

مقایسه وردپرس با جوملا و دروپال ؟ مقایسه سیستم های مدیریت محتوا

مقایسه وردپرس با جوملا و دروپال



WORDPRESS



Joomla!™



Drupal



نویسنده: مهران منصوری فر

احتمالا شما با سیستم های مدیریت محتوا یا همان CMS ها آشنا هستید و می خواهید بدانید در میان سیستم های مدیریت محتوا کدام برای شما مناسب تر است. جوملا، وردپرس و دروپال از جمله محبوب ترین و پرکاربردترین سیستم های مدیریت محتوا هستند که در سایت های داخلی و خارجی بسیاری مورد استفاده قرار گرفته اند. اگر قصد دارید با این سیستم های مدیریت محتوا بیشتر آشنا شوید و آن ها را با یکدیگر مقایسه کنید، خواندن این مقاله برای شما مفید خواهد بود.

سیستم مدیریت محتوا چیست؟

قبل از آن که بخواهیم با انواع CMS ها و ویژگی های هر کدام آشنا شویم، می خواهیم بدانیم که سیستم مدیریت محتوا دقیقا چیست و چه کاری انجام می دهد؟

سیستم مدیریت محتوا یا Content Management System که به اختصار به آن CMS گفته می شود، یک نرم افزار تحت وب است که شما با استفاده از آن سایت خود را مدیریت می کنید، فیلم، عکس، کلیپ یا فایل متنی را ویرایش کرده و در سایت درج کرده و به طور کلی سایت خود را با آن مدیریت می کنید.

یکی از مزایای قابل توجه این سیستم های مدیریت محتوا آن است که همه چیز به صورت پیش فرض و آماده در این سیستم ها وجود داشته و شما بدون داشتن هیچ دانش کد نویسی می توانید از آنها استفاده کنید. این سیستم ها بسیار کاربری ساده ای داشته و شما در زمان کوتاهی می توانید با چند و چون آنها آشنا شوید.



سیستم های مدیریت محتوا معروف و شناخته شده

بعد از آن که با سیستم های مدیریت محتوا و کاربرد آن آشنا شدیم، اکنون می خواهیم بدانیم که چه CMS هایی موجود بوده و هر کدام از آنها چه ویژگی هایی دارند.

در حال حاضر وردپرس، جوملا و دروپال را می توان سه سیستم مدیریت محتوا محبوب و پرترفدار در سراسر جهان دانست که بسیاری از وب سایت های بزرگ نیز از آنها استفاده می کنند. در ادامه مطلب با هر کدام از این سیستم ها بیشتر آشنا خواهیم شد.

سیستم مدیریت محتوا وردپرس

وردپرس یکی از محبوب ترین سیستم های مدیریت محتوا در جهان است که در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد سایت های موجود در اینترنت را پشتیبانی می کند. وردپرس بسیار یک سیستم مدیریت محتوا ساده بوده و بسیار کاربر پسند است. وردپرس چه ویژگی هایی دارد؟

- سیستم مدیریت محتوا وردپرس یک CMS متن باز است که هر برنامه نویسی می تواند به کدهای آن دسترسی داشته و بتواند تغییراتی در آن ایجاد کند.
- استفاده از آن کاملا رایگان است.
- تا کنون بیش از ۱۰۰ میلیون سایت در دنیا از وردپرس برای مدیریت محتوا سایت خود استفاده کرده اند.
- کد هسته وردپرس از آغاز تا کنون بیش از ۱۰۰ بار توسط تیم توسعه دهنده آن به روز رسانی شده است.

- وردپرس بیش از ۵۰ هزار افزونه داشته که حدود ۸۰ درصد آن رایگان است.
- در وردپرس می‌توانید از هزاران قالب رایگان و یا قالب‌های حرفه‌ای با هزینه بسیار مناسب استفاده کنید.
- استفاده از وردپرس و نصب آن تنها به ۵ دقیقه زمان نیاز داشته و بسیار ساده است.
- به روزرسانی‌های مستمر وردپرس آن را به یکی از ایمن‌ترین سیستم‌های مدیریت محتوا تبدیل کرده است.
- وردپرس قوی‌ترین سیستم مدیریت محتوا از نظر SEO محسوب می‌شود.
- دارای قابلیت استفاده چند نویسنده است.



چه سایت‌هایی را می‌توان با وردپرس راه اندازی کرد؟

با استفاده از سیستم مدیریت محتوا وردپرس هیچ محدودیتی برای طراحی سایت نخواهید داشت. شما می‌توانید با استفاده از وردپرس سایت‌های زیر را طراحی کنید:

- سایت‌های فروشگاه‌ها با درگاه‌های پرداخت
- سایت‌های آموزشی با قابلیت انتشار مولتی مدیا
- سایت‌های وبلاگی
- سایت‌های خبری و اطلاع رسانی
- سایت‌های دانلودی
- سایت‌های شرکتی و اداری



سیستم مدیریت محتوا دروپال

یکی دیگر از سیستم های مدیریت محتوا، دروپال است که برای اولین بار در سال ۲۰۰۱ به جامعه اینترنتی معرفی شد. دروپال در حال حاضر در نسخه ۸ خود موجود بوده و دارای هزاران افزونه رایگان است. دروپال بر اساس زبان برنامه نویسی PHP نوشته شده و بر پایه مازولار و وب است. این سیستم مدیریت محتوا نیز متن باز بوده و شما می توانید به راحتی به کدهای آن دسترسی داشته باشید.

ویژگی های دروپال

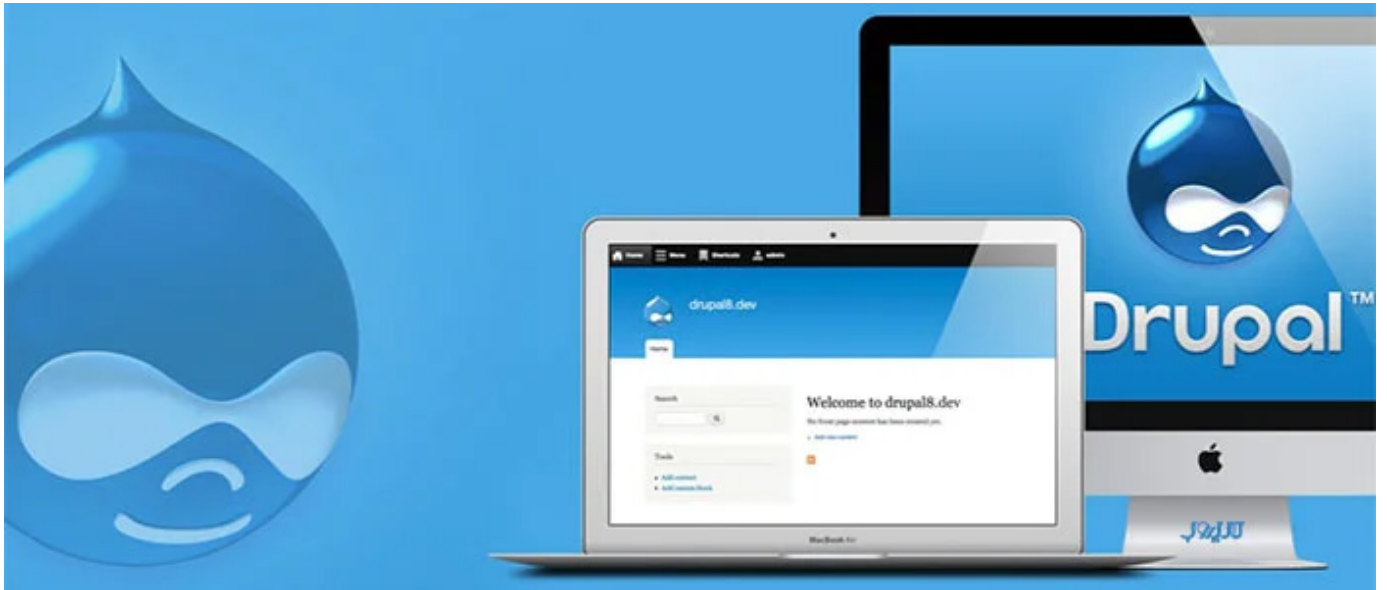
استفاده از سیستم مدیریت محتوا دروپال باعث می شود شما بتوانید از مزایا و ویژگی های زیر بهره مند شوید:

- از نسخه زبان فارسی پشتیبانی می کند.
- دارای امنیت بسیار بالایی است.
- قابلیت کش سازی دارد.
- امکان دسترسی به مازول های مختلف را برای کاربران فراهم می آورد.
- می توان با استفاده از آن هر گونه سایتی را ساخت.

- متن باز و رایگان است.
- دارای قابلیت های شگفت انگیز SEO است که به شما کمک می کند سایت خود را در صفحه اول نتایج جست و جو ببینید.
- حتی اگر میلیون ها کاربر همزمان از سایت شما بازدید کنند، پایداری بسیار بالایی دارد.
- دروپال دارای فیلم های آموزشی رایگان بسیاری است که باعث می شود افراد بتوانند به راحتی از صفر تا صد آن را یاد بگیرند.
- دارای قابلیت چند زبانه بودن است.
- می توانید آن را بومی سازی کنید.
- دارای قابلیت ادغام سازی با API است.

این سیستم مدیریت محتوا معایب زیر را نیز دارد:

- برای استفاده از آن نیاز به هاستینگ قوی دارید.
- دروپال سیستم پشتیبانی تخصصی ندارد.
- طرح های آماده آن چندان با کیفیت نیستند.
- سیستم مدیریت محتوا دروپال



سیستم مدیریت محتوا دروپال مناسب چه سایت‌هایی است؟

همان طور که در بالا نیز اشاره شد، با استفاده از دروپال می‌توانید هر سایتی را طراحی کنید. از سایت‌های فروشگاهی تا سایت‌های خبری و وبلاگ‌ها. در حالت ایده‌آل می‌توان گفت که سیستم مدیریت محتوا دروپال بیشتر مناسب سایت‌هایی است که اساس کارشان تهیه محتوا، گردش‌های مالی و مدیریت کاربران است. در این گونه سایت‌ها چندین ویراستار و نویسنده به محتوا دسترسی داشته و هر کدام از آن‌ها می‌توانند بدون نیاز به تغییر کدهای HTML محتوای خود را بارگزاری کرده و یا در آن تغییر ایجاد کنند.



سیستم مدیریت محتوا جوملا چیست؟

نام دیگر در لیست محبوبترین سیستم‌های مدیریت محتوا بدون شک سیستم مدیریت محتوا جوملا است که مانند دیگر موارد معرفی شده دارای سیستم متن باز است. جوملا نیز براساس زبان برنامه نویسی PHP نوشته شده، تکنیک‌های برنامه نویسی آن شی گرا بوده و از پایگاه داده MySQL برای ذخیره سازی داده‌ها استفاده می‌کند. این زبان برنامه نویسی برای اولین بار در سال ۲۰۰۵ معرفی شد و تا کنون بیش از ۹۹ میلیون بار مورد دانلود قرار گرفته است. در ادامه کمی بیشتر با ویژگی‌های جوملا آشنا خواهیم شد:

- جوملا بیش از ۷۰ زبان زنده دنیا را پشتیبانی کرده و یک سیستم مدیریت محتوا چند زبانه است.
- دارای قابلیت ریسپانسیو است. به این معنا که صفحه وب سایت شما بر روی صفحه تلفن همراه، لپ تاب یا هر دستگاه دیجیتال دیگر متناسب با اندازه صفحه نمایش تغییر خواهد کرد.
- جوملا دارای سیستم احراز هویت دو عاملی است، از این رو در میان سیستم های مدیریت محتوا یکی از ایمن ترین ها به شمار می رود.
- متن باز و کاملاً رایگان است.
- دارای کاربری بسیار ساده بوده و افزونه ها و ویژگی های آن به طور مستمر در حال به روز رسانی است.
- تغییر مسیر URL در آن بسیار ساده است.

این سیستم مدیریت محتوا معایب زیر را نیز دارد:

- ایجاد وب سایت های پیشرفته با آن زمان بر است.
- منابع سرور بیشتری را نیاز دارد.
- دارای بهینه سازی موتور جست و جوی ضعیفی است.
- سیستم مدیریت محتوا جوملا



ویژگی های مشترک سیستم های مدیریت محتوا وردپرس، جوملا و دروپال

قبل از آن که به سراغ تفاوت ها و برتری های هر سیستم مدیریت محتوا نسبت به دیگری برویم، بهتر است بدانیم این CMS ها چه ویژگی های مشترکی با یکدیگر دارند؟

- هر سه سیستم مدیریت محتوا متن باز بوده و رایگان هستند.
- هر سه آن ها با زبان برنامه نویسی PHP نوشته شده اند.
- هر سه آن ها از MySQL برای ذخیره داده استفاده می کنند. البته دروپال و جوملا از سیستم های دیگر مدیریت دیتابیس پشتیبانی می کنند که وردپرس فاقد این ویژگی است.

- هر سه سیستم های مدیریت محتوا، پروژه هایی مبتنی بر جامعه توسعه دهندگان هستند.
- هر سه این سیستم های مدیریت محتوا از پلاگین ها، ماژول ها و اکستنشن ها برای ظاهر وب سایت و بسط ویژگی های آن استفاده می کنند.
- هر سه برای SEO افزونه های مخصوص به خود را دارند.



مقایسه سیستم های مدیریت محتوا وردپرس، جوملا و دروپال از جنبه های مختلف

در این بخش از مقاله می خواهیم فاکتورهای مهم در یک سیستم مدیریت محتوا را در هر کدام از CMS های بالا با یکدیگر مقایسه کرده تا دید بهتری نسبت به انتخاب آن ها پیدا کنیم.

قالبها و افزونه ها

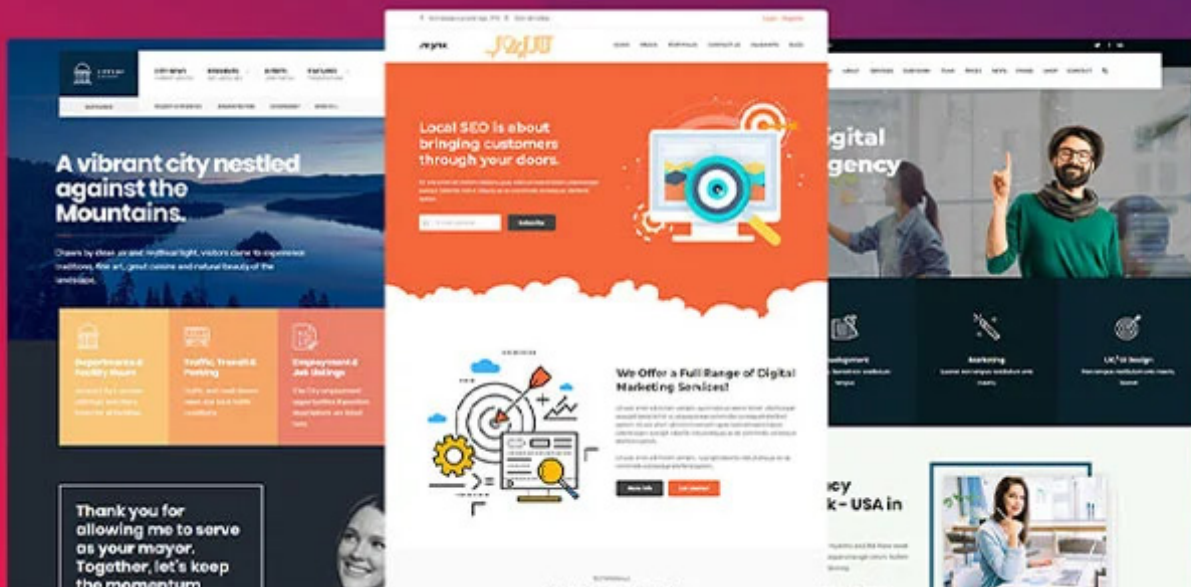
فاکتور مهم در انتخاب یک سیستم مدیریت محتوا، توجه به تعداد و تنوع قالبها و افزونه های آن است.

- وردپرس دارای ۵۸ هزار افزونه و ۸ هزار قالب رایگان است که شما با چند کلیک و در زمان کوتاهی می توانید آن ها را دانلود کنید.
 - جوملا دارای ۵۹۰۰ افزونه رایگان بوده و تعداد قالب های رایگان آن در مقایسه با وردپرس بسیار کم تر است.
 - دروپال نیز در مخزن خود حدود ۳ هزار قالب رایگان و بیش از ۴۷ هزار افزونه دارد.
- لازم به ذکر است که جوملا پوسته های خود را به دو قسمت تقسیم کرده است.

پوسته‌های مربوط به ظاهر سایت و پوسته‌های مربوط به مدیریت فعالیت‌های سایت.

نکته دیگر آن که پلاگین‌های فارسی و راست چین شده جوملا و دروپال در مقایسه با وردپرس بسیار کم تر است. بنابراین اگر قصد راه اندازی یک سایت فارسی زبان را دارید، به این نکته توجه کافی نشان دهید.

فاکتور مهم در انتخاب یک سیستم مدیریت محتوا، توجه به تعداد و تنوع قالب‌ها و افزونه‌های آن است



راحتی نصب و استفاده

فاکتور مهم دیگر که در انتخاب سیستم‌های مدیریت محتوا مورد توجه قرار می‌گیرد، راحتی نصب و استفاده است.

- نصب وردپرس همان طور که در بالا نیز اشاره شد بسیار ساده بوده و در کمتر از ۵ دقیقه انجام می شود. همچنین این CMS در مقایسه با انواع دیگر ساده ترین سیستم برای استفاده به شمار می رود.
- نصب و استفاده از سیستم مدیریت محتوا جوملا نیز نسبتا ساده بوده و شما با صرف کمی زمان بر روی فیلم ها و فایل های آموزشی به راحتی می توانید کار کردن با آن را یاد بگیرید.
- دروپال در مقایسه با دیگر سیستم های مدیریت محتوا نصب سختی داشته و احتمالا یادگیری آن نیز نیاز به زمان بیشتری دارد.

پشتیبانی

زمانی که یک سیستم مدیریت محتوا را برای طراحی سایت خود انتخاب می کنید، باید به این نکته توجه کنید که در صورت بروز هر گونه مشکل آیا تیم پشتیبانی وجود دارد که شما بتوانید مساله خود را با آنها در میان گذاشته و آن را حل کنید؟ در صورتی که شما سیستم مدیریت محتوا وردپرس و یا جوملا را انتخاب کرده باشید، سایت های پشتیبان زیادی وجود دارد که شما می توانید از آنها استفاده کنید. این فاکتور برای سیستم مدیریت محتوا دروپال کم تر است.



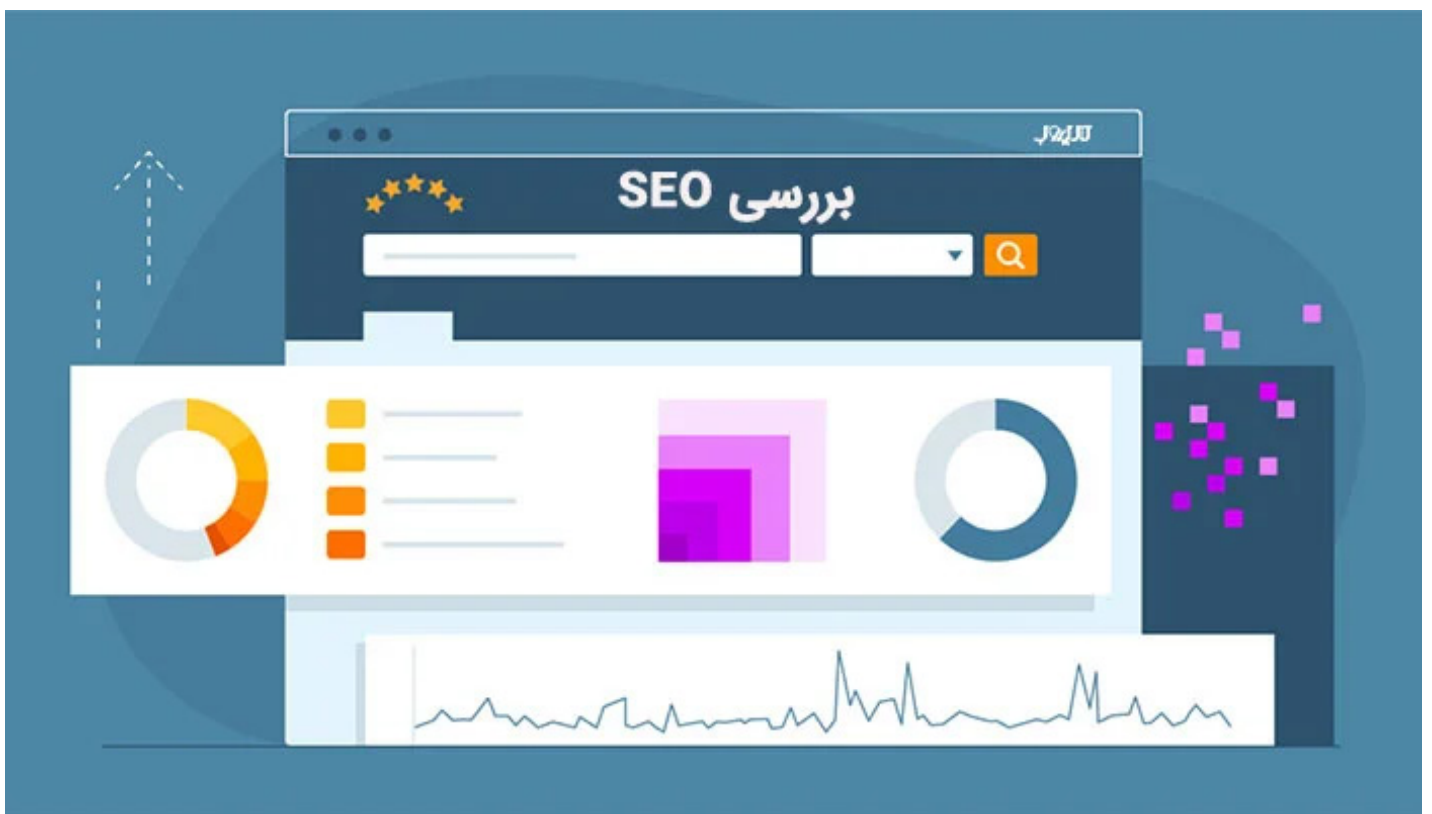
امنیت

امنیت یک سایت فاکتور مهم دیگری است که شما تحت هیچ شرایطی نمی‌توانید آن را نادیده بگیرید. این فاکتور به خصوص برای سایت‌های اداری و شرکتی برای مثال بانک‌ها می‌تواند بسیار حیاتی و تعیین کننده باشد. خوشبختانه می‌توان گفت هر سه سیستم مدیریت محتوا از نظر امنیت و ایمنی در جایگاه بالایی قرار داشته و درجه یک هستند.

بررسی SEO

برای آن که شما کسب و کار موفق‌تری داشته باشید حتما و حتما باید بر روی SEO سایت خود کار کنید. در واقع SEO فاکتور مهم دیگری است که در انتخاب سیستم مدیریت محتوا باید در نظر گرفته شود.

- وردپرس بهترین سیستم مدیریت محتوا از نظر SEO است به طوری که دارای تنظیمات داخلی سئو بوده و می تواند رتبه سایت شما را بالا ببرد. البته اگر به دنبال جایگاه های بالاتر هستید می توانید افزونه هایی مانند Yoast SEO و یا Rank Math SEO را دانلود و نصب کنید.
- جوملا از نظر SEO در جایگاه دوم قرار می گیرد. SEO داخلی آن متوسط بوده و شما با نصب افزونه هایی مانند SH404SEF می توانید آن را ارتقا دهید.
- دروپال از نظر SEO داخلی ضعیف بوده و شما برای ارتقا سایت خود حتما نیاز به یک افزونه جداگانه دارید.



شخصی سازی

بعد از طراحی سایت خود ممکن است بخواهید تغییراتی در آن اعمال کرده و اصطلاحا آن را شخصی سازی کنید. در مقایسه سه سیستم مدیریت محتوا از نظر شخصی سازی باید گفت هر سه سیستم وردپرس، جوملا و دروپال قابلیت شخصی سازی خوبی دارند. البته به این نکته توجه داشته باشید که توسعه دهندگان وردپرس در مقایسه با دو سیستم مدیریت محتوا دیگر بیشتر هستند، از این رو هزینه شخصی سازی این CMS در مقایسه با دو سیستم دیگر کم تر خواهد بود.

هر سه سیستم وردپرس، جوملا و دروپال

قابلیت شخصی سازی خوبی دارند



نمونه وب سایت های معروف با سیستم های مدیریت محتوا آنها

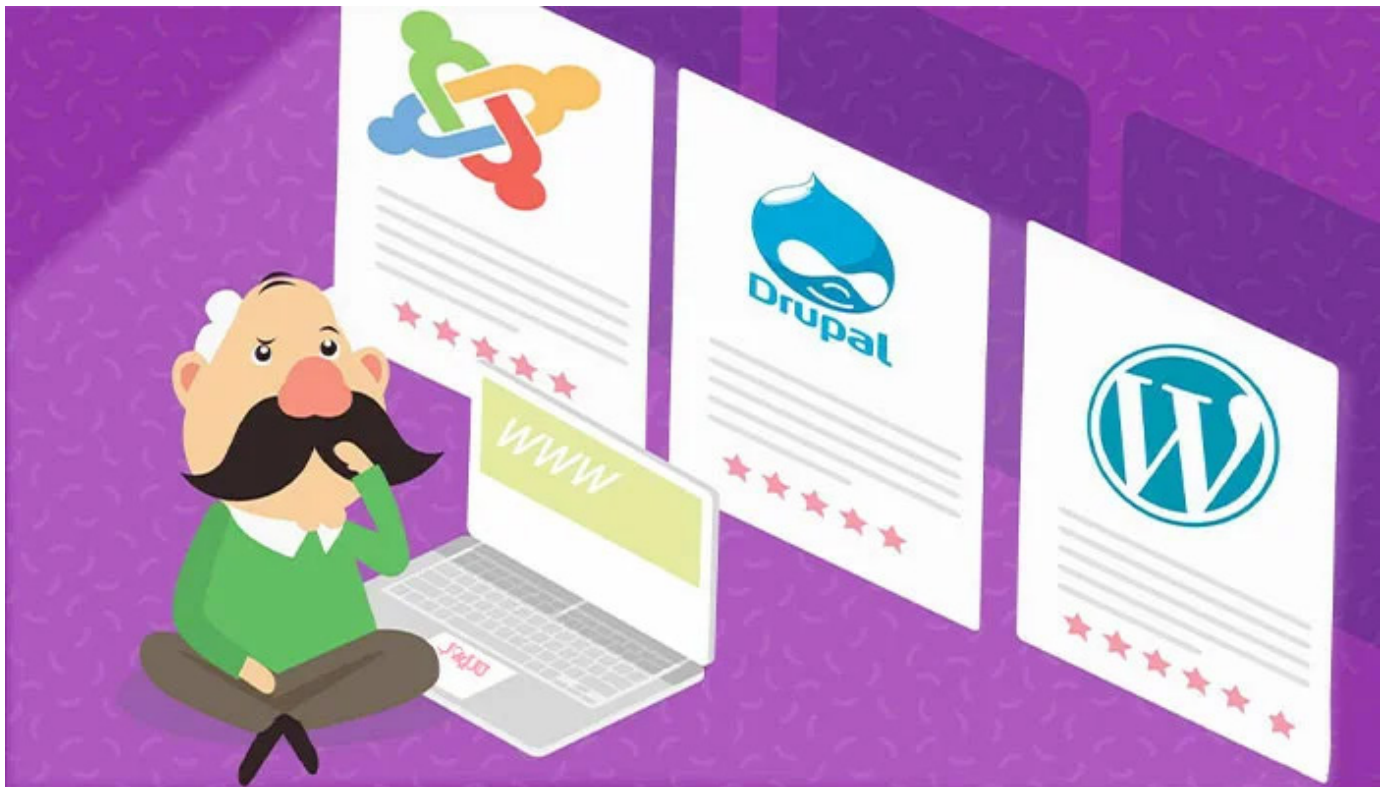
- در حال حاضر سایت های بزرگی مانند وب سایت کاخ سفید، دانشگاه واشنگتن و وبلاگ پلی استیشن از وردپرس استفاده می کنند.
- مرکز اطلاعات منطقه ای سازمان ملل متحد، سایت شخصی راجرفدرر و ItWire از جوملا استفاده می کنند.
- سایت های تسلا، ناسا و دانشگاه هاروارد نیز بر دروپال طراحی شده اند.

وردپرس، جوملا و دروپال، کدام بهتر است؟

در بخش انتهایی مقاله می خواهیم به این سوال پاسخ دهیم که کدام یک از سیستم های مدیریت محتوا در مقایسه با دیگری بهتر است؟ در پاسخ به این سوال باید بگوییم که هر کدام از این سیستم های مدیریت محتوا ویژگی ها و مزایای خاص خود را داشته و انتخاب هر کدام از آنها به نیازهای شما و نوع وب سایت بستگی دارد. در حالت کلی موارد زیر می تواند راهنمای انتخاب شما باشد:

- جوملا برای طراحی سایت های بزرگ شبکه های اجتماعی و تجارت الکترونیک مناسب بوده اما استفاده از آن نیاز به درک دانش فنی دارد.

- وردپرس در حال حاضر محبوبترین سیستم مدیریت محتوا است که استفاده از آن ساده بوده و بهترین گزینه برای سایت های فروشگاهی و وبلاگ های شخصی به شمار می رود.
- دروپال سخت ترین سیستم مدیریت محتوا و البته قوی ترین آن است که استفاده از آن نیاز به درک CSS، PHP، و HTML دارد.



جمع بندی

سیستم های مدیریت محتوا نرم افزارهای آنلاینی هستند که از آنها برای مدیریت وب سایت و درج محتوا استفاده می شود. وردپرس، جوملا و دروپال در حال حاضر قوی ترین و محبوب ترین این سیستم ها بوده که همگی متن باز و رایگان هستند. در این مقاله با ویژگی های هر کدام از این CMS ها آشنا شده و آنها را مقایسه کرده ایم.