

سئو کلاه سفید: کلید موفقیت پایدار در دنیای دیجیتال!

سئو کلاه سفید: کلید موفقیت پایدار در دنیای دیجیتال



نویسنده: مهران منصوری فر

در این مقاله می‌خواهیم شما را با سئوی کلاه سفید آشنا کنیم. مدت‌هاست که برای تشخیص دادن شخصیت‌های بد و شخصیت‌های خوب از یکدیگر، معیاری به اسم کلاه سفید و کلاه سیاه قرارداد شده است. این اصطلاحات امروزه به دنیای سئو راه یافته و باعث شده وب‌مسترهای درستکار، از بقیه جدا شوند

افرادی که به قوانین و اصول گوگل پایبند باشند، کلاه سفید بر سر گذاشته و با روش‌های درست، محتوایی با کیفیت تولید می‌کنند. این افراد، از روش‌های پایدار و اخلاقی استفاده می‌کنند تا بتوانند رتبه بندی وب سایت خود را بهبود ببخشند

سئو کلاه سفید: راهکارهای اخلاقی برای بهبود رتبه سایت

اگر کمی با دنیای سئو و دنیای دیجیتال مارکتینگ آشنا باشید، احتمالاً نام سئو کلاه سفید و کلاه سیاه را تاکنون شنیده‌اید. سئو کلاه سفید به روش‌هایی گفته می‌شود که شما می‌توانید از طریق آن‌ها به شکل درست و قانونی سئو سایت خود را ارتقا داده و به نتایج بالای جست و جوی گوگل دسترسی پیدا کنید. بنابراین اگر شما نیز در دنیای سئو فعال هستید یا یک سایت دارید، این مقاله همان چیزی است که به آن نیاز پیدا خواهید کرد



سئو کلاه سفید چیست؟

همانطور که در بخش مقدمه نیز اشاره شد، سئو کلاه سفید به تکنیک‌هایی گفته می‌شود که مطابق با قوانین گوگل و دیگر موتورهای جستجو بوده و شما می‌توانید با کمک آن‌ها سئو سایت خود را ارتقا دهید. سئو کلاه سفید دقیقا نقطه مقابل سئو کلاه سیاه قرار دارد که در آن سئوکاران به دنبال آن هستند که با ترفندهایی گوگل را اصطلاحا دور زده و راه چند ماهه را در چند روز طی کنند. سئو کلاه سیاه شاید برای کوتاه مدت باعث ارتقا رتبه سایت شود، اما در زمان کوتاهی گوگل متوجه آن شده و سایت شما را جریمه می‌کند

سئو کلاه سفید به شما کمک می‌کند با استفاده از تکنیک‌های تعریف شده از طرف گوگل سایت خود را بهینه کرده و از هر گونه جریمه در امان بمانید. توجه داشته باشید که این روش بهینه‌سازی نیاز به صبوری شما دارد و نباید منتظر جواب در زمان کوتاهی باشید. اما در نظر داشته باشید که این روش به شما ماندگاری طولانی مدتی خواهد داد و با پشتکار می‌توانید سایت خود را برای همیشه در صدر نتایج جست و جو داشته باشید.

اهمیت استفاده از سئو کلاه سفید

همانطور که در بالا نیز اشاره شد، سئو کلاه سفید درست مقابل سئو کلاه سیاه قرار دارد. اگر شما روش درست بهینه‌سازی سایت را انتخاب کنید، خبری از جریمه‌ها گوگل نیست. گاهی اوقات برخی تکنیک‌های کلاه سیاه باعث پنالتی شدن سایت شما خواهد شد. پنالتی شدن به معنای خارج شدن سایت از لیست جست و جوی گوگل است. بعد از پنالتی شدن بازگشت به گوگل و کسب اعتماد بسیار برای شما سخت خواهد بود. همچنین این روزها بسیاری از سایت‌ها هزینه‌های زیادی برای دستیابی به رتبه‌های بالای گوگل پرداخت می‌کنند که البته برخی از آن‌ها تکنیک‌های کلاه سیاه هستند. خبر خوب آن که ترفندهای کلاه سفید هزینه‌ای برای شما نداشته و می‌توانید با کمی صبوری و پشتکار به نتیجه دلخواه خود برسید. در سئو کلاه سفید شما بیش از هر چیز بر روی رضایت کاربر و تولید محتوای مفید و مناسب برای او تاکید خواهید داشت.

از آن جا که گوگل به دنبال پیدا کردن بهترین نتایج برای کاربران است، بعد از مدتی سایت شما را به عنوان یکی از سایت‌های مفید تشخیص داده و به کاربران نمایش خواهد داد

تفاوت سئو کلاه سفید و سیاه در چیست؟

در بخش بالا با مفهوم کلی سئو کلاه سفید و سیاه آشنا شدیم. اکنون می‌خواهیم بدانیم که تفاوت اصلی این دو روش بهینه سازی در چیست؟

WHITE HAT



BLACK HAT

تمرکز بر مخاطب یا الگوریتم‌های گوگل

همانطور که در بالا نیز اشاره شد، در سئو کلاه سفید سئوکار و نویسنده بیش از هر چیز به دنبال کسب رضایت کاربر و خواننده است، در حالی که در کلاه سیاه سئوکاران بیشتر به دنبال جلب توجه الگوریتم‌های گوگل هستند

زمان نتیجه گرفتن

یکی دیگر از تفاوت‌های سئو کلاه سفید و سیاه در زمان نتیجه گرفتن است. سئو کلاه سفید حداقل به شش ماه تا یک سال زمان نیاز دارد اما نتایج آن ماندگار و قانونی است. سئو کلاه سیاه در زمان کوتاهی شما را به نتیجه می‌رساند اما گوگل در مدت کوتاهی متوجه آن شده و سایت شما را جریمه خواهد کرد

استفاده از کلمات کلیدی

در سئو کلاه سیاه کلمات کلیدی به صورت بیش از اندازه برای جلب توجه خزنده‌های گوگل در محتوا مورد استفاده قرار می‌گیرند اما در کلاه سفید کلمات کلیدی به اندازه کافی و مناسب در متن مورد استفاده قرار می‌گیرند

لینک سازی

همانطور که می‌دانیم لینک سازی بین محتواهای مختلف یک سایت و دریافت بک لینک از سایت‌های دیگر می‌تواند در ارتقا سئو سایت تاثیرگذار باشد. در سئو کلاه سیاه لینک سازی به صورت افراطی و از سایت‌های نامعتبر و غیر مرتبط انجام می‌شود. در حالی که در کلاه سفید لینک بیلدینگ به تعداد اصولی و تنها با سایت‌های معتبر و مرتبط با محتوا انجام می‌شود

تکنیک‌های سئو کلاه سفید: راهکارهای موثر برای بهینه سازی سایت و جذب ترافیک طبیعی

اگر شما نیز از جمله افرادی هستید که می‌خواهید با استفاده از روش‌های اصولی سایت خود را بهینه کنید، تکنیک‌های سئو کلاه سفید به شما این امکان را می‌دهد به راحتی و با کمی پشتکار به نتیجه دلخواه خود برسید. در ادامه با تعدادی از مهم‌ترین این تکنیک‌ها آشنا خواهیم شد

تولید محتوای با کیفیت

یکی از مهم‌ترین مواردی که در سئو کلاه سفید به شما کمک می‌کند، تولید محتوای با کیفیت است. در واقع شما باید به دنبال آن باشید که در محتوای خود تمامی نیازها و سوالات کاربران را پاسخ دهید. باید سعی کنید که کامل‌ترین محتوا را تهیه کنید تا کاربران با مطالعه آن نیازی به خواندن محتواهای دیگر نداشته باشند

به روزرسانی محتواهای قدیمی

یکی دیگر از کارهایی که به سئو کلاه سفید کمک خواهد کرد، به روزرسانی محتواهای قدیمی است. شما به عنوان سئوکار یک سایت تنها نیاز به تولید محتوای جدید ندارید. به روزرسانی محتوای قدیمی نیز به همان اندازه برای شما مهم خواهد بود. گاهی اوقات برخی محتواهای قدیمی از نظر علمی تغییر کرده یا تغییر کرده است و شما باید آن را تغییر دهید.

برخی اوقات نیز محتوای شما تنها نیاز به آپدیت شدن و به روزرسانی دارد.

استفاده از انواع مختلف محتوا

اگر در سایت خود فقط از محتوای متنی استفاده کنید، هیچ گاه نمی‌توانید امتیاز بالایی در گوگل پیدا کنید. استفاده از روش‌های مختلف تولید محتوا مانند تصویر، پادکست، انیمیشن یا ویدئو باعث می‌شود از طرفی گوگل محتوای شما را ارزشمند تشخیص داده و از طرف دیگر محتوا برای کاربران جذاب‌تر و مفیدتر باشد

بهینه سازی تکنیکالی سایت

یکی دیگر از اقدامات مهمی که برای سئو کلاه سفید باید انجام دهید، بهینه سازی تکنیکالی سایت شامل مواردی مانند رندر درست صفحات، سرعت بارگذاری، استفاده از سایت مپ، تگ کنونیکال، متاتگ OG و موارد دیگر است. در واقع گوگل علاوه بر محتوا به کد نویسی سایت، ساختار و طراحی آن نیز بسیار دقت خواهد کرد. سایت‌هایی که کد و ساختار بهینه داشته باشند، می‌توانند از نظر سئو کلاه سفید امتیاز مناسب و قابل توجهی کسب کنند

لینک سازی

همانطور که می‌دانید لینک سازی به معنای لینک دادن بخشی از یک محتوا به محتوای دیگر در سایت خودتان یا سایت‌های دیگر است. در واقع کاربران با کلیک بر روی لینک ایجاد شده، مستقیماً به صفحه دیگری وارد می‌شوند که مرتبط با محتوایی است که در حال خواندن آن هستند. برای مثال اگر صفحه فروش بلیط سینما دارید، می‌توانید در یک صفحه راجع به یک فیلم نقد و بررسی بنویسید و کلمه خرید بلیط یا دانلود فیلم به صفحه مربوط به آن لینک داده شود. لینک سازی را می‌توان داخلی و خارجی انجام داد. به این نکته توجه داشته باشید که دو محتوای لینک داده شده باید حتماً به یکدیگر مرتبط باشند. همچنین برای لینک سازی با سایت‌های دیگر سراغ سایت‌های معتبر بروید و از تبادل لینک با سایت‌هایی که از نظر گوگل معتبر نیستند، خودداری کنید. نکته مهم دیگر درباره لینک سازی، توجه به لینک‌های شکسته است. لینک‌های شکسته به لینک‌هایی گفته می‌شود که کاربر با کلیک بر روی آن به صفحه ۴۰۴ وارد می‌شود. لینک‌های شکسته می‌تواند تاثیر منفی زیادی بر سئو سایت بگذارند. بنابراین برای ارتقا سئو سایت حتماً لینک‌های شکسته را شناسایی و اصلاح کنید.

ثبت کسب و کار در گوگل مپ

الگوریتم‌های گوگل برای بررسی سایت‌ها مختلف و متنوع است و هرکدام بر روی فاکتورهای خاصی توجه ویژه دارند.

الگوریتم کبوتر یکی از الگوریتم‌های گوگل است که کسب و کارهای مختلف و صفحات مختلف را براساس موقعیت مکانی در لیست نتایج جست و جو به کاربران نشان می‌دهد. بنابراین اگر کسب و کار شما به محدوده جغرافیایی خاصی مربوط می‌شود، برای مثال یک هایپرمارکت در شمال تهران یا یک رستوران در غرب آن دارید، حتما سایت خود را در گوگل مپ ثبت کنید تا الگوریتم کبوتر بهتر بتواند سایت شما را شناسایی و پیدا کند. در این صورت اگر کاربران در گوگل عبارت رستوران غرب تهران را جست و جو کنند سایت شما شانس بیشتری برای قرار گرفتن در صدر نتایج جست و جو خواهد داشت

استفاده از سیستم مدیریت محتوا معتبر

سیستم‌های مدیریت محتوا ابزاری هستند که به سئوکاران این امکان را می‌دهند به صورت روزانه سایت را از جنبه‌های مختلف بررسی کرده و نقاط ضعف و ایرادات موجود آن را شناسایی کنند. از این رو استفاده از یک سیستم مدیریت محتوا معتبر که کدنویسی و امنیت مناسبی داشته باشد، به بهبود سئو کلاه سفید سایت بسیار کمک می‌کند. این سیستم‌ها مانند وردپرس افزونه‌های مختلفی دارند که به سئوکاران کمک می‌کند حتی بدون دانش و تخصص بالا بتوانند به راحتی اقدامات لازم به منظور بهبود سئو سایت را انجام دهند

- استفاده از URL مناسب و کوتاه
- شاید در نگاه اول اهمیت URL در سئو سایت چندان به چشم نیاید، اما مطمئن باشید اهمیت آن در سئو کلاه سفید دست کمی از فاکتورهای دیگر ندارد
- سعی کنید از آدرس‌های کوتاه و خوانا برای سایت خود استفاده کنید.
- بهتر است از کلمات فارسی در آدرس سایت استفاده نکنید.
- برای فاصله بین کلمات به جای استفاده از SPACE از کاراکتر خط فاصله استفاده کنید
- از کلمه کلیدی در URL سایت استفاده کنید.

حذف لینک‌های خراب

راهکار دیگر برای بهبود سئو سایت، پیدا کردن و حذف لینک‌های خراب سایت یا Broken Link است. شاید چک کردن و بررسی لینک‌های قدیمی چندان برای شما اهمیتی نداشته باشد و تنها به دنبال تولید محتوا و لینک جدید باشید، اما در نظر داشته باشید که ممکن است گوگل لینک‌های خراب قدیمی را به عنوان یک تله کلاه سیاه در نظر گرفته و سایت شما را جریمه کند. بنابراین شناسایی و حذف لینک‌های خراب را جدی بگیرید

فعالیت در شبکه‌های مجازی

این روزها تقریباً اغلب افراد در شبکه‌های مجازی مختلف مانند اینستاگرام، تلگرام، یوتیوب یا توئیتر فعال هستند. برای آن که بتوانید جامعه هدف خود را توسعه داده و بازدید از سایت را افزایش دهید، فعالیت در شبکه‌های مجازی یکی از راهکارهای بسیار کمک کننده است. همانطور که می‌دانید افزایش بازدید سایت یکی از راهکارهای مهم در بهبود سئو سایت خواهد بود

انتخاب موثر کلمات کلیدی

کلمات کلیدی شالوده و اساس محتوای شما هستند و اگر در انتخاب و به کارگیری آن‌ها دقت نکنید، نمی‌توانید جایگاه مناسبی برای سایت خود به دست آورید. کلمه کلیدی به موتورهای جست و جو نشان می‌دهد که محتوای شما در چه زمینه‌ای است تا در صورت جست و جوی کاربران آن را به شما نشان دهد. یک موضوع خاص ممکن است توسط کلیدواژه‌های متفاوت توسط کاربران جست و جو شود. بنابراین تمرکز تنها بر روی یک کلمه کلیدی و تکرار مداوم آن در محتوا نه تنها تاثیر مثبتی نداشته بلکه تاثیر منفی نیز خواهد داشت

شما باید به عنوان سئوکار و نویسنده محتوا بتوانید با استفاده از ابزارهای مختلفی مانند سرچ گوگل، KW FINDER، GOOGLE Trends، گوگل کیورد پلنر و دیگر ابزارهای تحقیق کلمه کلیدی، کلمات کلیدی پر جست و جو در حوزه محتوای خود را پیدا کرده و آن را به شکل هنرمندانه‌ای در محتوا به کار ببرید. در استفاده از کلمات کلیدی به نکات مختلفی توجه داشته باشید

چگالی کلمات کلیدی بیش از سه درصد از کلمات کل نباشد. برای مثال اگر محتوای شما ۱۰۰ کلمه است بیش از سه بار از کلمه کلیدی استفاده نکنید توجه داشته باشید که چگالی کلمات غیر مرتبط در محتوا بیش از اندازه نشود. در این صورت ممکن است گوگل کلمه کلیدی محتوا و موضوع آن را به اشتباه تشخیص دهد

به جای تکرار یک کلمه کلیدی از کلمات کلیدی هم معنی استفاده کنید. برای مثال به جای خرید تلفن همراه می‌توانید خرید گوشی یا خرید موبایل را استفاده کنید

کلمات کلیدی را در بخش‌های مختلف محتوا به خصوص در هیدینگ‌ها، پاراگراف اول و آخر استفاده کنید

از تکنیک خوشه ای کمک بگیرید. در این تکنیک شما باید کلمات مرتبط به کلمه کلیدی مورد نظرتان را در محتوا به کار ببرید و برای مثال اگر محتوای شما با کلمه کلیدی سئو کلاه سفید نوشته شده باشد، کلمات مرتبط با موضوع مانند سئو کلاه سیاه، گوگل، موتور جست و جو، الگوریتم و کلمات دیگر را در محتوا استفاده کنید.

با این کار گوگل متوجه می‌شود محتوای شما محتوایی معتبر است. کلمات کلیدی دم دراز یا LONG را فراموش نکنید. این کلمات کلیدی با جزئیات بیشتری بیان شده و کاربران را دقیقاً به چیزی که می‌خواهند می‌رساند. برای مثال اگر یک فروشگاه کفش فروشی دارید، به جای استفاده از کلمه کلیدی خرید کفش زنانه، برای کلماتی مانند خرید کفش زنانه چرم اصل، خرید کفش زنانه مجلسی، خرید کفش زنانه ارزان و کلمات مرتبط دیگر کار کنید.

بهینه سازی سایت برای موبایل

آمارها نشان می‌دهد این روزها حدود ۸۰ درصد از مخاطبان اینترنت و دنیای وب تلفن همراه دارند و میزان استفاده از تلفن همراه برای ورود به دنیای وب به شکل چشمگیری افزایش پیدا کرده است. از این رو داشتن یک سایت ریسپانسیو و سایتی که برای تلفن همراه و دیگر دستگاه‌های دیجیتال در دسترس باشد، در دنیای سئو نه تنها مهم، بلکه ضروری است. در نتیجه برای بهبود سئو و افزایش مخاطبان خود حتماً سایت را برای دیگر دستگاه‌های دیجیتال مانند تلفن همراه یا تبلت بهینه کنید.

استفاده صحیح از تگ‌ها و متا تگ‌ها

یکی دیگر از کارهای مهمی که در بهبود سئو سایت موثر خواهد بود، استفاده از تگ‌ها و متا تگ‌ها است. در کد نویسی سایت باید تگ‌های h1 تا h6 با استفاده از کلمات کلیدی و عناوین مهم در صفحه مورد استفاده قرار گیرد. در صورتی که از سیستم مدیریت محتوا وردپرس استفاده می‌کنید، به جای کد نویسی در وردپرس می‌توانید تگ‌ها را مشخص کنید.

علاوه بر تگ‌های گفته شده، متا تگ توضیحات و تگ alt تصویر و تگ عنوان از جمله تگ‌های مهمی است که باید در محتوای خود به کار ببرید. همچنین سعی کنید متن متا توضیحات را جذاب، کوتاه و البته کامل بنویسید. چرا که اگر بتوانید در سرچ موتورهای جست و جو جایگاه مناسبی پیدا کنید، در ادامه عنوان صفحه، متن متا توضیحات به کاربران نشان داده می‌شود. اگر متن جذاب نوشته شده باشد، کاربران را ترغیب می‌کند که بر روی لینک سایت کلیک کنند

کلام آخر

در دنیای دیجیتال امروز، قرارگرفتن در صدر نتایج گوگل می‌تواند بهترین ابزار تبلیغات باشد که با کمی تلاش و بدون هزینه مالی می‌توانید به آن دسترسی پیدا کنید. سئو کلاه سفید شامل تکنیک‌هایی است که به شما این امکان را می‌دهد به صورت قانونی و البته با کمی صبر و حوصله جایگاه سایت خود را ارتقا داده و به جایگاه مناسبی در موتورهای جست و جو دسترسی پیدا کنید. در این مطلب با راهکارهای کاربردی و بسیار مهم سئو کلاه سفید به طور کامل آشنا شده‌ایم

با استفاده از روش‌های اخلاقی و اصولی، شما می‌توانید به موفقیت‌های بلند مدت و پایدار در دنیای دیجیتال دست پیدا کنید و نه تنها رتبه‌بندی وب سایت‌تان را در موتورهای جستجو بهبود ببخشید، بلکه محتوای ارزشمندی ارائه داده و با سئو کلاه سفید، رضایت کاربران را جلب کنید