرف پهنای باند: فشرده‌سازی و کش کردن محتوا
۳. بهبود امنیت: محافظت در برابر حملات DDoS و فیلتر کردن ترافیک مخرب
۴. رایگان بودن پلن پایه: بدون نیاز به پرداخت هزینه برای امکانات اولیه

آموزش راه‌اندازی CDN Cloudflare

۱. ثبت‌نام در Cloudflare

به وبسایت [Cloudflare.com](https://www.cloudflare.com) مراجعه کنید و یک حساب کاربری ایجاد کنید.

۲. اضافه کردن دامنه

پس از ورود به حساب کاربری، روی گزینه Add a Site کلیک کنید و نام دامنه سایت خود را وارد کنید

۳. انتخاب پلن رایگان

Cloudflare چندین پلن دارد. گزینه Free Plan را انتخاب کرده و ادامه دهید.

۴. دریافت نیم‌سرورهای جدید

Cloudflare به شما نیم‌سرورهای جدید (Nameservers) اختصاص می‌دهد. این اطلاعات را یادداشت کنید

۵. تغییر DNS در هاست یا دامنه

به پنل مدیریت دامنه خود (مثلاً ایرنیک، ایران سرور، میزان فا) بروید و نیم‌سرورهای جدید Cloudflare را جایگزین نیم‌سرورهای فعلی کنید

۶. تأیید تنظیمات و فعال‌سازی

پس از تغییر DNS، به داشبورد Cloudflare برگردید و روی Check Nameservers کلیک کنید. ممکن است این تغییر چند ساعت تا ۴۸ ساعت طول بکشد

۷. تنظیمات کش و امنیت

پس از فعال‌سازی، می‌توانید تنظیمات کش (Cache)، امنیت (Firewall) و بهینه‌سازی‌ها را از طریق داشبورد Cloudflare انجام دهید



آیا باید از CDN ها استفاده کرد؟

CDN می تواند برای هر وب مستر یا صاحب تجارتی که دارای یک وب سایت و یا حتی یک اپلیکیشن موبایل است سودآور و کاربردی باشد. CDN برای سرویس هایی که به صورت همزمان توسط صدها و هزاران کاربر در حال استفاده است بسیار مفید خواهد بود. همچنین استفاده از CDN برای وب سایت هایی که دارای تعداد زیادی محتوا در فرمت های مختلف هستند و همچنین وب سایت هایی که کاربران آن از نقاط مختلف دنیا مراجعه می کنند پیشنهاد می شود

نکته مهم تر اینکه استفاده از شبکه های CDN به افزایش سرعت تمام بخش های وب سایت شما کمک می کند. با همین ویژگی می توانید وب سایت خود را بهینه کرده و در موتورهای جستجو در رتبه های بهتری قرار دهید. اما اگر تصمیم به استفاده از CDN ها گرفتید، قبل از هر چیز مطمئن شوید که از سرویس دهنده مناسبی آن را تهیه کرده باشید. همچنین راه اندازی صحیح یک CDN برای یک وب سایت یا اپلیکیشن نیز بسیار مهم است. پیشنهاد می کنیم این کار را به حرفه ای ها و متخصصین این زمینه بسپارید چرا که اشتباه کردن در استفاده از این سیستم منجر به نتایج ناخوشایندی برای وب سایت و سئوی آن می شود

اگر به این مطلب علاقمند بودید احتمالاً مقالات زیر هم براتون مفید خواهد بود

- [۱۵ کلید طلایی برای بهبود سئو سایت](#)
- [۲. صفحه بندی سئو چیست و چه تاثیری در سئو دارد؟](#)
- [۳. کور وب ویتال چیست و چه تاثیری در سئو دارد؟](#)
- [۴. صفحات یتیم یا Orphan Pages چیست و چه تاثیری بر سئو دارند؟](#)
- [۵. الگوریتم ونیز چیست و چه تاثیری در سئو محلی دارد؟](#)
- [۶. زامبی پیج چیست و چه تاثیری روی سئو سایت دارد؟](#)
- [۷. الگوریتم helpful content گوگل چیست و چه تاثیری بر سئو دارد؟](#)
- [۸. الگوریتم E-A-T گوگل چیست؟ و چه تاثیری بر سئو سایت دارد؟](#)
- [۹. کنیبالیزشن چیست؟ و چه تاثیری بر سئو دارد؟](#)
- [۱۰. هر آنچه در مورد سئو نویسی و محتوای سئو شده باید بدانید](#)