

تفاوت لینک فالو و لینک نوفالو چیست؟



نویسنده: مهران منصوری فر

اگر در دنیای سئو فعالیت می‌کنید، حتماً با اصطلاحات "لینک فالو" و "لینک نوفالو" آشنا شده‌اید. پیش از بررسی لینک‌های فالو و نوفالو، بهتر است بدانیم [سئو چیست](#) و چرا این مفاهیم در بهینه‌سازی سایت اهمیت دارند

این دو نوع لینک تأثیر مستقیمی بر اعتبار صفحات وب دارند و موتورهای جستجو از آن‌ها برای ارزیابی کیفیت و ارتباط بین صفحات استفاده می‌کنند. اما تفاوت بین این دو چیست و هر کدام چگونه بر رتبه‌بندی سایت شما اثر می‌گذارند؟

برای درک بهتر این مفاهیم و پیاده‌سازی تکنیک‌های اصولی، پیشنهاد می‌شود از [آموزش سئو](#) استفاده کنید تا بتوانید لینک‌سازی مؤثرتری انجام دهید و رتبه سایت خود را در نتایج جستجو بهبود ببخشید. در این مقاله، به بررسی دقیق لینک‌های فالو و نوفالو می‌پردازیم، کاربردهای آن‌ها را توضیح می‌دهیم و به شما نشان می‌دهیم که چگونه می‌توانید از هر کدام به درستی در استراتژی سئوی خود استفاده کنید

اگر می‌خواهید تأثیر لینک‌سازی بر بهبود رتبه سایت خود را درک کنید، تا انتهای این مقاله همراه ما باشید



لینک نوفالو چیست؟

لینک نوفالو لینکی است که در نحوه نوشتن آدرس لینک تنها با قرار دادن یک ویژگی یا attribute در آدرس لینک، لینک را از حالت فالو به نوفالو تبدیل می کند

این تغییرات در صفحه نمایش قابل رؤیت نیستند و تنها برای ربات های موتور جستجوگر گوگل کارایی خواهند داشت. ربات ها یا (crawler) لینک های سایت را با دقت پیمایش می کنند و مسیر داده شده توسط لینک ها را به عنوان مسیر رفت و آمد خود انتخاب می کنند. در گذشته پیج رنک معیار گوگل برای امتیاز دادن به لینک ها بوده است، اما در حال حاضر Domain Authority و Page Authority معیار اصلی برای امتیاز دهی به لینک ها می باشند.

ربات های گوگل به خوبی قادر به امتیاز دهی به لینک ها و تعیین پیج رنک برای لینک ها هستند و زمانی که یک سایت از لینک نوفالو برای لینک دهی استفاده می کند به ربات های گوگل می گوید اعتباری از سایت را به سایت مقصد منتقل نکنند

با توجه به آپدیت [الگوریتم های گوگل](#) برای رتبه بندی نتایج وبسایت ها، استفاده از لینک نوفالو و شناخت اهمیت آن در لینک سازی بسیار مهم است. تگ های "nofollow" از ساده ترین تگ های "html" به شمار می آیند که ساختاری برای ویژگی دادن به لینک ها هستند. در واقع Nofollow (`rel="nofollow"`) یک ویژگی پیوندی است که به ربات های [موتورهای جستجو](#) دستور می دهد که اعتباری منتقل نکند. به طور کلی لینک های نوفالو به شکل نامحسوس بر رتبه بندی تاثیر دارند

چرا باید از لینک نوفالو استفاده کنیم؟

بک لینک نوفالو درحالی که مستقیماً به رتبه بندی وبسایت ها در موتورهای جستجو کمک نمی کنند؛ اما می توان از مزایای آن برای اهداف مختلف [دیجیتال مارکتینگ](#) و بهبود وضعیت وب سایت بهره مند شد. فراموش نکنید این لینک ها نیز در ارزیابی های سئو تاثیرگذار هستند و شناخت مزایای آن ها می تواند برای بهبود عملکرد سایت های میزبان اثرگذار باشد. بر همین اساس در ادامه به مزایای لینک نوفالو می پردازیم



افزایش ترافیک وبسایتها

در دوره سئو، یکی از نکات مهمی که به آن پرداخته می‌شود، اهمیت لینک‌های نوفالو از منابع معتبر است. این لینک‌ها می‌توانند ترافیک سایت شما را افزایش دهند و با جذب بازدیدکنندگان مرتبط، به رشد کسب‌وکار شما کمک کنند. به‌ویژه برای کسب‌وکارهای نوپا، استفاده از این استراتژی می‌تواند راهی مؤثر برای جذب مخاطبان هدف و افزایش دیده شدن باشد.

تنوع در لینک‌های ورودی به سایت

متنوع بودن لینک‌های ورودی به سایت از نظر سئو بسیار مهم است. به همان اندازه که بک لینک‌های dofollow برای سایت‌ها ارزشمند هستند، برخورداری از پروفایل پیوندی که ترکیبی از لینک‌های nofollow و dofollow باشند، برای موتورهای جستجو طبیعی‌تر به نظر می‌رسد.

افزایش اعتبار سایتها با درج لینک نوفالو

زمانی که وبسایتها توسط سایتهای معتبر حتی با لینکهای نوفالو مرتبط می‌شوند، اعتبار و ارزش آنها افزایش می‌یابد. به همین دلیل بسیاری از وبسایتهای خدماتی، برای افزایش بازدید سایتها و معتبر شمرده شدن نزد موتورهای جستجو، از این بک لینک استفاده می‌کنند

افزایش اعتبار سایتها با درج لینک نوفالو



کمک به شهرت برند

اصلی‌ترین اهداف دیجیتال مارکتینگ و به‌کارگیری استراتژی‌های مختلف برای بازاریابی اینترنتی، رشد شهرت برند و شناخته‌شدن سایت‌های هدف است. لینک نوفالو به‌ویژه از وبسایت‌های پربازدید یا رسانه‌های اجتماعی، برند شما را در معرض دید مخاطبان بیشتری قرار می‌دهد و به‌طور بالقوه باعث شناسایی بیشتر نام تجاری برند شما می‌شود

در نظر داشته باشید که موتورهای جستجو به طور مداوم در حال تغییر و به روزرسانی الگوریتم‌های خود هستند. به همین دلیل ممکن است لینک‌های نوفالو در آینده اهمیت بیشتری نسبت به امروز پیدا کنند و استفاده از آن‌ها، عملکرد وبسایت‌ها در سطح اینترنت را بهبود ببخشد.

از کجا لینک نوفالو بگیریم؟

لینک‌های نوفالو بیشتر در موقعیت‌هایی استفاده می‌شوند که شما نمی‌خواهید اعتباری از سایت مبدا به سایت مقصد منتقل کنید. بنابراین، بسیار مهم است که بدانید کجا از این لینک‌ها استفاده کنید تا هم برای شما و هم برای موتورهای جستجو مفید باشد. در اینجا به چند منبع معتبر برای گرفتن لینک‌های نوفالو اشاره می‌کنیم.

لینک سازی در شبکه های اجتماعی

اکثر شبکه‌های اجتماعی، مانند توئیتر، فیسبوک، اینستاگرام و لینکدین، به طور پیش‌فرض لینک‌های شما را به صورت نوفالو نشان می‌دهند. این کار به منظور جلوگیری از تقلب در رتبه‌بندی و حفظ کیفیت نتایج جستجو انجام می‌شود. بنابراین، لینک‌هایی که در این پلتفرم‌ها به اشتراک می‌گذارید، تأثیر مستقیمی بر سئو نخواهند داشت، اما انتخاب یک [انکر تکست](#) مناسب می‌تواند به بهبود تجربه کاربر و افزایش نرخ کلیک کمک کند.

درج نظر در بخش کامنت ها

در بسیاری از سایت‌ها، به ویژه در بخش نظرات، لینک‌هایی که به اشتراک گذاشته می‌شوند، به‌طور پیش‌فرض نوفالو هستند. این کار به‌منظور جلوگیری از اسپم شدن صفحات و افزایش بی‌مورد تعداد لینک‌ها انجام می‌شود. بنابراین، اگر کسی لینک شما را در بخش نظرات قرار دهد، این لینک معمولاً نوفالو خواهد بود.

فعالیت در انجمن‌های آنلاین

بیشتر انجمن‌ها و فروم‌ها لینک‌هایی که کاربران ارسال می‌کنند را به حالت نوفالو تبدیل می‌کنند. این اقدام با هدف جلوگیری از انتشار لینک‌های تبلیغاتی و اسپم انجام می‌شود و در نتیجه، به بهبود تجربه کاربری کمک می‌کند.

انتشار مقاله در سایت های غیر مرتبط

گاهی اوقات ممکن است بخواهید از لینک‌های نوفالو در مقالات یا پست‌های وبلاگ‌هایی که مرتبط با حوزه کاری شما نیستند، استفاده کنید. این لینک‌ها می‌توانند به عنوان منابع اضافی برای محتوای شما استفاده شوند، اما نمی‌خواهید که هیچ ارزشی به صفحه شما منتقل کنند.

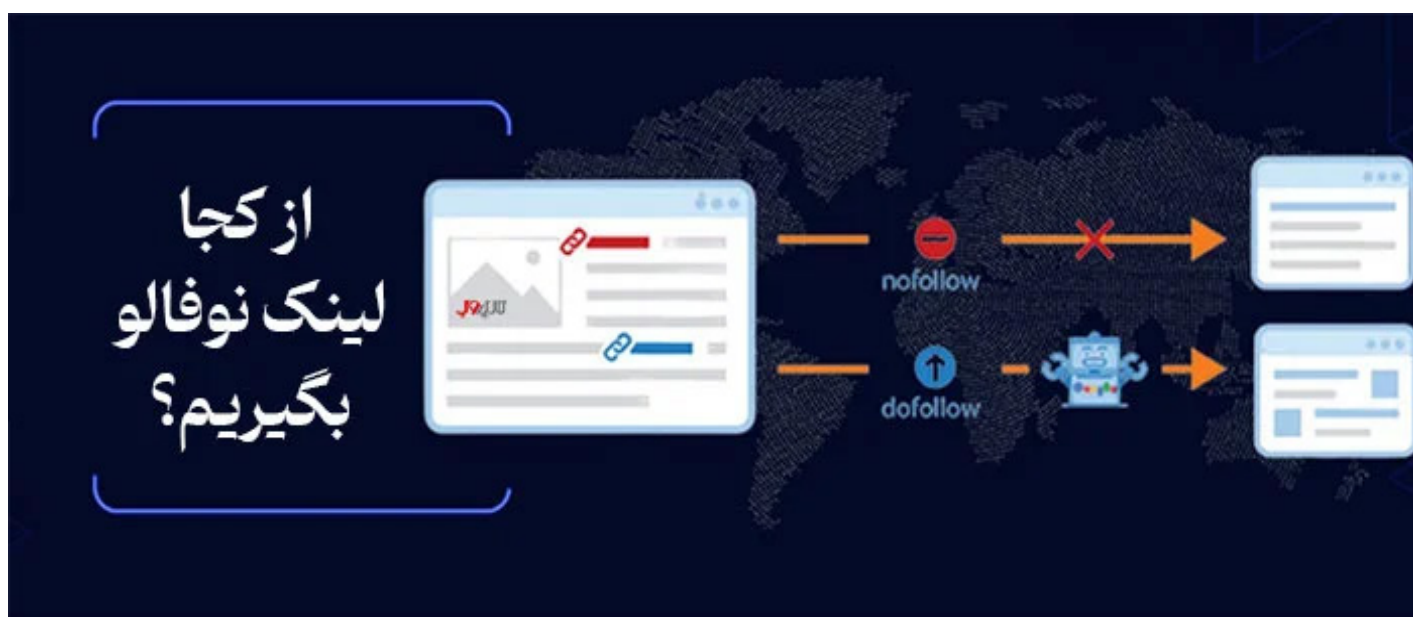
لینک‌های ساید بار، تبلیغات بنری و تبلیغات کلیکی

در تبلیغات بنری یا پرداخت به ازای کلیک (PPC)، به‌طور معمول لینک‌های نوفالو به کار می‌روند.

تفاوت لینک فالو و لینک نوفالو چیست؟

این لینک‌ها به منظور جلوگیری از انتقال ارزش به صفحات تبلیغاتی و بهبود عملکرد طبیعی سایت استفاده می‌شوند. ایجاد بک لینک‌هایی که دستورالعمل‌های وبمستر گوگل را نقض می‌کنند، برای آینده وبسایت‌ها خطرناک است. این موضوع در مورد لینک‌های خروجی وبسایت که باید نوفالو شوند نیز صدق می‌کند. از سوی دیگر برخی لینک‌های داخلی نوفالو نیز می‌توانند عملکرد سئو سایت را تحت تاثیر قرار دهند. بر همین اساس باید بر اساس برخی راهکارها وبسایت‌ها را بررسی کرد و چنین دستورالعمل‌هایی را از بین برد. همچنین، برخی وبمستران به دنبال استفاده از **بک لینک PBN** برای افزایش رتبه سایت خود هستند، اما این روش نیز اگر به درستی مدیریت نشود، می‌تواند باعث جریمه سایت توسط گوگل شود.

بیشتر بدانید : [لینک UTM چیست و چگونه یو تی ام بسازیم؟](#)



فالو لینک چیست؟

لینک های فالو لینک هایی هستند که به صورت پیش فرض با ایجاد لینک ساخته می شوند. لینک های نوفالو را خود ما باید به صورت نوفالو ایجاد کنیم در نتیجه هر لینکی که ایجاد می کنیم در ابتدا به صورت فالو ساخته می شود

با توجه به توضیحاتی که در ابتدا دادیم متوجه مفهوم لینک فالو هم شده اید. لینک های فالو نیز نوعی دیگر از لینک های خارجی هستند که سبب افزایش اعتبار سایت لینک گیرنده خواهند شد. اما به دلیل حساسیت گوگل به این نوع لینک سازی خارجی باید در لینک گرفتن این روش بسیار دقت به خرج داد

این که از چه سایتی لینک می گیریم و سایت تا چه میزان با سایت ما مرتبط است از نظر گوگل قابل تشخیص است و معمولاً سایت هایی که لینک می فروشند برای بازه زمانی مشخصی لینک های شما را در سایت خود نگه می دارند و بعد از سپری شدن این زمان لینک ها برداشته می شود. همین کار باعث می شود که گوگل متوجه تقلبی بودن لینک ها شود و سایت را پنالتی کند

در چنین شرایطی راه حل چیست؟ به جای تمرکز بر خرید لینک، بهتر است به صورت طبیعی لینک سازی کنید. استفاده از لینک های نوفالو می تواند همچنان باعث افزایش ترافیک سایت شود و به بهبود سئوی آن کمک کند. موتورهای جستجو لینک های نوفالو را نادیده نمی گیرند و می توانند از آن ها برای درک ارتباط بین صفحات استفاده کنند

در [لینک‌سازی داخلی](#)، مهم است که طبیعی رفتار کنید و روی تولید محتوای ارزشمند تمرکز داشته باشید تا کاربران و وبسایت‌های دیگر به صورت ارگانیک به شما لینک بدهند

تفاوت لینک فالو و نوفالو

بک لینک‌های فالو و نوفالو در ظاهر هیچ تفاوتی با یکدیگر ندارند؛ اما تاثیر آن‌ها در سئو سایت متفاوت است. اصلی‌ترین تفاوت این دو نوع لینک در کد html آن‌ها خلاصه می‌شود. با نگاهی به منبع آن‌ها، خواهید دید که عبارتی با عنوان "rel="nofollow" در لینک نوفالو وجود دارد

با این حال مهم‌ترین تفاوت‌های لینک فالو و نوفالو عبارت‌اند از:

- لینک‌های Dofollow در تعداد بک لینک سایت شما به حساب می‌آیند و به افزایش رتبه موتور جستجو و معتبرتر کردن دامنه شما کمک می‌کنند.
- لینک‌های Nofollow جزو تعداد بک لینک سایت شما محسوب نمی‌شوند و به‌طور کلی، گوگل از آن‌ها برای تعیین رتبه‌بندی موتورهای جستجو استفاده نمی‌کند.
- لینک‌های فالو اعتبار و رتبه‌بندی را منتقل می‌کنند، در حالی که لینک‌های نوفالو این کار را نمی‌کنند.
- لینک‌های نوفالو برای جلوگیری از اسپم و کنترل بهتر لینک‌های ورودی به کار می‌روند.

- هر دوی این لینک‌ها به‌طور استراتژیک در سئو و بهینه‌سازی محتوا کاربرد دارند، اما با اهداف مختلف.
- در مجموع، استفاده هوشمندانه از لینک‌های فالو و نوفالو می‌تواند به استراتژی‌های سئو شما کمک کرده و رتبه‌بندی سایتتان را بهبود بخشد.



فالو بودن و نوفالو بودن لینک‌ها با دو روش قابل تشخیص است:

1. View source در chrome و Mozilla

با کلیک راست بر روی صفحه و انتخاب گزینه view source می‌توان تمامی کدهای هر صفحه از سایت را دید و برای دیدن لینک‌های نوفالو کافی است که با فشردن کلیدهای Ctrl + F کلمه‌ی No Follow را وارد کنید تا تمامی تگ‌های نوفالو را مشاهده کنید

۲. ابزار آنلاین No follow tools

No follow tools ابزاری آنلاین است که با وارد کردن آدرس و URL هر سایت و صفحه ای می توان تعداد لینک های داخلی، خارجی و نوفالو بودن لینک ها را متوجه شویم

بالاخره از لینک نوفالو استفاده کنیم یا خیر؟

گوگل به طور قطع و واضح اعلام کرده که لینک های یکی از معیارهای اصلی برای ارزیابی اعتبار و ارزش سایت ها به شمار می روند. این یعنی لینک ها نقش بسیار مهمی در رتبه بندی صفحات در نتایج جستجو دارند. اما نکته ای که در اینجا باید به آن توجه کنیم این است که گوگل به لینک هایی ارزش می دهد که به طور طبیعی ایجاد شده باشند، مانند لینک هایی که کاربران به دلیل ارزشمند بودن محتوا به اشتراک می گذارند، نه لینک هایی که به صورت مصنوعی و صرفاً با هدف بهبود رتبه سایت ساخته شده اند

با این حال، واقعیت این است که لینک های طبیعی از سوی کاربران به ندرت ایجاد می شوند و برای بهبود وضعیت [لینک سازی](#)، باید رفتار مشابهی به رفتار کاربران داشته باشیم. یعنی به جای این که همه ی لینک ها را فقط به صورت فالو ایجاد کنیم، باید تنوعی از لینک ها را در استراتژی خود به کار بگیریم. این یعنی نه تمام لینک ها باید فالو باشند و نه همه آن ها نوفالو

استفاده بهینه از لینک های نوفالو می تواند به جلوگیری از به نظر آمدن

لینک‌سازی‌های مصنوعی و غیر طبیعی کمک کند. همچنین، شناسایی و رفع [لینک شکسته](#) در سایت نیز یکی از فاکتورهای مهم در بهبود تجربه کاربری و سئو محسوب می‌شود. به این ترتیب، استراتژی لینک‌سازی شما باید متوازن و طبیعی باشد؛ به طوری که نه تنها به موتورهای جستجو کمک کند، بلکه همچنین به کاربران نشان دهد که سایت شما معتبر و قابل اعتماد است

در واقع، هدف این است که گوگل و دیگر موتورهای جستجو بتوانند به درستی تشخیص دهند که لینک‌ها به طور طبیعی و از سوی کاربران به دلیل مفید بودن سایت به اشتراک گذاشته شده‌اند، نه این که صرفاً به عنوان ابزاری برای بهبود رتبه استفاده شده‌اند. پس برای داشتن یک استراتژی موفق در لینک‌سازی، باید در ایجاد لینک‌های فالو و نوفالو به تعادل برسیم و از رویکردهای هوشمندانه‌ای استفاده کنیم که مطابق با معیارهای طبیعی لینک‌سازی گوگل باشد



نکاتی درباره لینک فالو و لینک نوفالو در سال ۲۰۲۵

یکی از نکات کلیدی که در سال ۲۰۲۵ اهمیت زیادی پیدا کرده است، نقش لینک‌هایی است که در شبکه‌های اجتماعی ایجاد می‌شوند و ترافیک هدفمندی را به سایت منتقل می‌کنند. این لینک‌ها، حتی اگر نوفالو باشند، همچنان می‌توانند تأثیر مثبتی بر سئو داشته باشند، زیرا موجب افزایش تعامل کاربران و بهبود سیگنال‌های رفتاری در سایت می‌شوند

اگر در پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام، لینکدین، توییتر فعالیت دارید، لینک‌سازی در این فضاها را جدی بگیرید. اشتراک‌گذاری محتوای ارزشمند همراه با لینک‌های مرتبط نه تنها باعث جذب کاربران واقعی می‌شود، بلکه نرخ کلیک (CTR) و مدت‌زمان حضور کاربران در سایت را نیز افزایش می‌دهد، که این عوامل در الگوریتم‌های گوگل تأثیرگذار هستند

یک استراتژی متعادل در استفاده از لینک‌های فالو و نوفالو، تنوع در منابع لینک‌دهی و تمرکز بر ارزش‌آفرینی برای کاربران می‌تواند در بلندمدت به بهبود رتبه سایت شما در نتایج جستجو کمک کند. برای افرادی که به دنبال بهبود رتبه سایت خود هستند، [دوره سئو](#) می‌تواند یکی از بهترین گزینه‌ها باشد. این دوره‌ها با ارائه روش‌ها و تکنیک‌های به‌روز، به شما کمک می‌کنند تا استراتژی‌های سئو را به صورت عملی و موثر پیاده‌سازی کنید